

## **Luxottica alza le stime per il 2006 sulla scia di un primo semestre record, l'utile netto del 2006 crescerà del 24%**

Milano, 27 luglio 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore dell'occhialeria, annuncia oggi i risultati consolidati del secondo trimestre e dei primi sei mesi del 2006, secondo i principi contabili U.S. GAAP. Di seguito i principali dati:

### Secondo trimestre 2006<sup>1</sup>

- **Fatturato: €1.294,8 milioni (+13,0%)**
  - Fatturato retail: €907,1 milioni (+7,6%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento<sup>2</sup>: +6,4%
  - fatturato wholesale: €486,4 milioni (+32,1%)
- **Utile operativo: €217,4 milioni (+31,2%); margine operativo: 16,8%**
  - Utile operativo retail: €126,1 milioni (+25,3%); margine operativo retail: 13,9%
  - Utile operativo wholesale: €135,2 milioni (+49,7%); margine operativo wholesale: 27,8%
- **Utile netto: €121,2 milioni (+33,1%); margine netto: 9,4%**
- **Utile per azione o ADS: €0,27 (US\$0,34 per ADS)**

### Primi sei mesi 2006<sup>1</sup>

- **Fatturato: €2.556,8 milioni (+17,1%)**
  - Fatturato retail: €1.798,0 milioni (+12,4%); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento<sup>2</sup>: +7,3%
  - Fatturato wholesale sales: €942,0 milioni (+35,5%)
- **Utile operativo: €408,9 milioni (+35,3%); margine operativo: 16,0%**
  - Utile operativo retail: €238,3 milioni (+34,5%); margine operativo retail: 13,3%
  - Utile operative wholesale: €253,6 milioni (+50,9%); margine operative wholesale: 26,9%
- **Utile netto: €224,5 milioni (+34,1%); margine netto: 8,8%**
- **Utile per azione o ADS: €0,50 (US\$0,61 per ADS)**

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: “I risultati dei primi sei mesi del 2006 sono stati estremamente positivi in tutte le aree geografiche, sia nel wholesale che nel retail. Continuiamo a crescere molto più del settore, grazie a una sempre migliore penetrazione dei nostri marchi. L'utile operativo del semestre è quindi cresciuto del 35,3%, con un margine operativo che è salito dal 13,8% al 16,0%”.

“In questi primi sei mesi il nostro business ha mostrato segni di forza che riteniamo essere significativi sia in vista della seconda parte dell'anno che nel lungo periodo. Per quanto riguarda il segmento retail, il miglioramento in tutte le linee di conto economico di Pearle Vision dimostra che il nuovo modello di business è quello giusto. Per il quinto trimestre consecutivo Sunglass Hut ha realizzato vendite omogenee in crescita a doppia cifra, a testimonianza del fatto che il focus della catena sul fashion sta attirando il profilo di clientela desiderato. LensCrafters, anch'essa focalizzata sui prodotti premium e il fashion nonché su un elevatissimo standard di servizio, sta dando risultati ottimi e molto incoraggianti, grazie anche alla performance del nuovo format. Con riferimento al business wholesale, sia i marchi del lusso che quelli propri - questi ultimi trascinati dalla

performance di Ray-Ban - stanno vivendo un momento di grande crescita. Infine, oltre alla forte crescita dei principali mercati, abbiamo visto una crescita ancora maggiore nei mercati emergenti. Riteniamo quindi che i risultati dell'anno in corso possano essere migliori delle previsioni comunicate a inizio anno e oggi stimiamo che l'utile netto possa crescere del 24% rispetto al 2005. Ci aspettiamo inoltre che la crescita continui anche dopo il 2006 grazie alle numerose opportunità già esistenti nel nostro business e sulle quali stiamo già lavorando”.

