



Luxottica: fatturato e utile in forte crescita nel primo trimestre 2007

Milano, 24 aprile, 2007 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore dell'occhialeria, ha annunciato oggi i risultati consolidati del primo trimestre 2007 secondo i principi contabili U.S. GAAP¹.

Principali dati consolidati per il primo trimestre 2007²

- **Fatturato: €1.299,8 milioni (+6,7%) (+13,1% escludendo l'effetto cambio)**
- fatturato retail: €833,6 milioni (-1,6%) (+6,3% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento³: +1,6%
- fatturato wholesale: €548,5 milioni (+20,4%) (+24,3% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: €224,1 milioni (+13,9%); margine operativo: 17,2%**
- **Utile netto: €128,3 milioni (+20,3%); margine netto: 9,9%**
- **Utile per azione: €0,28 (US\$0,37 per ADS)**

Nel commentare i risultati trimestrali, Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha dichiarato "Il 2007 è iniziato bene. A parità di cambi il fatturato continua a crescere a un ritmo sostenuto (+13,1%), proseguendo il trend positivo del 2006. Il margine operativo, in costante crescita, ha superato il 17%, mentre l'utile netto è aumentato del 20,3%, risultato ancor più significativo alla luce dello sfavorevole effetto valutario."

"È importante sottolineare che questi risultati sono stati ottenuti in un trimestre in cui il Gruppo ha realizzato rilevanti investimenti in diverse aree geografiche, al fine di garantirsi una crescita di lungo periodo. In Nord America il management è concentrato sia nell'integrazione delle acquisizioni concluse negli ultimi 18 mesi che nell'apertura di nuovi negozi: sono stati 149 i punti vendita aperti nel trimestre, un record. In Asia-Pacifico, continua l'organizzazione delle attività in Cina: dalla nuova sede operativa di Shanghai si supervisiona l'ottimizzazione della rete di negozi e la realizzazione di una solida infrastruttura. Sunglass Hut continua l'espansione in nuove aree geografiche: a Hong Kong sono stati aperti i primi due negozi in territorio cinese, mentre l'acquisizione di Sunglass World e Occhiali for Sunglasses ha sancito l'ingresso nel business retail nell'interessante mercato sudafricano."

"Il confronto tra il primo trimestre 2007 e il corrispondente periodo del 2006 era impegnativo", ha continuato Andrea Guerra. "Il dollaro si è svalutato dell'8,3% e le condizioni meteorologiche di febbraio in Nord America sono state avverse. Nonostante ciò, l'ottimo lavoro svolto sul portafoglio marchi e sul posizionamento delle nostre catene retail ha consentito di realizzare risultati molto positivi che ci fanno ben sperare per l'intero 2007. Inoltre, la redditività del business retail in Nord America continua ad essere in crescita. Confermiamo pertanto le guidance per l'anno in corso, puntando alla parte alta del range a suo tempo indicato."

Al 31 marzo 2007 la posizione finanziaria netta del Gruppo era pari a €1.326,9 milioni, in aumento rispetto a €1.148,5 milioni al 31 dicembre 2006, a causa del pagamento di royalty anticipate relative alla licenza Polo Ralph Lauren per US\$199 milioni e alla finalizzazione dell'acquisizione di D.O.C Optics per US\$110 milioni.

Il free cash flow generato nel trimestre, prima di tali uscite di cassa straordinarie e dell'effetto cambio, ha toccato il livello di €63,9 milioni. La grande capacità di generare cassa continua dunque ad essere un fattore chiave, a riprova della solidità del modello di business di Luxottica.

A livello wholesale, il business continua a crescere a ritmi più che sostenuti. Il fatturato ha registrato un incremento superiore al 24% a parità di cambi, con una redditività in miglioramento dal 26,0% al 27,5%. Ancor più positiva la dinamica delle vendite a clienti terzi, salite di quasi il 29% a parità di cambi, a dimostrazione dell'eccellenza dei prodotti e dell'elevato livello di servizio offerti dal Gruppo. Oltre al positivo andamento dei marchi propri, tra cui Ray-Ban, Persol e Vogue, un contributo importante è arrivato dai principali marchi in licenza: Burberry ha registrato vendite superiori alle aspettative, mentre continuano ad essere molto richieste le collezioni Bvlgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Prada e Versace. A livello geografico, mercati maturi tra cui Italia, Stati Uniti, Francia e Spagna continuano a dare grandi soddisfazioni, mentre il Gruppo punta sempre più sui mercati emergenti, continuando a consolidare la propria presenza nell'Europa orientale e in Estremo Oriente. Nel corso del trimestre sono state lanciate con successo le collezioni Polo Ralph Lauren che però hanno avuto un impatto marginale.

