



L'utile operativo consolidato del terzo trimestre di Luxottica Group cresce del 20.1%

Nel trimestre il fatturato wholesale cresce del 26,0%

Milano, 27 ottobre 2005 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali, annuncia i risultati consolidati, redatti secondo i principi contabili statunitensi (U.S. GAAP), del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2005.

Principali dati

Terzo trimestre 2005¹

- **Fatturato consolidato: €1.069,4 milioni (+47,3%)**
- Fatturato retail: €849,0 milioni (+55,2%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +5,3%
- Fatturato wholesale: €283,7 milioni (+26,0%)
- **Utile operativo consolidato: €154,9 milioni (+20,1%); margine operativo: 14,5%**
- Utile operativo retail: €106,3 milioni (+15,1%); margine operativo retail: 12,5%
- Utile operativo wholesale: €63,3 milioni (+34,0%); margine operative wholesale: 22,3%
- **Utile netto consolidato: €89,3 milioni (+16,0 %); margine netto: 8,4%**
- **Utile per azione o ADS: €0,20 (US\$0,24)**

Nove mesi³

- **Fatturato consolidato: €3.251,9 milioni (+41,0%)**
- Fatturato retail: €2.448,6 milioni (+52,1%); vendite omogenee a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento⁴: +5,7%
- Fatturato wholesale: €978,9 milioni (+17,0%)
- **Utile operativo consolidato: €457,1 milioni (+17,7%); margine operativo: 14,1%**
- Utile operativo retail: €283,4 milioni (+20,1%); margine operativo retail: 11,6%
- Utile operativo wholesale: €231,3 milioni (+23,2%); margine operative wholesale: 23,6%
- **Utile netto consolidato: €256,7 milioni (+13,0 %); margine netto: 7,9%**
- **Utile per azione o ADS: €0,57 (US\$0,72)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: "I risultati del terzo trimestre sono stati positivi in tutte le aree del nostro business e in tutti i principali mercati. Infatti, sia il retail che il wholesale hanno contribuito alla continua crescita del Gruppo. La generazione di cassa è stata ancora una volta uno dei punti di forza del Gruppo. Nel trimestre il cash flow generato, prima delle poste straordinarie⁵, è stato infatti pari a circa €140 milioni. Nei primi nove mesi dell'anno abbiamo già raggiunto un fatturato uguale a quello realizzato nell'intero 2004. Ciò significa che l'acquisizione di Cole National ha già dato un primo importante risultato".

Con riferimento al business retail l'integrazione di Cole National è quasi completata e l'attenzione del management nordamericano è già rivolta al conseguimento dei prossimi obiettivi: l'espansione del business di Pearle Vision e il riposizionamento di Sunglass Hut quale negozio di riferimento per gli occhiali da sole fashion e di alta gamma”.

I risultati della divisione retail per il terzo trimestre sono stati molto positivi soprattutto in Nord America dove Sunglass Hut ha registrato per il secondo trimestre consecutivo vendite omogenee in crescita a doppia cifra. Anche in Asia-Pacifico i risultati sono stati buoni, in particolare sul fronte della redditività.

Nel terzo trimestre il business wholesale ha evidenziato un'ulteriore significativa crescita e un miglioramento della redditività. Nel trimestre le vendite wholesale a clienti terzi sono cresciute del 23,0%, rispecchiando un'accelerazione rispetto ai primi sei mesi dell'anno in cui le vendite erano aumentate del 13,0%. Il margine operativo di tutta la divisione ha raggiunto il 22,3%, in crescita di 130 basis point rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso. Tali risultati rispecchiamo la forza del portafoglio marchi del Gruppo, in primis di Ray-Ban la cui performance nel trimestre è stata ottima.

Con riferimento al business wholesale, a inizio ottobre il Gruppo ha lanciato le prime collezioni Dolce & Gabbana per le quali nel primo anno si aspetta ottimi risultati e un fatturato di circa €120 milioni. Le nuove collezioni, che arricchiscono un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e in licenza e che annovera i migliori marchi del settore, daranno alla forza vendita un ulteriore strumento per continuare a supportare la crescita del Gruppo in tutti i principali mercati.

Il tax rate del trimestre è stato pari al 35%, in linea con l'aspettativa del Gruppo di un tax rate del 37% per tutto il 2005. Allo stesso tempo, i risultati del Gruppo dei nove mesi comprendono l'impatto economico pari a €12.4 milioni dovuto all'applicazione dell'APB 25 (Accounting for Stock Issued to Employees)⁶. Le previsioni di utile per azione per l'esercizio 2005 comunicate in data 29 settembre 2005 già scontano le aspettative per il tax rate e l'impatto economico delle stock option.

Al 30 settembre 2005 la posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a €1.557,9 milioni.

I risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2005 di Luxottica Group sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione. I risultati del trimestre e dei nove mesi includono il consolidamento del business di Cole National.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia medio alta e alta, con circa 5.500 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico e Cina e un portafoglio ben bilanciato tra marchi propri e marchi in licenza. Tra i marchi propri, il portafoglio del gruppo include Ray-Ban, il marchio più conosciuto al mondo di occhiali da sole, Vogue, Persol, Arnette e REVO e tra i marchi in licenza Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada e Versace. Luxottica Group vende i propri prodotti in 120 paesi, con una presenza diretta nei principali 28 mercati mondiali. I prodotti del Gruppo

sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in uno, interamente controllato, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2004 Luxottica Group ha registrato vendite nette e un utile netto pari rispettivamente a €3,2 miliardi ed €286,9 milioni. L'annual report relativo all'esercizio 2004 di Luxottica Group è disponibile online su <http://annual-report-2004.luxottica.com>. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbour Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e Luxottica Group non assume alcun obbligo o responsabilità circa l'aggiornamento delle stesse.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Tel. (02) 8633 4062 -- Fax (02) 8633 4092

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Manager, Investor Relations

Email: AlessandraSenici@luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 30 settembre 2005, confronto che viene fatto tra i dati del terzo trimestre 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane. Le vendite a parità di negozi per il terzo trimestre del 2005 includono nel calcolo i negozi di Cole National aperti da almeno dodici mesi, come se la stessa fosse stata acquisita il 1° gennaio 2004. I risultati di Cole National sono consolidati dal 4 ottobre 2004, data dell'acquisizione.

3 Le variazioni percentuali si riferiscono al confronto che viene fatto tra i dati dei primi nove mesi del 2005 e quelli del corrispondente periodo del 2004 e non sono a parità di perimetro, salvo diversa precisazione.

4 Vedi nota (2)

5 Le Poste straordinarie includono acquisizioni e transazioni legali.

6 L'impatto economico delle stock option per i nove mesi risulta dall'applicazione dell'APB 25. Dal 1° gennaio 2006 verrà adottato lo SFAS 123 (R).

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2005 AND SEPTEMBER 30, 2004

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2005	2004 ⁽⁵⁾	% Change
NET SALES	1.069.381	726.163	47,3%
NET INCOME	89.309	76.975	16,0%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0,20	0,17	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0,20	0,17	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	2005	2004 ⁽⁵⁾	% Change
NET SALES	1.304.324	887.371	47,0%
NET INCOME	108.931	94.064	15,8%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0,24	0,21	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0,24	0,21	

Notes :

	2005	2004
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,2197	1,2220
(2) Weighted average number of outstanding shares	450.359.614	448.259.456
(3) Fully diluted average number of shares	453.829.742	450.321.072
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		
(5) Certain amounts for FY 2004 have been reclassified to conform to the presentation of FY 2005 figures		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2005 AND SEPTEMBER 30, 2004

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2005	2004 ⁽⁵⁾	% Change
NET SALES	3.251.948	2.306.993	41,0%
NET INCOME	256.715	227.118	13,0%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0,57	0,51	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0,57	0,50	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	2005	2004 ⁽⁵⁾	% Change
NET SALES	4.106.209	2.827.220	45,2%
NET INCOME	324.151	278.334	16,5%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾	0,72	0,62	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾	0,72	0,62	

Notes :

	2005	2004
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,2627	1,2255
(2) Weighted average number of outstanding shares	449.805.613	448.162.086
(3) Fully diluted average number of shares	452.757.366	450.125.235
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		
(5) Certain amounts for FY 2004 have been reclassified to conform to the presentation of FY 2005 figures		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2005 AND SEPTEMBER 30, 2004

In thousands of Euro ⁽¹⁾	3Q05	% of sales	3Q04 ⁽²⁾	% of sales	% Change
NET SALES	1.069.381	100,0%	726.163	100,0%	47,3%
COST OF SALES	(321.746)		(219.320)		
GROSS PROFIT	747.635	69,9%	506.842	69,8%	47,5%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(396.028)		(251.433)		
ROYALTIES	(14.020)		(10.256)		
ADVERTISING EXPENSES	(64.125)		(39.211)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(105.702)		(66.245)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(12.832)		(10.645)		
TOTAL	(592.707)		(377.790)		
OPERATING INCOME	154.928	14,5%	129.052	17,8%	20,1%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(17.409)		(13.078)		
INTEREST INCOME	972		2.391		
OTHER - NET	89		794		
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(16.348)		(9.893)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	138.580	13,0%	119.159	16,4%	16,3%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(48.462)		(40.510)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	90.117		78.648		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(808)		(1.673)		
NET INCOME	89.309	8,4%	76.975	10,6%	16,0%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,20		0,17		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,20		0,17		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	450.359.614		448.259.456		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	453.829.742		450.321.072		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Certain amounts for FY 2004 have been reclassified to conform to the presentation of FY 2005 figures

