

Sussurri & Grida

Luxottica vede rosa per il 2010, titolo ai massimi

L'ultimo rendiconto trimestrale, nell'ottobre scorso, si intitolava «Looking positivevely at 2010». Un documento con il quale Luxottica annunciava, tra le altre cose, la distribuzione di un dividendo 100 milioni, il forte impegno nella generazione di cassa, a sostegno della crescita internazionale, con un free cash flow che meno di tre mesi fa superava i 200 milioni, il ritorno alla crescita organica, e le aspettative di crescita a due cifre delle vendite sui mercati emergenti. Dati che Piazza Affari non ha trascurato: negli ultimi mesi il prezzo del titolo-simbolo del Made in Italy ha corso e aggiornato ieri i nuovi massimi a 18,77 euro. La crescita in un anno ha superato il 40%.

R. Fi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

