



**LUXOTTICA GROUP PROPONE UN AUMENTO DEL DIVIDENDO PER IL 2004  
DEL 9,5% A EURO 0,23**

(Milano, 4 maggio 2005) - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX) ha annunciato che il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha deliberato di proporre all'Assemblea il pagamento del dividendo relativo all'esercizio 2004 di €0,23 per azione ordinaria (e quindi per American Depositary Share), in aumento del 9,5% rispetto al dividendo relativo all'esercizio 2003. Tale dividendo mantiene invariato il payout rispetto all'anno precedente, rispecchiando la crescita dell'utile netto consolidato per l'esercizio 2004.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato la convocazione dell'Assemblea Annuale degli azionisti in data 15 giugno 2005 in prima convocazione e 16 giugno 2005 in seconda convocazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il progetto di bilancio d'esercizio e consolidato redatto secondo i principi contabili italiani (cd. "Italian GAAP") al 31 dicembre 2004 e le relative relazioni degli amministratori sulla gestione. Come comunicato in data 15 febbraio 2005, sulla base dei principi contabili statunitensi (US GAAP), Luxottica Group ha realizzato nell'esercizio 2004:

- un fatturato consolidato pari a € 3.223,9 milioni;
- un utile operativo pari a € 492,8 milioni;
- un utile netto pari a € 286,9 milioni.

Per quanto riguarda il dividendo, le azioni ordinarie, quotate al MTA, e gli ADS, quotati al New York Stock Exchange (NYSE), tratteranno "ex dividend" il 20 giugno 2005. Luxottica Group S.p.A. metterà in pagamento il dividendo, in Euro, sulle azioni ordinarie il 23 giugno 2005, mentre The Bank of New York, banca depositaria delle azioni ordinarie a fronte delle quali sono stati emessi gli ADS, metterà in pagamento il dividendo, in Dollari statunitensi, sugli ADS il 30 giugno 2005, al cambio Euro/Dollaro del 23 giugno 2005. Inoltre, Luxottica Group precisa che tutte le informazioni relative al trattamento fiscale dei dividendi saranno messe a disposizione sul sito [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

A seguito dell'introduzione dei principi contabili International Financial Reporting Standard (IFRS), le società con strumenti finanziari negoziati nei mercati regolamentati sono tenute ad aggiornare la comunità finanziaria in merito allo stato di attuazione dei sistemi e delle procedure per l'applicazione degli IFRS. Si ricorda che la comunicazione finanziaria di Luxottica Group è e continuerà a essere basata sui principi contabili statunitensi (US GAAP). Ne consegue che l'introduzione degli IFRS non ha alcun impatto sulla comunicazione finanziaria di Luxottica Group.

Secondo le disposizioni dell'IFRS 1 "Prima adozione degli International Financial Reporting Standards", Luxottica Group deve redigere una situazione patrimoniale al 1° gennaio 2004 che: (i) rileva tutte e solo le attività e passività considerate tali in base ai nuovi principi; (ii) classifica e valuta le attività e le passività per i valori che si sarebbero determinati qualora i nuovi principi fossero stati applicati fin dall'origine (retrospective application), fatte salve le deroghe previste dallo stesso IFRS 1; (iii) riclassifica alcune delle voci di bilancio secondo modalità diverse dagli Italian GAAP.

Nel fascicolo di bilancio 2004 che verrà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea degli azionisti di Luxottica Group nel prossimo mese di giugno saranno fornite le riconciliazioni tra i principi contabili precedentemente adottati e quelli IFRS; e precisamente: (i) riconciliazione del patrimonio netto al 1° gennaio 2004 e al 31 dicembre 2004; (ii) riconciliazione del risultato economico dell'esercizio 2004.

Gli impatti più significativi per Luxottica Group derivanti dall'applicazione degli IFRS sono: (i) la riapertura contabile delle "business combination" effettuate negli anni passati con relativo impatto sulla contabilizzazione dell'avviamento e delle immobilizzazioni immateriali; (ii) la disposizione secondo cui l'avviamento non è oggetto di ammortamento e la sua recuperabilità è verificata almeno annualmente; (iii) la contabilizzazione a conto economico dei piani di stock option ai dipendenti; (iv) l'utilizzo di tecniche attuariali per la valutazione dei benefici a favore dei dipendenti; (v) la contabilizzazione delle azioni proprie a riduzione del patrimonio netto del Gruppo.

#### **Descrizione di Luxottica Group S.p.A.**

Il Gruppo Luxottica è leader mondiale nella progettazione, produzione, commercializzazione e distribuzione di montature per occhiali di elevata qualità nei segmenti medio e alto. Nel 2004 il fatturato e l'utile netto del Gruppo sono stati pari rispettivamente a €3.223,9 milioni ed €286,9 milioni. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili sul sito web [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## Contatti

**Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations**

Tel. (02) 8633 4062 - Fax (02) 8699 6550

Email: [Investorrelations@luxottica.com](mailto:Investorrelations@luxottica.com)

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: [Lucabiondolillo@luxottica.com](mailto:Lucabiondolillo@luxottica.com)

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: [Alessandrasenici@luxottica.com](mailto:Alessandrasenici@luxottica.com)

# # #