

BURBERRY



Burberry and Luxottica Announce 10-Year Eyewear Licence Agreement

London, UK and Milan, Italy - 7 October 2005 - Burberry Group plc (LSE: BRBY), the international luxury apparel and accessories brand, and **Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX)**, worldwide leader in the eyewear sector, announced today a 10-year licence agreement for the design, production and worldwide distribution of prescription frames and sunglasses under the Burberry name. The agreement will begin on January 1, 2006.

Brian E. Blake, President and Chief Operating Officer of Burberry Group plc commented: "Burberry looks forward to working with Luxottica in this new global partnership. Among Luxottica's many strengths, its proprietary store network in key markets and targeted growth geographies are very well aligned with Burberry's expansion strategies. Together we will endeavour to realise the exciting opportunities for the Burberry brand in the eyewear category."

Leonardo Del Vecchio, Chairman of Luxottica Group, commented: "We are extremely pleased with this new long-term licence agreement and look forward to working with the Burberry team to develop new, exciting collections. Burberry is one of the world's most distinctive and dynamic luxury brands. Burberry's strength in the substantial U.S. and Japan markets is of particular strategic importance for our Group."

"The Burberry licence represents the first step in a process of more proactively managing our brands portfolio. We expect this will result in a further strengthening of what is already one of the best-balanced brands portfolios in our industry."

The first Burberry eyewear collections under the agreement will be presented in October 2006. The two companies expect that the collections have the potential to generate wholesale sales in excess of €50 million annually within two to three years of launch.

About Burberry

Burberry, founded in 1856, is a leading international luxury brand. Burberry designs, manufactures and licenses apparel and accessories for distribution through its own stores and a network of prestige retailers worldwide.

About Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group is a global leader in eyewear, with nearly 5,500 optical and sun retail stores mainly in North America and Asia-Pacific and a well-balanced portfolio that comprises leading premium house and licensed brands, including Ray-Ban, the best selling sun and prescription eyewear brand in the world. Among others, the Group's brand portfolio includes house brands Vogue, Persol, Arnette and REVO and license brands Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada and Versace. Luxottica Group's global wholesale network touches 120 countries, with a direct presence in the key 28 eyewear markets worldwide. The Group's products are designed and manufactured at its six Italy-based high-quality manufacturing plants and at the only China-based plant wholly-owned by a premium eyewear manufacturer. For fiscal year 2004, Luxottica Group posted consolidated net sales and net income of €3.2 billion and €286.9 million, respectively. Luxottica Group's 2004 annual report is available online at <http://annual-report-2004.luxottica.com>. Additional information on the Group is available at www.luxottica.com.

Di seguito si riporta la traduzione in italiano del comunicato stampa congiunto diffuso da Luxottica Group S.p.A. e Burberry Group plc

Burberry e Luxottica firmano un accordo di licenza decennale

Londra e Milano, 7 ottobre 2005 - Burberry Group plc (LSE: BRBY), marchio internazionale di abbigliamento e accessori di lusso, e **Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX)**, leader mondiale nel settore degli occhiali, annunciano oggi di aver siglato un contratto di licenza decennale per il design, la produzione e la commercializzazione in tutto il mondo di occhiali da vista e da sole a marchio Burberry, a partire dal 1° gennaio 2006.

Brian E. Blake, Presidente e COO di Burberry Group plc ha dichiarato: "Burberry è ansioso di lavorare in partnership con Luxottica Group. Riteniamo che la presenza retail nei principali mercati mondiali e gli obiettivi di espansione geografica, due tra i tanti punti di forza di Luxottica Group, siano perfettamente in linea con la strategia di crescita di Burberry. Lavoreremo quindi insieme per mettere a frutto le grandi opportunità che il marchio Burberry presenta nell'eyewear."

Leonardo Del Vecchio, Presidente di Luxottica Group, ha commentato: "Siamo molto soddisfatti di questa nuova licenza a lungo termine e ci stiamo preparando a lavorare con il team di Burberry per sviluppare le nuove collezioni. Burberry è uno dei marchi più dinamici ed esclusivi del lusso. La forza di Burberry nei mercati americano e giapponese è strategica per il nostro Gruppo.

"Inoltre, l'intesa siglata con Burberry rappresenta il primo passo verso una gestione maggiormente dinamica del nostro portafoglio marchi. Ci aspettiamo che tale accordo rafforzerà ulteriormente quello che è già uno dei più equilibrati portafoglio marchi del settore".

La prima collezione Burberry sarà presentata nell'ottobre del 2006. Si prevede che, entro due o tre anni dal lancio delle collezioni, tale licenza possa generare un fatturato di circa €50 milioni all'anno.

Burberry Group plc

Burberry, fondata nel 1856, è uno dei principali marchi internazionali del lusso. Burberry disegna, produce ed è licenziante di abbigliamento e accessori distribuiti nei propri negozi e in un network di prestigiosi retailer in tutto il mondo.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia medio alta e alta, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America e Asia Pacifico e un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e marchi in licenza. Tra i marchi propri, il portafoglio del gruppo include Ray-Ban, il marchio più conosciuto al mondo di occhiali da sole, Vogue, Persol, Arnette e REVO e tra i marchi in licenza Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada e Versace. Luxottica Group vende i propri prodotti in 120 paesi, con una presenza diretta nei principali 28 mercati mondiali. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2004 Luxottica Group ha registrato vendite nette e un utile netto pari rispettivamente a €3,2 miliardi ed €286,9 milioni.

L'annual report relativo all'esercizio 2004 di Luxottica Group è disponibile online su <http://annual-report-2004.luxottica.com>. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 - (02) 8633 4089 - Fax (02) 8633 4092

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: AlessandraSenici@luxottica.com