



Nel primo trimestre del 2005 il fatturato di Luxottica Group aumenta del 34,8%

Milano, 28 aprile 2005 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali, ha annunciato che il Consiglio di Amministrazione ha approvato in data odierna i risultati consolidati del primo trimestre del 2005 secondo i principi contabili U.S. GAAP.

Principali dati consolidati

Primo trimestre 2005¹

- **Fatturato: €1.037,0 milioni (+34,8%, +39,7% a parità di cambi²)**
 - fatturato retail: €756,8 milioni (+47,4%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento³: +3,6%
 - fatturato totale wholesale: €326,9 milioni (+9,4%)
- **Utile operativo: €136,4 milioni (+13,6%); margine operativo: 13,2%**
 - utile operativo retail: €76,5 milioni (+19,5%); margine operativo retail: 10,1%
 - utile operativo wholesale: €77,7 milioni (+14,3%); margine operativo wholesale: 23,8%
- **Utile netto: €76,3 milioni (+7,3%); margine netto: 7,4%**
- **Utile per azione o ADS: €0,17 (US\$0,22)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: “Siamo molto soddisfatti dei risultati del primo trimestre del 2005. La performance di entrambe le divisioni, retail e wholesale, è stata più che buona. In particolare gli ottimi risultati del retail del trimestre sottolineano che l’integrazione di Cole National procede bene e secondo i piani, confermando l’importanza strategica per la crescita del nostro Gruppo.”

Per quanto riguarda la divisione retail, sia il segmento vista che sole hanno continuato a registrare risultati superiori al mercato, soprattutto con riferimento alla redditività, che è migliorata per tutte le nostre catene. In Nord America la redditività ha continuato a crescere nonostante le importanti risorse destinate all’integrazione di Cole National e la bassa redditività di questo business prima dell’acquisizione. In Asia Pacifico la redditività del nostro business retail è migliorata ulteriormente, mentre da un punto di vista dello sviluppo del business stiamo già vedendo un’accelerazione a seguito dell’acquisizione del controllo totalitario di OPSM Group.

Nel trimestre il fatturato wholesale a clienti terzi è cresciuto del 9,6% (del 10,6% a parità di cambi), mentre il margine operativo della divisione wholesale totale è stato pari al 23,8%, in crescita di un punto percentuale, nonostante la svalutazione del 5% circa del Dollaro statunitense nei confronti dell’Euro rispetto al primo trimestre 2004. Tali risultati riflettono il rafforzamento del nostro portafoglio marchi e la migliore penetrazione del prodotto in numerosi mercati. A questo proposito, i principali marchi propri, in primis Ray-Ban e Vogue, hanno continuato a dare risultati molto positivi, mostrando ulteriore potenziale di crescita in vista di un’espansione in nuovi mercati. Le collezioni Donna

Karan, lanciate a gennaio, sono state accolte bene dagli ottici, anche se ovviamente con un impatto non significativo sui risultati del periodo.

Nel trimestre la generazione di cassa è stata positiva. Infatti l'indebitamento netto del Gruppo al 31.03.2005 era pari a €1.657,2 milioni, evidenziando un miglioramento di €58,8 milioni rispetto al debito netto al 31.12.2004 di €1.716,0 milioni. A parità cambi, il miglioramento dell'indebitamento netto del Gruppo sarebbe stato pari a €91 milioni.

Il tax rate del trimestre, come previsto, è stato pari al 38%, rispetto al 35% del corrispondente periodo del 2004.

I risultati del trimestre includono il consolidamento del business di Cole National.

Previsioni per l'anno fiscale 2005

Luxottica Group, ipotizzando un cambio Euro/Dollaro pari a 1,30 e un tax rate tra il 37% e il 40%, conferma le seguenti previsioni per i risultati consolidati dell'esercizio 2005:

- Un fatturato tra i €4.000 milioni e i €4.150 milioni
- Un utile per azione tra €0,68 e €0,70 (tra US\$0,88 e US\$0,91)

Descrizione di Luxottica Group S.p.A.

Il Gruppo Luxottica è leader mondiale nella progettazione, produzione, commercializzazione e distribuzione di montature per occhiali di elevata qualità nei segmenti medio e alto. Nel 2004 il fatturato e l'utile netto del Gruppo sono stati pari rispettivamente a €3.223,9 milioni ed €286,9 milioni. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili sul sito web www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 - Fax (02) 8699 6550

Email: Investorrelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: Lucabiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: Alessandrasenici@luxottica.com

* * *

¹ Le variazioni percentuali si riferiscono al confronto che viene fatto tra i dati del primo trimestre 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004 e non sono a parità di perimetro, salvo diversa precisazione.

² Dato non calcolato sulla base dei principi contabili U.S. GAAP. Si rimanda alle tabelle sottostanti per la riconciliazione di tali dati e i risultati predisposti secondo gli U.S. GAAP.

³ Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane. Le vendite a parità di negozi per il primo trimestre del 2005 includono nel calcolo i negozi di Cole National aperti da almeno dodici mesi, come se la stessa fosse stata acquisita il 1° gennaio 2004. I risultati di Cole National sono stati consolidati dal 4 ottobre 2004, data dell'acquisizione.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2005, AND MARCH 31, 2004

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	1Q05	1Q04 ⁽⁵⁾	% Change
NET SALES	1.037.001	769.118	34,8%
NET INCOME	76.338	71.175	7,3%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0,17	0,16	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0,17	0,16	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	1Q05	1Q04 ⁽⁵⁾	% Change
NET SALES	1.359.817	961.166	41,5%
NET INCOME	100.102	88.949	12,5%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0,22	0,20	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0,22	0,20	

Notes

	1Q05	1Q04
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,3113	1,2497
(2) Weighted average number of outstanding shares	449.223.438	448.083.878
(3) Fully diluted average number of shares	452.000.715	450.048.038
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively.		
(5) Certain amounts of 2004 have been reclassified to conform to 2005 presentation.		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2005, AND MARCH 31, 2004

In thousands of Euro ⁽¹⁾	1Q05	% of sales	1Q04 ⁽²⁾	% of sales	% Change
NET SALES	1.037.001	100,0%	769.118	100,0%	34,8%
COST OF SALES	(334.058)		(244.045)		
GROSS PROFIT	702.943	67,8%	525.073	68,3%	33,9%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(373.552)		(264.617)		
ROYALTIES	(16.547)		(13.475)		
ADVERTISING EXPENSES	(65.666)		(46.134)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(97.684)		(70.127)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(13.046)		(10.611)		
TOTAL	(566.495)		(404.963)		
OPERATING INCOME	136.448	13,2%	120.110	15,6%	13,6%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(15.807)		(12.082)		
INTEREST INCOME	1.955		1.370		
OTHER - NET	6.481		4.362		
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(7.371)		(6.351)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	129.077	12,4%	113.759	14,8%	13,5%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(49.049)		(39.870)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	80.028		73.889		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(3.690)		(2.714)		
NET INCOME	76.338	7,4%	71.175	9,3%	7,3%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,17		0,16		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,17		0,16		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	449.223.438		448.083.878		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	452.000.715		450.048.038		

Notes

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro.

(2) Certain amounts of 2004 have been reclassified to conform to 2005 presentation.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF MARCH 31, 2005, AND DECEMBER 31, 2004

In thousands of Euro	March 31, 2005	December 31, 2004 ⁽¹⁾
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	365.500	257.349
ACCOUNTS RECEIVABLE	503.502	406.437
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	13.676	33.120
INVENTORIES	410.191	433.158
PREPAID EXPENSES AND OTHER	81.248	69.151
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	87.056	104.508
TOTAL CURRENT ASSETS	1.461.173	1.303.723
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	629.029	599.245
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	2.578.492	2.473.053
INVESTMENTS	13.707	156.988
OTHER ASSETS	58.334	23.040
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLES	296	9
TOTAL OTHER ASSETS	2.650.829	2.653.090
TOTAL	4.741.031	4.556.058
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	373.274	290.531
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	330.053	405.369
ACCOUNTS PAYABLE	216.050	222.550
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	371.692	376.779
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	11.021	8.802
INCOME TAXES PAYABLE	35.296	12.722
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1.337.386	1.316.753
<i>LONG TERM LIABILITIES:</i>		
LONG TERM DEBT	1.319.395	1.277.495
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	53.225	52.656
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON CURRENT	200.257	215.891
OTHER	192.634	173.896
TOTAL LONG TERM LIABILITIES	1.765.511	1.719.938
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCY:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	10.735	23.760
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
455,924,373 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED -		
449,489,587 SHARES OUTSTANDING	27.355	27.312
NET INCOME	76.338	286.874
RETAINED EARNINGS	1.523.706	1.181.421
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	1.627.399	1.495.607
TOTAL	4.741.031	4.556.058

