



## Luxottica: calendario degli eventi societari del 2013

Milano, 11 gennaio 2013 - Si comunica di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, per l'anno 2013:

### CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Martedì 29 gennaio 2013	Fatturato al 31 dicembre 2012
Giovedì 28 febbraio 2013	Risultati del quarto trimestre 2012; progetto di bilancio d'esercizio e bilancio consolidato 2012
Lunedì 29 aprile 2013	Risultati al 31 marzo 2013
Giovedì 25 luglio 2013	Risultati al 30 giugno 2013
Martedì 29 ottobre 2013	Risultati al 30 settembre 2013

E' previsto che, a valle dei consigli di amministrazione di febbraio, aprile, luglio e ottobre, si tengano le conference call con analisti e investitori istituzionali.

### ASSEMBLEA

Lunedì 29 aprile 2013	Approvazione bilancio 2012
-----------------------	----------------------------

Le eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

### Luxottica Group - Contatti

**Cristina Parenti**  
Group Corporate Communication and Public  
Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4683  
Email: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)

**Alessandra Senici**  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)



**Ana Iris Reece**

Group Financial and Corporate Press Office Manager

Tel.: +39 (02) 8633 4912

Email: [anairis.reece@luxottica.com](mailto:anairis.reece@luxottica.com)

**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2011, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €6,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).