



## **Luxottica annuncia un'altra acquisizione strategica negli Stati Uniti: 100 negozi nel Midwest**

Milano, 2 novembre 2006 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX) ha annunciato oggi di aver ulteriormente rafforzato la propria presenza retail in Nord America grazie all'acquisizione di D.O.C Optics, una catena ottica di 100 negozi nel Midwest degli Stati Uniti.

Leonardo Del Vecchio, Presidente di Luxottica Group, ha commentato: "Ad oggi i risultati del nostro business retail in Nord America sono tali da prospettare una chiusura dell'anno in forte crescita. Tuttavia, riteniamo che ci siano ulteriori opportunità perché questo business possa continuare a crescere in maniera significativa. A tal proposito, l'acquisizione di D.O.C Optics rappresenta un passo importante nella nostra strategia volta a massimizzare tali opportunità di sviluppo, in particolare per le nostre catene LensCrafters e Pearle Vision."

D.O.C Optics gestisce negozi d'ottica in Michigan, Ohio, Missouri, Wisconsin, Florida e Illinois, con la maggioranza dei punti vendita concentrata nell'area di Detroit e vendite attese per l'esercizio 2006 di circa US\$100 milioni.

Luxottica monitorava da lungo tempo il business di D.O.C Optics. Con la famiglia del Dott. David Golden, che fondò la società nel 1946, il Gruppo condivide il costante impegno per la qualità, l'innovazione e il servizio alla clientela. D.O.C Optics è un business profondamente radicato nei mercati nei quali opera, con un'immagine, il profilo della clientela e il focus sui prodotti fashion già allineati a quelli delle catene del Gruppo. Tutto ciò si traduce in un'ottima e immediata corrispondenza strategica tra il business di D.O.C Optics e le attività retail di Luxottica, favorendo quindi una più efficace copertura del Midwest.

Luxottica Group acquisirà D.O.C Optics (*assets-only acquisition*) per un controvalore complessivo, al netto di benefici fiscali previsti, pari a circa US\$90 milioni. L'operazione, subordinata al verificarsi delle usuali condizioni legali e all'approvazione degli organi competenti statunitensi, dovrebbe perfezionarsi entro il primo trimestre del 2007.

Luxottica commenterà i dettagli di questa acquisizione nel corso della conference call dei risultati finanziari del terzo trimestre 2006, che si terrà il 6 novembre e sarà disponibile via webcast dalla sezione Investor Relations del sito [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Prada, Versace e, dal gennaio 2007, Polo Ralph Lauren. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2005 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,4 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali e altri fattori politici, economici e tecnologici, nonché gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

## Contatti

### Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
[MediaRelations@luxottica.com](mailto:MediaRelations@luxottica.com)

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: [LucaBiondolillo@luxottica.com](mailto:LucaBiondolillo@luxottica.com)

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: [AlessandraSenici@luxottica.com](mailto:AlessandraSenici@luxottica.com)