Per la divisione retail, il 2007 è un anno importante: sono previsti forti investimenti volti ad espandere e rinnovare la rete di negozi, nonché a consolidare le recenti acquisizioni.

Gli effetti di questo aggressivo piano di sviluppo, che si prevede comporterà una sensibile crescita sia del fatturato che della redditività rispetto al 2006, sono ben visibili fin da questo primo trimestre: le vendite totali sono infatti salite a parità di cambi di un significativo 6,3%, a fronte di vendite omogenee cresciute dell'1,6%.

Prosegue il positivo andamento delle catene premium LensCrafters e Sunglass Hut. Estremamente soddisfacenti anche i risultati del business retail in Asia-Pacifico, a conferma dell'oculatezza della strategia di diversificazione geografica intrapresa in passato.

Buoni i risultati anche dal punto di vista del reddito operativo, soprattutto alla luce degli investimenti di cui sopra.

I risultati consolidati di Luxottica Group per il primo trimestre del 2007 sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Convocazione dell'Assemblea e data di pagamento del dividendo proposto per l'esercizio 2006

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti in sede ordinaria in data 15 maggio 2007, in prima convocazione, e 16 maggio 2007, in seconda convocazione.

Oltre all'approvazione del progetto di Bilancio d'Esercizio redatto secondo i principi contabili IFRS al 31 dicembre 2006, i Soci sono chiamati a deliberare la distribuzione di un dividendo relativo all'esercizio 2006 pari a €0,42 per azione ordinaria (e quindi per

American Depositary Share), così come proposto dal Consiglio di Amministrazione e annunciato in data 5 marzo 2007.

Le azioni ordinarie, quotate al MTA, e gli ADS, quotati al New York Stock Exchange (NYSE), tratteranno "ex dividend" il 21 maggio 2007. Luxottica Group S.p.A. metterà in pagamento il dividendo, in Euro, sulle azioni ordinarie il 24 maggio 2007, mentre Deutsche Bank, banca depositaria delle azioni ordinarie a fronte delle quali sono stati emessi gli ADS, metterà in pagamento il dividendo, in Dollari statunitensi, sugli ADS il 1° giugno 2007, al cambio Euro/Dollaro del 24 maggio 2006.

Inoltre, Luxottica Group precisa che tutte le informazioni relative al trattamento fiscale dei dividendi sono a disposizione sul sito www.luxottica.com.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna.

Contatti

Luxottica Group S.p.A., Ufficio Investor & Media Relations

Email: Investorrelations@luxottica.com
Mediarelations@luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of Communications

Tel. (02) 8633 4062

Email: LucaBiondolillo@luxottica.com

Alessandra Senici, Senior Manager, Investor Relations

Tel. (02) 8633 4069

Email: AlessandraSenici@luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Il presente bilancio consolidato è redatto secondo i principi contabili U.S. GAAP. e riflette i risultati del calcolo preliminare, effettuato dalla Società, derivante dall'applicazione del Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "*Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No. 109*" (FIN 48). Tale principio contabile ha effetto per la Società a partire dall'esercizio 2007. Nel presente bilancio consolidato la Società ha registrato un aggiustamento alle riserve iniziali del patrimonio netto derivanti dalla prima applicazione del FIN 48. La Società proseguirà nella determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, che potrebbe includere un aggiustamento rispetto a quanto già contabilizzato nel presente bilancio consolidato, inclusi una variazione nell'accantonamento per imposte e ai crediti e debiti per imposte. Poiché la Società non ha ancora completato la determinazione dell'impatto derivante dall'adozione del FIN 48, eventuali ulteriori aggiustamenti potrebbero avere un significativo impatto sullo stato patrimoniale, sul conto economico e sull'utile per azione consolidati relativi al periodo chiuso al 31 marzo 2007, così come riportati nel presente comunicato stampa. Un aggiornamento degli effetti sul bilancio consolidato della Società derivanti dall'applicazione del FIN 48 per il primo trimestre 2007 saranno inclusi nel prossimo Form 6-K al momento del deposito dello stesso presso la Securities and Exchange Commission.

2 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 31 marzo 2007 e 2006.

