



## **Luxottica Group: al via da sabato 11 giugno i Summer Camp internazionali per i figli dei dipendenti**

*Circa 700 ragazzi tra gli 11 e i 16 anni parteciperanno all'originale esperienza che unisce divertimento e apprendimento, promossa nell'ambito del Sistema Welfare del Gruppo*

**Agordo (Belluno), 10 giugno 2016** – Dopo il successo delle prime due edizioni nel 2014 e nel 2015, Luxottica propone anche quest'anno i Summer Camp per i figli dei dipendenti delle sedi italiane ed europee del Gruppo, di età compresa tra gli 11 e i 16 anni. L'iniziativa rientra nell'ambito del Sistema Welfare di Luxottica che ha tra le sue aree prioritarie i giovani e l'istruzione.

A partire dall'11 giugno prossimo, per cinque turni di una settimana ciascuno, circa 700 ragazzi saranno ospiti del Villaggio Turistico Internazionale di Bibione (Venezia) per vivere un'esperienza unica di divertimento, socializzazione e formazione attraverso lo sport, l'apprendimento linguistico e culturale.

Le attività sportive saranno svolte prevalentemente in lingua inglese con istruttori qualificati e atleti professionisti, molti dei quali madre lingua. Numerose le opportunità tra cui scegliere: beach volley, beach rugby, frisbee, zumba, hip-hop, pallacanestro, beach soccer, tiro con l'arco, nuoto, jogging, scacchi e tennis tavolo. Il programma giornaliero comprende anche un percorso didattico-formativo, con corsi di approfondimento della lingua inglese, esercitazioni nella conversazione e altri momenti di riflessione e confronto uniti a un sano divertimento.

Per la prima volta una serata speciale sarà dedicata a conoscere da vicino OneSight, l'organizzazione non profit di cui Luxottica è principale sostenitore, che da oltre 25 anni combatte la crisi globale dell'assistenza oculistica fornendo cure specialistiche e occhiali alle comunità meno sviluppate con il supporto operativo di migliaia di volontari Luxottica. L'incontro permetterà ai ragazzi di riflettere sull'importanza di vivere il lavoro e l'azienda in un modo nuovo, più solidale e partecipato, mettendo le proprie competenze al servizio di un grande obiettivo: aiutare le persone più sfortunate a vederci meglio.

In tre anni il numero di partecipanti ai Summer Camp è più che raddoppiato, dai circa 300 della prima edizione nel 2014 ai quasi 700 dell'edizione 2016. Circa 20 giovani provengono da Spagna, Francia, Portogallo, Croazia, Inghilterra, paesi in cui Luxottica è presente con proprie filiali commerciali e negozi retail. Gli altri partecipanti arrivano dalle località in cui l'azienda ha sede in Italia: Agordo, Cencenighe, Sedico, Pederobba, Rovereto, Lauriano e Milano.

I ragazzi sono così distribuiti in cinque turni – uno in più rispetto al 2015 – che si terranno tra giugno e luglio: 53 nel primo turno da sabato 11 a sabato 18 giugno; 133 nel secondo turno da sabato 18 a sabato 25 giugno; 181 nel terzo turno da sabato 25 giugno a sabato 2 luglio;

194 nel quarto turno da sabato 9 a sabato 16 luglio; 125 nel quinto e ultimo turno da sabato 16 a sabato 23 luglio.

Per raggiungere più facilmente il Villaggio, Luxottica ha messo a disposizione di ragazzi e genitori un servizio di autobus dalle città di provenienza al Villaggio di Bibione.

**Contatti:**

Marco Catalani  
Group Corporate Media Relations Senior Manager  
Tel.: +39 02.86334470  
e-mail: [marco.catalani@luxottica.com](mailto:marco.catalani@luxottica.com)

**Luxottica Group**

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail di oltre 7.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

###