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2005 AND SEPTEMBER 30, 2004

In thousands of Euro ⁽¹⁾	2005	% of sales	2004 ⁽²⁾	% of sales	% Change
NET SALES	3.251.948	100,0%	2.306.993	100,0%	41,0%
COST OF SALES	(1.020.223)		(718.208)		
GROSS PROFIT	2.231.725	68,6%	1.588.784	68,9%	40,5%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(1.162.830)		(780.498)		
ROYALTIES	(48.548)		(37.728)		
ADVERTISING EXPENSES	(213.219)		(143.289)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(310.613)		(206.989)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(39.415)		(31.993)		
TOTAL	(1.774.625)		(1.200.496)		
OPERATING INCOME	457.100	14,1%	388.288	16,8%	17,7%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(49.163)		(37.458)		
INTEREST INCOME	4.188		4.560		
OTHER - NET	7.665		2.377		
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(37.310)		(30.521)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	419.790	12,9%	357.767	15,5%	17,3%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(155.322)		(124.033)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	264.468		233.734		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(7.753)		(6.616)		
NET INCOME	256.715	7,9%	227.118	9,8%	13,0%
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,57		0,51		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,57		0,50		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	449.805.613		448.162.086		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	452.757.366		450.125.235		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Certain amounts for FY 2004 have been reclassified to conform to the presentation of FY 2005 figures

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF SEPTEMBER 30, 2005 AND DECEMBER 31, 2004

In thousands of Euro	September 30, 2005	December 31, 2004 ⁽¹⁾
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	347.886	257.349
ACCOUNTS RECEIVABLE	457.964	406.437
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	37.346	33.120
INVENTORIES	422.867	433.158
PREPAID EXPENSES AND OTHER	77.794	69.151
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	76.511	104.508
TOTAL CURRENT ASSETS	1.420.368	1.303.723
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	694.047	599.245
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	2.689.686	2.473.053
INVESTMENTS	14.822	156.988
OTHER ASSETS	49.311	23.040
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLES	292	9
TOTAL OTHER ASSETS	2.754.111	2.653.090
TOTAL	4.868.526	4.556.058
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	356.318	290.531
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	238.175	405.369
ACCOUNTS PAYABLE	254.916	222.550
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	369.347	376.779
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	11.612	8.802
INCOME TAXES PAYABLE	50.381	12.722
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1.280.749	1.316.753
<i>LONG TERM LIABILITIES:</i>		
LONG TERM DEBT	1.311.281	1.277.495
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	57.125	52.656
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON CURRENT	188.978	215.891
OTHER	184.905	173.896
TOTAL LONG TERM LIABILITIES	1.742.289	1.719.938
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCY:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	14.598	23.760
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
457,264,223 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED		
- 450,829,437 SHARES OUTSTANDING	27.436	27.312
NET INCOME	256.715	286.874
RETAINED EARNINGS	1.546.739	1.181.421
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	1.830.890	1.495.607
TOTAL	4.868.526	4.556.058

Notes :

(1) Certain amounts for FY 2004 have been reclassified to conform to the presentation of FY 2005 figures

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2005 AND SEPTEMBER 30, 2004 - SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segments Transaction and Corporate Adj.	Consolidated
2005				
Net Sales	978.928	2.448.596	(175.576)	3.251.948
EBITDA ⁽³⁾	267.741	365.881	(32.919)	600.703
<i>% of sales</i>	27,4%	14,9%		18,5%
Operating income	231.310	283.441	(57.651)	457.100
<i>% of sales</i>	23,6%	11,6%		14,1%
Capital Expenditures	65.005	86.175		151.180
Depreciation & Amortization	36.431	82.440	24.732	143.604
Assets	1.591.005	1.298.257	1.979.263	4.868.526
2004 ⁽¹⁾				
Net Sales	836.964	1.609.614	(139.585)	2.306.993
EBITDA ⁽³⁾	223.854	289.129	(18.026)	494.957
<i>% of sales</i>	26,7%	18,0%		21,5%
Operating income	187.690	235.921	(35.323)	388.288
<i>% of sales</i>	22,4%	14,7%		16,8%
Capital Expenditures	22.032	46.502		68.534
Depreciation & Amortization	36.164	53.208	17.297	106.669
Assets	1.507.135	877.534	1.776.603	4.161.272
2004 As adjusted ⁽²⁾				
Net Sales	836.964	2.358.649	(140.095)	3.055.518
EBITDA ⁽³⁾	223.854	306.846	(18.026)	512.674
<i>% of sales</i>	26,7%	13,0%		16,8%
Operating income	187.690	232.368	(43.391)	376.667
<i>% of sales</i>	22,4%	9,9%		12,3%
Depreciation & Amortization	36.164	74.478	25.365	136.007