3 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2007 AND MARCH 31, 2006

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2007 ⁽⁶⁾	2006	% Change
NET SALES	1.299.825	1.217.923	6,7%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	128.257	106.630	20,3%
NET INCOME	128.257	103.249	24,2%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,28	0,24	
TOTAL	0,28	0,23	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,28	0,23	
TOTAL	0,28	0,23	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	2007 ⁽⁶⁾	2006	% Change
NET SALES	1.703.551	1.464.309	16,3%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	168.094	128.201	31,1%
NET INCOME	168.094	124.137	35,4%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,37	0,28	
TOTAL	0,37	0,27	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾:			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,37	0,28	
TOTAL	0,37	0,27	

Notes :

	2007	2006
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,3106	1,2023
(2) Weighted average number of outstanding shares	453.990.312	452.023.786
(3) Fully diluted average number of shares	457.341.257	455.467.432

(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively

(5) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006

(6) The above financial statements have been prepared using U.S. generally accepted accounting principles and reflect our preliminary calculation of the effects of the adoption of Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No. 109" (FIN 48), which is required to be adopted as of the beginning of our 2007 fiscal year. The Company is continuing its determination of the impact of the adoption of such standard, which could include an adjustment to the recorded cumulative adjustment to shareholders' equity as of the beginning of the period presented to give effect to the adoption and a change in the tax provision and tax assets and liabilities as currently reflected on the attached balance sheet and income statements.

Although the Company has not yet completed the determination of the impact of the adoption of FIN 48, any additional adjustments could have a material impact on our consolidated results of operations and financial position, including changes to our net income and earnings per share for the three months ended March 31, 2007 as reported in this press release. Any effect of the updated calculation of adoption of FIN 48 will be included in our consolidated financial statements as of and for the three months ended March 31, 2007, to be furnished to the U.S. Securities and Exchange Commission on Form 6-K.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED MARCH 31, 2007 AND MARCH 31, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	1Q07 ⁽³⁾	% of sales	1Q06 ⁽²⁾	% of sales	% Change
NET SALES	1.299.825	100,0%	1.217.923	100,0%	6,7%
COST OF SALES	(416.894)		(385.900)		
GROSS PROFIT	882.931	67,9%	832.023	68,3%	6,1%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(404.906)		(398.257)		
ROYALTIES	(34.491)		(26.654)		
ADVERTISING EXPENSES	(85.463)		(85.023)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(118.928)		(111.242)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(15.017)		(14.109)		
TOTAL	(658.806)		(635.285)		
OPERATING INCOME	224.125	17,2%	196.737	16,2%	13,9%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(17.837)		(17.575)		
INTEREST INCOME	3.008		1.660		
OTHER - NET	(378)		(4.775)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(15.207)		(20.689)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	208.918	16,1%	176.048	14,5%	18,7%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(75.211)		(65.137)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	133.708		110.911		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(5.451)		(4.281)		
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	128.257	9,9%	106.630	8,8%	20,3%
DISCONTINUED OPERATIONS			(3.381)		
NET INCOME	128.257	9,9%	103.249	8,5%	24,2%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,28		0,24		
TOTAL ⁽¹⁾	0,28		0,23		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,28		0,23		
TOTAL ⁽¹⁾	0,28		0,23		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES					
	453.990.312		452.023.786		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES					
	457.341.257		455.467.432		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro

(2) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006

(3) The above financial statements have been prepared using U.S. generally accepted accounting principles and reflect our preliminary calculation of the effects of the adoption of Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No. 109" (FIN 48), which is required to be adopted as of the beginning of our 2007 fiscal year. The Company is continuing its determination of the impact of the adoption of such standard, which could include an adjustment to the recorded cumulative adjustment to shareholders' equity as of the beginning of the period presented to give effect to the adoption and a change in the tax provision and tax assets and liabilities as currently reflected on the attached balance sheet and income statements.

Although the Company has not yet completed the determination of the impact of the adoption of FIN 48, any additional adjustments could have a material impact on our consolidated results of operations and financial position, including changes to our net income and earnings per share for the three months ended March 31, 2007 as reported in this press release. Any effect of the updated calculation of adoption of FIN 48 will be included in our consolidated financial statements as of and for the three months ended March 31, 2007, to be furnished to the U.S. Securities and Exchange Commission on Form 6-K.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF MARCH 31, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

In thousands of Euro	March 31, 2007 ⁽¹⁾	December 31, 2006
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	349.079	339.122
ACCOUNTS RECEIVABLE	674.035	533.772
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	14.647	24.924
INVENTORIES	381.125	400.895
PREPAID EXPENSES AND OTHER	137.109	98.156
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	107.695	87.947
TOTAL CURRENT ASSETS	1.663.690	1.484.816
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	802.145	787.201
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	2.570.876	2.524.976
INVESTMENTS	22.991	23.531
OTHER ASSETS	257.614	93.588
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	913	913
TOTAL OTHER ASSETS	2.852.394	2.643.008
TOTAL	5.318.229	4.915.025
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	242.414	168.358
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	363.862	359.527
ACCOUNTS PAYABLE	318.022	349.598
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	396.940	374.718
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	18.019	17.881
INCOME TAXES PAYABLE	207.422	155.195
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1.546.679	1.425.277
<i>LONG-TERM LIABILITIES:</i>		
LONG-TERM DEBT	1.069.728	959.735
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	61.226	60.635
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON-CURRENT	23.031	41.270
OTHER	223.741	181.888
TOTAL LONG-TERM LIABILITIES	1.377.726	1.243.528
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCIES:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	36.539	30.371
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
461,192,185 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED -		
454,757,399 SHARES OUTSTANDING	27.672	27.613
NET INCOME	128.257	424.286
RETAINED EARNINGS	2.201.355	1.763.950
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	2.357.284	2.215.849
TOTAL	5.318.229	4.915.025

