



Luxottica acquista in Sud Africa le due più importanti catene di occhiali da sole

Milano, 23 marzo 2007 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore dell'occhialeria, annuncia oggi di aver acquisito le due catene di occhiali da sole più importanti del Sud Africa, per un totale di 65 negozi.

Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha commentato: “Le acquisizioni annunciate oggi sono una tappa importante nell’espansione globale del nostro business retail del sole. In particolare, ci permettono di accelerare la crescita in un mercato che crediamo offra significative opportunità per il futuro grazie alla sua crescente importanza quale destinazione turistica, nonché una popolazione sensibile ai marchi globali e al Made in Italy in particolare”.

In Sud Africa Luxottica vanta una consolidata presenza a livello di business wholesale fin dal 1997. All’inizio di marzo il Gruppo aveva acquisito 42 negozi di occhiali da sole a marchio *Sunglass World*. A questi oggi vanno ad aggiungersi 23 negozi, anche questi nel segmento sole, a marchio *Occhiali for Sunglasses*. I 65 nuovi punti vendita sono situati nei migliori centri commerciali in aree urbane, tra le quali anche Johannesburg e Città del Capo, nonché nei più esclusivi spazi commerciali degli aeroporti.

L’investimento totale di Luxottica nelle due transazioni ammonta a circa €10 milioni.

Il completamento di entrambe le transazioni, che è subordinato al verificarsi delle usuali condizioni legali, è previsto nel corso del secondo trimestre 2007.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Email: Investorrelations@luxottica.com

Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: AlessandraSenici@luxottica.com