Luxottica Group, ipotizzando un cambio Euro/Dollaro per l'intero anno pari a 1,2444 in linea con il tasso medio di cambio per il 2005, prevede quindi di realizzare per l'esercizio 2006 un utile per azione tra €0,93 e €0,94 (tra US\$1,16 e US\$1,17).

Andrea Guerra ha concluso: “Sono particolarmente soddisfatto che la generazione di cassa sia stata ancora una volta un elemento determinante della performance del trimestre, con un cash flow pari a €150 milioni prima del pagamento dei dividendi e delle acquisizioni. Ritengo che la forte generazione di cassa sia un'ulteriore testimonianza della forza del nostro business”. Al 30 giugno 2006 la posizione finanziaria netta del Gruppo è pari a €1.505,2 milioni (rispetto a €1.457,4 milioni al 31 marzo 2006), in forte miglioramento rispetto al 30 giugno 2005.

Il secondo trimestre è stato un trimestre record per il business wholesale. A fronte di vendite a terzi - un indicatore chiave della performance del nostro business wholesale - in crescita del 27,1%, il margine operativo è aumentato dal 24,5% al 27,8%, in linea con i massimi storici raggiunti dal Gruppo. I principali driver di questa performance sono stati: la forza e una migliore penetrazione dei marchi lusso e moda del Gruppo, soprattutto Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Prada e Versace; un altro trimestre molto forte di Ray-Ban, con vendite che sono cresciute più del 20%; e il costante rafforzamento dei rapporti con i clienti più importanti in tutto il mondo grazie alla qualità del prodotto e del servizio offerto.

Anche la divisione retail ha evidenziato risultati in forte crescita, soprattutto in Nord America dove la performance complessiva e i tassi di crescita delle vendite omogenee sono risultati ancora una volta al di sopra di quelli registrati dal retail. In particolare, il trimestre di LensCrafters è stato ottimo e le vendite omogenee di Sunglass Hut sono cresciute oltre l'11%. Allo stesso tempo, i risultati di Pearle Vision sono migliorati per il terzo trimestre consecutivo, con vendite omogenee in rialzo e ulteriori miglioramenti sul fronte della redditività. In Asia Pacifico il segmento vista ha continuato a trainare il business. Complessivamente, la redditività del business retail è passata dall'11,9% al 13,9% nel trimestre e dall'11,1% al 13,3% nel semestre.

I risultati del Gruppo includono l'impatto economico delle stock option pari a €11 milioni nel trimestre e a €21 milioni nel semestre, come conseguenza dell'applicazione dello SFAS 123 (R). Tale impatto non era presente nel 2005.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il secondo trimestre e per i primi sei mesi del 2006 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

**About Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, il rischio che l'integrazione di Cole National Corporation, inclusa l'unificazione del business managed vision care di Luxottica Group con quello di Cole National Corporation, non proceda secondo i piani, che le sinergie attese da tale acquisizione non vengano realizzate e altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

### **Company media and investor relations contacts**

---

#### **Luxottica Group S.p.A.**

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel.: +39 (02) 8633 4062, Email: [LucaBiondolillo@Luxottica.com](mailto:LucaBiondolillo@Luxottica.com)

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel.: +39 (02) 8633 4069, Email: [AlessandraSenici@Luxottica.com](mailto:AlessandraSenici@Luxottica.com)

**- SEGUONO LE TABELLE -**

---

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono al trimestre e al semestre terminati il 30 giugno 2006 e 2005.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2006 AND JUNE 30, 2005

### KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO <sup>(4)</sup>

	2006	2005	% Change
NET SALES	1.294.817	1.145.566	13,0%
NET INCOME	121.222	91.067	33,1%
EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(2)</sup>	0,27	0,20	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(3)</sup>	0,27	0,20	

### KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS <sup>(1)(4)</sup>

	2006	2005	% Change
NET SALES	1.628.750	1.442.726	12,9%
NET INCOME	152.485	114.690	33,0%
EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(2)</sup>	0,34	0,25	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(3)</sup>	0,33	0,25	