Notes:

(1) The above financial statements have been prepared using U.S. generally accepted accounting principles and reflect our preliminary calculation of the effects of the adoption of Financial Accounting Standards Interpretation No. 48, "Accounting for Uncertainty in Income Tax - an interpretation of FASB No. 109" (FIN 48), which is required to be adopted as of the beginning of our 2007 fiscal year. The Company is continuing its determination of the impact of the adoption of such standard, which could include an adjustment to the recorded cumulative adjustment to shareholders' equity as of the beginning of the period presented to give effect to the adoption and a change in the tax provision and tax assets and liabilities as currently reflected on the attached balance sheet and income statements. Although the Company has not yet completed the determination of the impact of the adoption of FIN 48, any additional adjustments could have a material impact on our consolidated results of operations and financial position, including changes to our net income and earnings per share for the three months ended March 31, 2007 as reported in this press release. Any effect of the updated calculation of adoption of FIN 48 will be included in our consolidated financial statements as of and for the three months ended March 31, 2007, to be furnished to the U.S. Securities and Exchange Commission on Form 6-K.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE YEARS ENDED MARCH 31, 2007 AND MARCH 31, 2006 - SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj.	Consolidated
2007				
Net Sales	548.498	833.562	(82.235)	1.299.825
Operating Income	151.010	101.383	(28.268)	224.125
<i>% of sales</i>	<i>27,5%</i>	<i>12,2%</i>		<i>17,2%</i>
Capital Expenditures	19.193	34.292		53.485
Depreciation & Amortization	15.319	29.479	9.954	54.751
Assets	2.132.553	1.411.723	1.773.954	5.318.229
2006 ⁽¹⁾				
Net Sales	455.617	846.823	(84.517)	1.217.923
Operating Income	118.433	116.896	(38.592)	196.737
<i>% of sales</i>	<i>26,0%</i>	<i>13,8%</i>		<i>16,2%</i>
Capital Expenditures	16.970	22.685		39.655
Depreciation & Amortization	13.219	27.454	9.022	49.695
Assets	1.717.330	1.295.981	2.012.705	5.026.016

Notes :

(1) Results of Things Remembered, Inc., a former subsidiary that was sold in September 2006, are classified as discontinued operations and are not included in results of operations of 2006

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED MARCH 31, 2007,
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FOR THE THREE-MONTH PERIOD ENDED MARCH 31, 2007

In thousands of Euro ⁽¹⁾	US GAAP	IAS 19	IAS 38	IAS 39	Total IAS/IFRS	IAS / IFRS
	2007	Employee benefit	Intangible Depreciation	Derivatives	Adjustment	2007
NET SALES	1.299.825					1.299.825
COST OF SALES	(416.894)	1.253			1.253	(415.641)
GROSS PROFIT	882.931	1.253			1.253	884.184
<i>OPERATING EXPENSES:</i>						
SELLING EXPENSES	(404.906)					(404.906)
ROYALTIES	(34.491)					(34.491)
ADVERTISING EXPENSES	(85.463)		1.850		1.850	(83.613)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(118.928)	899			899	(118.029)
TRADEMARK AMORTIZATION	(15.017)					(15.017)
TOTAL	(658.806)	899	1.850		2.749	(656.056)
OPERATING INCOME	224.125	2.152	1.850		4.003	228.128
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>						
INTEREST EXPENSES	(17.837)			(917)	(917)	(18.754)
INTEREST INCOME	3.008					3.008
OTHER - NET	(378)					(378)
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(15.207)			(917)	(917)	(16.124)
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	208.918	2.152	1.850	(917)	3.085	212.003
PROVISION FOR INCOME TAXES	(75.211)	(764)	(740)	351	(1.153)	(76.364)
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	133.708	1.388	1.110	(567)	1.932	135.639
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(5.451)					(5.451)
NET INCOME	128.257	1.388	1.110	(567)	1.932	130.188
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,28					0,29
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,28					0,28
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	453.990.312					453.990.312
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	457.341.257					457.341.257

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro