



## Luxottica Group semplifica l'assetto organizzativo

*Deleghe al Presidente Esecutivo Leonardo Del Vecchio e al Vice Presidente Francesco Milleri che assume la carica di Amministratore Delegato. Massimo Vian lascia l'incarico*

**Milano (Italia), 15 dicembre 2017** – Luxottica Group (MTA: LUX) semplifica il suo sistema di governance con l'uscita dell'Amministratore Delegato Prodotto e Operations Massimo Vian a tre mesi dalla scadenza naturale del mandato, e concentra le deleghe nelle mani del Presidente Esecutivo Leonardo Del Vecchio e del Vice Presidente Francesco Milleri, che assume anche la carica di Amministratore Delegato. Stefano Grassi, Chief Financial Officer del Gruppo, viene cooptato nel Consiglio di Amministrazione.

*“Ringraziamo Massimo per il contributo dato in tredici anni, con passione ed energia, nel definire una moderna e innovativa organizzazione Operations. Anche grazie a lui oggi Luxottica ha una squadra di manager forte che condivide l'attenzione alla qualità e all'innovazione. Gli auguriamo ogni successo nelle sue prossime sfide professionali”,* commenta il Presidente Leonardo Del Vecchio, fondatore e da sempre ispiratore della cultura e della visione strategica del Gruppo.

*“Siamo quasi al termine del processo di riorganizzazione e semplificazione del Gruppo iniziato più di tre anni fa. Siamo passati attraverso alcune fasi intermedie per dare tempo alla struttura di assimilare e perfezionare le numerose innovazioni di business e produttive. Stiamo chiudendo un anno straordinario ma la mia soddisfazione viene ancor più dai tanti segnali positivi che ogni giorno arrivano dalle nostre iniziative strategiche: la nuova organizzazione digitale e dell'e-commerce, i processi di innovazione tecnologica, l'avvio dei grandi laboratori per la produzione delle lenti e le politiche commerciali finalmente rispettose del valore dei nostri marchi. La decisione di oggi rende Luxottica ancora più veloce e proattiva, con un vertice focalizzato sulle strategie e un'articolata organizzazione geografica sempre più vicina ai bisogni di tutti i nostri clienti. Ci stiamo preparando a nuove grandi sfide e ad affrontare con l'assetto ottimale un nuovo capitolo della nostra storia con i partner francesi di Essilor”,* conclude Leonardo Del Vecchio.

*“Ringrazio Luxottica e il Presidente Del Vecchio per questo viaggio durato tredici anni. È stato un vero privilegio crescere internamente al Gruppo, affiancando uomini e donne unici, e anno dopo anno cogliere risultati straordinari. Lascio l'incarico vicino al termine naturale del mio mandato, consapevole del mio contributo, e auguro che il nuovo capitolo della grande storia di Luxottica sia ancora ricchissimo di successi”,* commenta Massimo Vian.

I profili di Francesco Milleri e Stefano Grassi sono disponibili sul sito istituzionale alla pagina: <http://www.luxottica.com/it/francesco-milleri> e <http://www.luxottica.com/it/stefano-grassi>.



## Contatti

Alessandra Senici  
Group Investor Relations and Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani  
Group Corporate Media Relations Senior Manager  
Tel.: +39 (02) 8633 4470  
Email: [marco.catalani@luxottica.com](mailto:marco.catalani@luxottica.com)

## Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## Informazioni importanti

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficiano di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.