#### Notes :

	2006	2005
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,2579	1,2594
(2) Weighted average number of outstanding shares	452.839.388	449.821.300
(3) Fully diluted average number of shares	455.838.344	452.429.155
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		

# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2006 AND JUNE 30, 2005

### KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO <sup>(4)</sup>

	2006	2005	% Change
NET SALES	2.556.815	2.182.567	17,1%
NET INCOME	224.471	167.405	34,1%
EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(2)</sup>	0,50	0,37	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(3)</sup>	0,49	0,37	

### KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS <sup>(1)(4)</sup>

	2006	2005	% Change
NET SALES	3.142.837	2.803.944	12,1%
NET INCOME	275.920	215.065	28,3%
EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(2)</sup>	0,61	0,48	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(3)</sup>	0,61	0,48	

#### Notes :

	2006	2005
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,2292	1,2847
(2) Weighted average number of outstanding shares	452.433.840	449.524.021
(3) Fully diluted average number of shares	455.655.141	452.216.587
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively		

# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2006 AND JUNE 30, 2005

In thousands of Euro <sup>(1)</sup>	2Q06	% of sales	2Q05	% of sales	% Change
NET SALES	1.294.817	100,0%	1.145.566	100,0%	13,0%
COST OF SALES	(392.179)		(364.419)		
GROSS PROFIT	902.638	69,7%	781.146	68,2%	15,6%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(416.467)		(393.250)		
ROYALTIES	(28.964)		(17.981)		
ADVERTISING EXPENSES	(98.292)		(83.428)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(127.545)		(107.227)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(13.957)		(13.537)		
TOTAL	(685.225)		(615.422)		
OPERATING INCOME	217.414	16,8%	165.724	14,5%	31,2%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(17.821)		(15.946)		
INTEREST INCOME	1.939		1.260		
OTHER - NET	(7.056)		1.095		
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(22.938)		(13.591)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	194.476	15,0%	152.133	13,3%	27,8%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(71.957)		(57.811)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	122.519		94.322		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(1.297)		(3.255)		
NET INCOME	121.222	9,4%	91.067	7,9%	33,1%
EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup>	0,27		0,20		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup>	0,27		0,20		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	452.839.388		449.821.300		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	455.838.344		452.429.155		

### Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2006 AND JUNE 30, 2005

In thousands of Euro <sup>(1)</sup>	2006	% of sales	2005	% of sales	% Change
NET SALES	2.556.815	100,0%	2.182.567	100,0%	17,1%
COST OF SALES	(789.006)		(698.478)		
GROSS PROFIT	1.767.809	69,1%	1.484.089	68,0%	19,1%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(846.128)		(766.802)		
ROYALTIES	(55.618)		(34.528)		
ADVERTISING EXPENSES	(185.719)		(149.094)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(242.881)		(204.911)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(28.592)		(26.583)		
TOTAL	(1.358.937)		(1.181.917)		
OPERATING INCOME	408.871	16,0%	302.172	13,8%	35,3%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(35.409)		(31.753)		
INTEREST INCOME	3.599		3.215		
OTHER - NET	(11.904)		7.576		
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(43.714)		(20.962)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	365.157	14,3%	281.210	12,9%	29,9%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(135.108)		(106.860)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	230.049		174.350		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(5.578)		(6.945)		
NET INCOME	224.471	8,8%	167.405	7,7%	34,1%
EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup>	0,50		0,37		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup>	0,49		0,37		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	452.433.840		449.524.021		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	455.655.141		452.216.587		

### Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF JUNE 30, 2006, AND DECEMBER 31, 2005

In thousands of Euro	June 30, 2006	December 31, 2005 <sup>(1)</sup>
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	315.506	372.256
ACCOUNTS RECEIVABLE	638.126	461.682
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	15.115	45.823
INVENTORIES	397.827	404.331
PREPAID EXPENSES AND OTHER	127.967	93.140
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	116.703	93.600
ASSETS HELD FOR SALE	10.847	10.847
<b>TOTAL CURRENT ASSETS</b>	<b>1.622.091</b>	<b>1.481.679</b>
<b>PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET</b>	<b>738.488</b>	<b>735.115</b>
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	2.591.460	2.695.186
INVESTMENTS	16.583	15.832
OTHER ASSETS	88.352	44.980
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLES	729	730
<b>TOTAL OTHER ASSETS</b>	<b>2.697.124</b>	<b>2.756.728</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.057.703</b>	<b>4.973.522</b>
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	285.178	276.122
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	281.376	111.323
ACCOUNTS PAYABLE	332.638	291.734
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	386.788	393.264
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	9.970	7.996
INCOME TAXES PAYABLE	165.234	133.382
<b>TOTAL CURRENT LIABILITIES</b>	<b>1.461.184</b>	<b>1.213.821</b>
<i>LONG TERM LIABILITIES:</i>		
LONG TERM DEBT	1.254.176	1.420.049
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	52.344	56.600
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON CURRENT	89.991	127.120
OTHER	196.203	188.421
<b>TOTAL LONG TERM LIABILITIES</b>	<b>1.592.714</b>	<b>1.792.190</b>
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCY:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	<b>7.648</b>	<b>13.478</b>
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
459,431,123 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED - 452,996,337 SHARES OUTSTANDING	27.566	27.479
NET INCOME	224.471	342.294
RETAINED EARNINGS	1.744.120	1.584.260
<b>TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY</b>	<b>1.996.157</b>	<b>1.954.033</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.057.703</b>	<b>4.973.522</b>

Notes :

(1) Certain amounts of 2005 have been reclassified to conform to 2006 presentation



# LUXOTTICA GROUP

## CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2006 AND JUNE 30, 2005 - SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segments Transaction and Corporate Adj.	Consolidated
<b>2006</b>				
Net Sales	942.022	1.798.016	(183.223)	2.556.815
EBITDA <sup>(1)</sup>	280.404	296.741	(64.288)	512.857
<i>% of sales</i>	29,8%	16,5%		20,1%
Operating income	253.604	238.259	(82.992)	408.871
<i>% of sales</i>	26,9%	13,3%		16,0%
Capital Expenditure	39.108	66.136		105.244
Depreciation & Amortization	26.801	58.482	18.704	103.986
Assets	1.877.406	1.381.290	1.799.007	5.057.703
<b>2005</b>				
Net Sales	695.195	1.599.638	(112.266)	2.182.567
EBITDA <sup>(1)</sup>	192.260	231.271	(26.280)	397.252
<i>% of sales</i>	27,7%	14,5%		18,2%
Operating income	168.031	177.121	(42.980)	302.172
<i>% of sales</i>	24,2%	11,1%		13,8%
Capital Expenditure	50.788	50.915		101.703
Depreciation & Amortization	24.229	54.150	16.701	95.080
Assets	1.670.142	1.263.055	2.055.057	4.988.253

### Notes :

(1) EBITDA is the sum of Operating Income and Depreciation & Amortization

# LUXOTTICA GROUP

## NON-GAAP COMPARISON OF CONSOLIDATED NET SALES FOR THE THREE-MONTH AND SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2006, AND JUNE 30, 2005, ASSUMING CONSTANT EXCHANGE RATES

In million of Euro	2Q 2005 U.S. GAAP results	2Q 2006 U.S. GAAP results	Adjustment for constant exchange rates	2Q 2006 adjusted results
Consolidated net sales	1.145,6	1.294,8	-1,1	1.293,7
Manufacturing/wholesale net sales	368,3	486,4	-1,0	485,4
Retail net sales	842,9	907,1	-0,6	906,5

In million of Euro	6M 2005 U.S. GAAP results	6M 2006 U.S. GAAP results	Adjustment for constant exchange rates	6M 2006 adjusted results
Consolidated net sales	2.182,6	2.556,8	-78,7	2.478,1
Manufacturing/wholesale net sales	695,2	942,0	-16,5	925,5
Retail net sales	1.599,6	1.798,0	-69,1	1.728,9

**Note:**

Luxottica Group uses certain measures of financial performance that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates in the translation of operating results into Euro. The Company believes that these adjusted financial measures provide useful information to both management and investors by allowing a comparison of operating performance on a consistent basis. In addition, since the Luxottica Group has historically reported such adjusted financial measures to the investment community, the Company believes that their inclusion provides consistency in its financial reporting. Further, these adjusted financial measures are one of the primary indicators management uses for planning and forecasting in future periods. Operating measures that assume constant exchange rates between the first six months of 2006 and the first six months of 2005 and the second quarter of 2006 and the second quarter of 2005 are calculated using for each currency the average exchange rate for the six-month period and the three-month period ended June 30, 2005, respectively. Operating measures that exclude the impact of fluctuations in currency exchange rates are not measures of performance under accounting principles generally accepted in the United States (U.S. GAAP). These non-GAAP measures are not meant to be considered in isolation or as a substitute for results prepared in accordance with U.S. GAAP. In addition, Luxottica Group's method of calculating operating performance excluding the impact of changes in exchange rates may differ from methods used by other companies. See table above for a reconciliation of the operating measures excluding the impact of fluctuations in currency exchange rates to their most directly comparable U.S. GAAP financial measures. The adjusted financial measures should be used as a supplement to U.S. GAAP results to assist the reader in better understanding the operational performance of the Company.

# LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT  
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE PERIOD ENDED JUNE 30, 2006,  
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB  
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005.

## CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE PERIOD ENDED JUNE 30, 2006

In thousands of Euro <sup>(1)</sup>	US GAAP	IFRS 2	IAS 19	IAS 38	IAS 39	Other	Total IAS/IFRS	IAS / IFRS <sup>(2)</sup>
	2006							2006
NET SALES	2.556.815					534	534	2.557.349
COST OF SALES	(789.006)		(713)			2.076	1.362	(787.644)
GROSS PROFIT	1.767.809		(713)			2.609	1.896	1.769.705
OPERATING EXPENSES:								
SELLING EXPENSES	(846.128)					630	630	(845.498)
ROYALTIES	(55.618)					145	145	(55.473)
ADVERTISING EXPENSES	(185.719)			(193)		815	622	(185.097)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(242.881)	220	1.455			434	2.109	(240.772)
TRADEMARK AMORTIZATION	(28.592)							(28.592)
TOTAL	(1.358.937)	220	1.455	(193)		2.024	3.506	(1.355.432)
OPERATING INCOME	408.871	220	742	(193)		4.633	5.402	414.273
OTHER INCOME (EXPENSES):								
INTEREST EXPENSES	(35.409)					(1.345)	(1.345)	(36.754)
INTEREST INCOME	3.599							3.599
OTHER - NET	(11.904)							(11.904)
OTHER INCOME (EXPENSES) NET	(43.714)					(1.345)	(1.345)	(45.059)
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	365.157	220	742	(193)		4.633	4.057	369.214
PROVISION FOR INCOME TAXES	(135.108)		(481)	76		(2.824)	(2.785)	(137.893)
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	230.049	220	261	(117)		1.809	1.272	231.321
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(5.578)							(5.578)
NET INCOME	224.471	220	261	(117)		1.809	1.272	225.743
EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup>	0,50							0,50
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) <sup>(1)</sup>	0,49							0,50
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	452.433.840							452.433.840
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	455.655.141							455.655.141

### Notes :

- (1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro  
 (2) Preliminary data, pending board approval. Final data could differ from those presented herein, although not for a significant amount.