



Luxottica: calendario degli eventi societari del 2014

Milano, 9 gennaio 2014 - Si comunica di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, per l'anno 2014:

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Martedì 28 gennaio 2014	Fatturato al 31 dicembre 2013
Giovedì 27 febbraio 2014	Risultati del quarto trimestre 2013; progetto di bilancio d'esercizio e bilancio consolidato 2013
Martedì 29 aprile 2014	Risultati al 31 marzo 2014
Giovedì 24 luglio 2014	Risultati al 30 giugno 2014
Mercoledì 29 ottobre 2014	Risultati al 30 settembre 2014

E' previsto che, a valle dei consigli di amministrazione di gennaio, febbraio, aprile, luglio e ottobre, siano pubblicati comunicati stampa e, ad eccezione del 28 gennaio, si tengano le conference call con analisti e investitori istituzionali. Inoltre verrà organizzato un *Investor Presentation* il 28 febbraio.

ASSEMBLEA

Martedì 29 aprile 2014	Approvazione bilancio 2013
------------------------	----------------------------

Le eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Luxottica Group - Contatti

Cristina Parenti

Group Corporate Communication and Public Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4683

Email: cristina.parenti@luxottica.com

Alessandra Senici

Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

Email: InvestorRelations@Luxottica.com



Ana Iris Reece

Group Financial and Corporate Press Office Manager

Tel.: +39 (02) 8633 4912

Email: anairis.reece@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2012, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,0 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com