Notes :

- (1) Certain amounts for FY 2004 have been reclassified to conform to the presentation of FY 2005 figures
- (2) These consolidated adjusted amounts are a non-GAAP measurement. The company has included this measurement to give comparative information for the two periods discussed, aligning the consolidation periods of Cole National for both years 2004 and 2005. They reflect the consolidation of Cole National results for the first nine months of 2004 (as it is in 2005). This information does not purport to be indicative of the actual results that would have been achieved had the Cole National acquisition been completed as of January 1, 2004.
- (3) EBITDA is the sum of Operating income and Depreciation & Amortization

LUXOTTICA GROUP

NON-GAAP COMPARISON OF CONSOLIDATED NET SALES FOR THE THREE-MONTH AND NINE-MONTH PERIODS ENDED SEPTEMBER 30, 2005 AND SEPTEMBER 30, 2004, ASSUMING CONSTANT EXCHANGE RATES

In millions of Euro	3Q 2004 U.S. GAAP results	3Q 2005 U.S. GAAP results	Adjustment for constant exchange rates	3Q 2005 adjusted results
Consolidated net sales	726,2	1.069,4	-9,0	1.060,4
Manufacturing/wholesale net sales	225,2	283,7	-2,9	280,8
Retail net sales	546,9	849,0	-6,5	842,5

In millions of Euro	9M 2004 U.S. GAAP results	9M 2005 U.S. GAAP results	Adjustment for constant exchange rates	9M 2005 adjusted results
Consolidated net sales	2.307,0	3.251,9	60,4	3.312,3
Manufacturing/wholesale net sales	837,0	978,9	5,4	984,3
Retail net sales	1.609,6	2.448,6	58,9	2.507,5

Note:

Luxottica Group uses certain measures of financial performance that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates in the translation of operating results into Euro. The Company believes that these adjusted financial measures provide useful information to both management and investors by allowing a comparison of operating performance on a consistent basis. In addition, since the Luxottica Group has historically reported such adjusted financial measures to the investment community, the Company believes that their inclusion provides consistency in its financial reporting. Further, these adjusted financial measures are one of the primary indicators management uses for planning and forecasting in future periods. Operating measures that assume constant exchange rates between the first nine months of 2005 and the first nine months of 2004 and the third quarter of 2005 and the third quarter of 2004 are calculated using for each currency the average exchange rate for the nine-month period and the three-month period ended September 30, 2004, respectively. Operating measures that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). These non-GAAP measures are not meant to be considered in isolation or as a substitute for results prepared in accordance with U.S. GAAP. In addition, Luxottica Group's method of calculating operating performance excluding the impact of changes in exchange rates may differ from methods used by other companies. See table above for a reconciliation of the operating measures excluding the impact of fluctuations in currency exchange rates to their most directly comparable U.S. GAAP financial measures. The adjusted financial measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE NINE MONTH PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2005,
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FOR THE NINE-MONTH PERIOD ENDED SEPTEMBER 30, 2005

In thousands of Euro ⁽¹⁾	US GAAP		IFRS 2	IFRS 3 Business combination	IAS 19 Trf. & Pension	IAS 38 Intangibles	IAS 39 Derivatives	Total IAS/IFRS Adjustment	IAS / IFRS 2005
	2005	2005							
NET SALES	3.251.948								3.251.948
COST OF SALES	(1.020.223)							699	(1.019.525)
GROSS PROFIT	2.231.725				699			699	2.232.423
OPERATING EXPENSES:									
SELLING EXPENSES	(1.162.830)								(1.162.830)
ROYALTIES	(48.548)							(644)	(48.548)
ADVERTISING EXPENSES	(213.219)							(644)	(213.863)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(310.613)		(5.453)	1.366	1.774			(2.314)	(312.927)
TRADEMARK AMORTIZATION	(39.415)							(39.415)	(39.415)
TOTAL	(1.774.625)		(5.453)	1.366	1.774			(2.958)	(1.777.583)
OPERATING INCOME	457.100		(5.453)	1.366	2.473			(2.259)	454.841
OTHER INCOME (EXPENSE):									
INTEREST EXPENSES	(49.163)								(49.163)
INTEREST INCOME	4.188							424	4.612
OTHER - NET	7.665							424	7.665
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(37.310)							424	(36.886)
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	419.790		(5.453)	1.366	2.473			(1.835)	417.955
PROVISION FOR INCOME TAXES	(155.322)			(546)	(894)			(151)	(156.656)
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	264.468		(5.453)	819	1.579			(386)	261.298
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(7.753)								(7.753)
NET INCOME	256.715		(5.453)	819	1.579			273	253.545
EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,57							(3.169)	0,56
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,57								0,56
WGTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	449.805.613								449.805.613
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	452.757.366								452.757.366

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro