



## Luxottica vende *Things Remembered*

Milano, 29 settembre 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX) ha annunciato oggi la vendita della controllata Things Remembered ai fondi di private equity GB Merchant Partners, LLC (controllata di Gordon Brothers Group) e Bruckmann, Rosser, Sherrill & Co., per un controvalore di circa US\$200 milioni.

Things Remembered, che era stata acquisita nell'ottobre 2004 attraverso l'operazione Cole National, era un business non strategico per Luxottica Group. Fin dall'acquisizione, la gestione di Things Remembered era stata mantenuta separata dalle altre attività retail del Gruppo. Things Remembered è una catena di oggetti da regalo personalizzati che opera sul mercato statunitense attraverso un network di 653 negozi, cataloghi e internet.

La firma del contratto di cessione e il perfezionamento dell'accordo sono stati concomitanti.

La vendita di Things Remembered avrà un impatto neutro sulla redditività del Gruppo. Pertanto, Luxottica Group conferma le previsioni di utile per azione per il 2006 precedentemente annunciate (tra €0,93 e €0,94), inclusi i risultati di Things Remembered fino alla data della vendita della stessa.

### Luxottica Group S.p.A.

5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i

costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali e altri fattori politici, economici e tecnologici, nonché gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

## Contatti

**Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations**

Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)

[MediaRelations@luxottica.com](mailto:MediaRelations@luxottica.com)

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: [LucaBiondolillo@luxottica.com](mailto:LucaBiondolillo@luxottica.com)

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: [AlessandraSenici@luxottica.com](mailto:AlessandraSenici@luxottica.com)