Notes

(1) Certain amounts of 2004 have been reclassified to conform to 2005 presentation.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2005, AND MARCH 31, 2004 - SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Retail (in thousand of U.S. Dollars)	Inter-Segments Transaction and Corporate Adj.	Consolidated
2005					
Net Sales	326.873	756.772	992.353	(46.644)	1.037.001
EBITDA	89.650	102.986	135.045	(9.684)	182.952
<i>% of sales</i>	27,4%	13,6%			17,6%
Operating income	77.743	76.496	100.309	(17.791)	136.448
<i>% of sales</i>	23,8%	10,1%			13,2%
Capital Expenditure	26.958	12.735	16.700	-	39.693
Depreciation & Amortization	11.907	26.490	34.736	8.107	46.504
Assets	1.576.238	1.146.932	1.487.456	2.017.862	4.741.031
2004 ⁽¹⁾					
Net Sales	298.730	513.329	641.507	(42.941)	769.118
EBITDA	80.232	81.354	101.668	(6.174)	155.412
<i>% of sales</i>	26,9%	15,8%			20,2%
Operating income	68.002	64.008	79.991	(11.900)	120.110
<i>% of sales</i>	22,8%	12,5%			15,6%
Capital Expenditure	4.167	8.790	10.985	-	12.957
Depreciation & Amortization	12.230	17.346	21.677	5.727	35.302
Assets	1.559.702	892.679	1.097.281	1.530.653	3.983.034
2004 As adjusted ⁽²⁾					
Net Sales	298.730	748.776	935.745	(43.271)	1.004.235
EBITDA	80.232	83.200	103.975	(6.174)	157.258
<i>% of sales</i>	26,9%	11,1%			15,7%
Operating income	68.002	56.061	70.059	(14.697)	109.366
<i>% of sales</i>	22,8%	7,5%			10,9%
Depreciation & Amortization	12.230	27.139	33.916	8.524	47.893

Notes

(1) Certain amounts of 2004 have been reclassified to conform to 2005 presentation.

(2) These consolidated adjusted amounts are a non-GAAP measurement. The company has included this measurement to give comparative information for the two periods discussed, aligning the consolidation periods of Cole National for both years 2004 and 2005. They reflect the consolidation of Cole National results for the first three months of 2004 (as it is in 2005). This information does not purport to be indicative of the actual result that would have been achieved had the Cole National acquisition been completed as of January 1, 2004.

LUXOTTICA GROUP

NON-GAAP COMPARISON OF CONSOLIDATED NET SALES FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2005, AND MARCH 31, 2004 ASSUMING CONSTANT EXCHANGE RATES

In million of Euro	1Q 2004 U.S. GAAP results	1Q 2005 U.S. GAAP results	Adjustment for constant exchange rates	1Q 2005 adjusted results
Consolidated net sales	769,1	1.037,0	37,8	1.074,8
Manufacturing/wholesale net sales	298,7	326,9	4,5	331,4
Retail net sales	513,3	756,8	35,3	792,1

Notes

Luxottica Group uses certain measures of financial performance that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates in the translation of operating results into Euro. The Company believes that these adjusted financial measures provide useful information to both management and investors by allowing a comparison of operating performance on a consistent basis. In addition, since the Luxottica Group has historically reported such adjusted financial measures to the investment community, the Company believes that their inclusion provides consistency in its financial reporting. Further, these adjusted financial measures are one of the primary indicators management uses for planning and forecasting in future periods. Operating measures that assume constant exchange rates between the first quarter of 2005 and the first quarter of 2004 are calculated using for each currency the average exchange rate for the three-month period ended March 31, 2004. Operating measures that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). These non-GAAP measures are not meant to be considered in isolation or as a substitute for results prepared in accordance with U.S. GAAP. In addition, Luxottica Group's method of calculating operating performance excluding the impact of changes in exchange rates may differ from methods used by other companies. See table above for a reconciliation of the operating measures excluding the impact of fluctuations in currency exchange rates to their most directly comparable U.S. GAAP financial measures. The adjusted financial measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE QUARTER ENDED MARCH 31, 2005,
 PURSUANT TO CONSOB COMMUNICATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FOR THE QUARTER ENDED MARCH 31, 2005

In thousands of Euro ⁽¹⁾	US GAAP	IAS 19	IFRS 2	IFRS 3	Total IAS/IFRS	IAS / IFRS
	2005	Benefit plans	Stock option	Business combination	Adjustment	2005
NET SALES	1.037.001					1.037.001
COST OF SALES	(334.058)					(334.058)
GROSS PROFIT	702.943					702.943
OPERATING EXPENSES:						
SELLING EXPENSES	(373.552)					(373.552)
ROYALTIES	(16.547)					(16.547)
ADVERTISING EXPENSES	(65.666)					(65.666)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(97.684)	929	(1.874)	(659)	(1.604)	(99.287)
TRADEMARK AMORTIZATION	(13.046)					(13.046)
TOTAL	(566.495)	929	(1.874)	(659)	(1.604)	(568.098)
OPERATING INCOME	136.448	929	(1.874)	(659)	(1.604)	134.844
OTHER INCOME (EXPENSE):						
INTEREST EXPENSES	(15.807)					(15.807)
INTEREST INCOME	1.955					1.955
OTHER - NET	6.481					6.481
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(7.371)					(7.371)
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	129.077	929	(1.874)	(659)	(1.604)	127.473
PROVISION FOR INCOME TAXES	(49.049)	(354)	712	264	621	(48.428)
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	80.028	575	(1.162)	(396)	(982)	79.046
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(3.690)	-			-	(3.690)
NET INCOME	76.338	575	(1.162)	(396)	(982)	75.356
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,17					0,17
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,17					0,17
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	449.223.438					449.223.438
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	452.000.715					452.000.715

Notes

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro