



Luxottica: ottimo semestre, riviste al rialzo le stime per il 2007

Milano, 26 luglio 2007 - Il consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, riunito oggi a Milano sotto la presidenza di Leonardo Del Vecchio, ha approvato i risultati consolidati del secondo trimestre e dei primi sei mesi del 2007¹.

Vengono di seguito riassunti (secondo i principi contabili U.S. GAAP) i principali indicatori economici del periodo.

Secondo trimestre 2007

- **Fatturato: € 1.326,8 milioni** (+8,1%, +12,8% escludendo l'effetto cambio)
 - Fatturato retail: € 848,0 milioni (+1,0%, +6,7% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +1,5%
 - fatturato wholesale: € 571,3 milioni (+17,5%, +20,5% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 262,5 milioni** (+26,3%) (*); margine operativo: 19,8%
 - Utile operativo retail: €103,8 milioni (-10,6%); margine operativo retail: 12,2%
 - Utile operativo wholesale: € 164,7 milioni (+21,9%); margine operativo wholesale: 28,8%
- **Utile netto: € 154,6 milioni** (+32,9%); margine netto: 11,7%
- **Utile per azione o ADS: € 0,34** (US\$ 0,46 per ADS)

Primi sei mesi 2007

- **Fatturato: € 2.626,6 milioni** (+7,4%, +13,0% escludendo l'effetto cambio)
 - Fatturato retail: € 1.681,6 milioni (-0,3%, +6,5% escludendo l'effetto cambio); vendite a parità di negozi, cambi e perimetro di consolidamento²: +1,6%
 - Fatturato wholesale sales: €1.119,8 milioni (+18,9%, +22,3% escludendo l'effetto cambio)
- **Utile operativo: € 486,6 milioni** (+20,3%) (*); margine operativo: 18,5%
 - Utile operativo retail: € 205,2 milioni (-11,9%); margine operativo retail: 12,2%
 - Utile operative wholesale: € 315,7 milioni (+24,5%); margine operative wholesale: 28,2%
- **Utile netto: € 282,8 milioni** (+26,9%); margine netto: 10,8%
- **Utile per azione o ADS: € 0,62** (US\$ 0,83 per ADS)

"Un semestre di conferme positive per il nostro business - ha commentato Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group - con ottimi risultati complessivi nonostante il

continuo deprezzamento della divisa americana. Il nostro fatturato anche in questo trimestre è cresciuto del 13% a parità di cambio. Continua il deciso sviluppo nel wholesale, dove abbiamo chiuso il nono trimestre di forte crescita consecutiva con redditività al massimo storico, e l'espansione del nostro retail, con 870 nuovi negozi rispetto ad un anno fa.

"Siamo molto impegnati nell'esecuzione di tutti i piani operativi per far sì che a fine anno si possa raggiungere un altro risultato record. L'utile operativo del semestre è cresciuto del 20,3% con un margine operativo che è passato dal 16,5% del 2006 al 18,5%.

"Questi risultati - ha proseguito Guerra - ci consentono di alzare le previsioni di chiusura dell'anno: a parità di cambio ci aspettiamo una crescita dell'utile per azione del 26-29% () (23-25% escludendo la posta straordinaria menzionata nella nota). Ad un tasso di cambio pari a €1,35 ci attendiamo un utile per azione nell'area tra €1,11 e €1,13 (*) (€1,08 e 1,10 escludendo la posta straordinaria menzionata nella nota).*

"Stiamo infine per lanciare in Nord America una nuova catena di negozi con il marchio ILORI - ha poi concluso l'Amministratore Delegato del Gruppo Luxottica -, un nuovo concept commerciale per il segmento del lusso, che avrà il compito di intercettare la crescente domanda in questo comparto. Non ci sono infatti nel retail marchi esclusivi dedicati al lusso, e crediamo che Luxottica sia l'azienda più adatta ad interpretare questo bisogno".

ANDAMENTO WHOLESALE

Il secondo trimestre del 2007 è stato un periodo di conferma per la positività del business wholesale, il nono trimestre di crescita consecutiva. È proseguita la crescita a due cifre di Ray-Ban, il marchio di occhiali più conosciuto al mondo, così come molto positiva è stata la performance degli altri marchi del lusso (Bvlgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Prada, Versace), mentre nel periodo è stata completata la fase di lancio di Polo Ralph Lauren. Un altro fattore di sviluppo del periodo è stato l'ottimo andamento delle vendite nei mercati emergenti, dove si è registrata una crescita superiore al 50%.

Con un aumento delle vendite a terzi (fattore chiave del comparto per il nostro business) in crescita del 23,5%, il margine operativo è passato dal 27,8% al 28,8%, ai massimi storici del Gruppo.

ANDAMENTO RETAIL

L'andamento del settore retail nel secondo trimestre 2007 ha visto un fatturato in aumento del +6,7% a parità di cambio. Tali risultati ben esemplificano lo sforzo del Gruppo nella costruzione di una solida piattaforma retail come base per una crescita di lungo periodo. Negli ultimi 12 mesi infatti sono stati operati investimenti su 874 negozi, tra i quali 395 nuove aperture, e 479 acquisizioni (Nord America, Canada, Cina, Sud Africa e Australia), oltre all'introduzione di nuovi formati commerciali in 462 negozi in Nord America ed Europa, e al rebranding conseguente alle operazioni di acquisizione per 279 negozi in Cina, US e Canada.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 Giugno 2007 è di €1.492 milioni. In continuo miglioramento il rapporto debito/EBITDA che passa da 1,7 di un anno fa a 1,4 di oggi. Il free cash flow generato nel trimestre ha toccato €44 milioni (prima del pagamento dei dividendi, delle acquisizioni e a parità di cambi), confermando la bontà del modello di business di Luxottica, in grado di continuare a generare ottimi livelli di cassa.

Il 25 aprile 2007 in ottemperanza a una sentenza della Corte Suprema Indiana del 12 dicembre 2006, il Gruppo ha lanciato, attraverso la propria controllata Ray Ban Indian Holdings Inc., un'Offerta Pubblica per l'acquisto di ulteriori 4.895.900 azioni di RayBan Sun Optics India Ltd., quotata sul mercato indiano. L'Offerta è stata successivamente elevata a 7.545.200 azioni di RayBan Sun Optics India Ltd, concludendosi il 14 maggio 2007. Sono state raccolte 6.454.280 azioni per un controvalore di circa €13 milioni. Conseguentemente, a far data dal 26 giugno 2007, Luxottica controlla il 70,5% del capitale di RayBan Sun Optics India.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con circa 5.700 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, il rischio che la fusione con Oakley non sia completata, l'abilità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, l'abilità di mantenere un sistema distributivo efficiente, l'abilità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, l'abilità di raggiungere e gestire la crescita, l'abilità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la diffusione di correzioni alternative agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente i business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnici ed altri rischi ed incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti

Luxottica Group S.p.A.

Media Relations:

Carlo Fornaro, Group Corporate Communications Director
+39 (02) 8633 4062

Luca Biondolillo, Head of International Communication

+39 (02) 8633 4668

MediaRelations@Luxottica.com

Investor Relations:

Alessandra Senici, Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4069,

InvestorRelations@Luxottica.com

- SEGUONO LE TABELLE -

1 Tutti i confronti, incluse le variazioni percentuali, si riferiscono ai tre mesi terminati il 30 giugno 2007 e 2006.

2 Per vendite omogenee si intendono le vendite a parità di negozi, cambi, perimetro di consolidamento e numero di settimane.

(*) Include una posta straordinaria derivante dalla cessione di una proprietà immobiliare, pari a circa €20 milioni ante imposte/circa €13 milioni dopo le imposte (equivalente a 3 centesimi di Utile per azione).

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2007 AND JUNE 30, 2006

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	1.326.777	1.227.300	8,1%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	154.581	116.291	32,9%
NET INCOME	154.581	121.222	27,5%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,34	0,26	
TOTAL	0,34	0,27	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,34	0,26	
TOTAL	0,34	0,27	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ⁽¹⁾⁽⁴⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	1.788.363	1.543.821	15,8%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	208.359	146.281	42,4%
NET INCOME	208.359	152.485	36,6%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,46	0,32	
TOTAL	0,46	0,34	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,45	0,32	
TOTAL	0,45	0,33	

Notes :

	2007	2006
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,3479	1,2579
(2) Weighted average number of outstanding shares	455.000.671	452.839.388
(3) Fully diluted average number of shares	458.593.162	455.838.344

(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively.

(5) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2007 AND JUNE 30, 2006

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF EURO ⁽⁴⁾

	2007	2006	% Change
NET SALES	2.626.602	2.445.223	7,4%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	282.837	222.921	26,9%
NET INCOME	282.837	224.471	26,0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,62	0,49	
TOTAL	0,62	0,50	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,62	0,49	
TOTAL	0,62	0,49	

KEY FIGURES IN THOUSANDS OF U.S. DOLLARS ^{(1) (4)}

	2007	2006	% Change
NET SALES	3.490.229	3.005.668	16,1%
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	375.834	274.014	37,2%
NET INCOME	375.834	275.920	36,2%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽²⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,83	0,61	
TOTAL	0,83	0,61	
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽³⁾ :			
FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽⁵⁾	0,82	0,60	
TOTAL	0,82	0,61	

Notes :

	2007	2006
(1) Average exchange rate (in U.S. Dollars per Euro)	1,3288	1,2292
(2) Weighted average number of outstanding shares	454.498.282	452.433.840
(3) Fully diluted average number of shares	457.970.000	455.655.141
(4) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro and U.S. Dollars, respectively.		
(5) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006.		

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE THREE-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2007 AND JUNE 30, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	2Q07	% of sales	2Q06 ⁽²⁾	% of sales	% Change
NET SALES	1.326.777	100,0%	1.227.300	100,0%	8,1%
COST OF SALES	(398.980)		(374.419)		
GROSS PROFIT	927.797	69,9%	852.881	69,5%	8,8%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(404.134)		(384.650)		
ROYALTIES	(36.320)		(28.964)		
ADVERTISING EXPENSES	(100.296)		(94.183)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(109.421)		(123.596)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(15.141)		(13.644)		
TOTAL	(665.311)		(645.036)		
OPERATING INCOME	262.486	19,8%	207.846	16,9%	26,3%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(21.119)		(17.806)		
INTEREST INCOME	3.826		1.939		
OTHER - NET	2.760		(5.330)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(14.533)		(21.197)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	247.953	18,7%	186.648	15,2%	32,8%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(89.263)		(69.061)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	158.690		117.588		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(4.109)		(1.297)		
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	154.581	11,7%	116.291	9,5%	32,9%
DISCONTINUED OPERATIONS			4.931		
NET INCOME	154.581	11,7%	121.222	9,9%	27,5%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,34		0,26		
TOTAL ⁽¹⁾	0,34		0,27		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,34		0,26		
TOTAL ⁽¹⁾	0,34		0,27		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES					
	455.000.671		452.839.388		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES					
	458.593.162		455.838.344		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro.

(2) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2007 AND JUNE 30, 2006

In thousands of Euro ⁽¹⁾	2007	% of sales	2006	% of sales	% Change
NET SALES	2.626.602	100,0%	2.445.223	100,0%	7,4%
COST OF SALES	(815.874)		(760.319)		
GROSS PROFIT	1.810.728	68,9%	1.684.904	68,9%	7,5%
<i>OPERATING EXPENSES:</i>					
SELLING EXPENSES	(809.040)		(782.907)		
ROYALTIES	(70.811)		(55.618)		
ADVERTISING EXPENSES	(185.759)		(179.206)		
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(228.264)		(234.838)		
TRADEMARK AMORTIZATION	(30.243)		(27.753)		
TOTAL	(1.324.117)		(1.280.321)		
OPERATING INCOME	486.611	18,5%	404.583	16,5%	20,3%
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>					
INTEREST EXPENSES	(38.956)		(35.381)		
INTEREST INCOME	6.834		3.599		
OTHER - NET	2.382		(10.104)		
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(29.740)		(41.886)		
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	456.871	17,4%	362.696	14,8%	26,0%
PROVISION FOR INCOME TAXES	(164.473)		(134.198)		
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	292.397		228.499		
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(9.560)		(5.578)		
NET INCOME FROM CONTINUING OPERATIONS ⁽²⁾	282.837	10,8%	222.921	9,1%	26,9%
DISCONTINUED OPERATIONS			1.550		
NET INCOME	282.837	10,8%	224.471	9,2%	26,0%
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,62		0,49		
TOTAL ⁽¹⁾	0,62		0,50		
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS):					
FROM CONTINUING OPERATIONS ^{(1) (2)}	0,62		0,49		
TOTAL ⁽¹⁾	0,62		0,49		
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES					
	454.498.282		452.433.840		
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES					
	457.970.000		455.655.141		

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro.

(2) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included in results from continuing operations for 2006.

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED BALANCE SHEET AS OF JUNE 30, 2007 AND DECEMBER 31, 2006

In thousands of Euro	June 30, 2007	December 31, 2006
<i>CURRENT ASSETS:</i>		
CASH	321.254	339.122
ACCOUNTS RECEIVABLE	730.433	533.772
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	18.888	24.924
INVENTORIES	398.524	400.895
PREPAID EXPENSES AND OTHER	162.021	98.156
DEFERRED TAX ASSETS - CURRENT	142.976	87.947
TOTAL CURRENT ASSETS	1.774.096	1.484.816
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET	827.552	787.201
<i>OTHER ASSETS</i>		
INTANGIBLE ASSETS - NET	2.587.133	2.524.976
INVESTMENTS	17.378	23.531
OTHER ASSETS	220.517	93.588
SALES AND INCOME TAXES RECEIVABLE	913	913
TOTAL OTHER ASSETS	2.825.940	2.643.008
TOTAL	5.427.589	4.915.025
<i>CURRENT LIABILITIES:</i>		
BANK OVERDRAFTS	438.686	168.358
CURRENT PORTION OF LONG-TERM DEBT	302.528	359.527
ACCOUNTS PAYABLE	362.547	349.598
ACCRUED EXPENSES AND OTHER	440.009	374.718
ACCRUAL FOR CUSTOMERS' RIGHT OF RETURN	21.452	17.881
INCOME TAXES PAYABLE	66.175	155.195
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1.631.397	1.425.277
<i>LONG-TERM LIABILITIES:</i>		
LONG-TERM DEBT	1.071.625	959.735
LIABILITY FOR TERMINATION INDEMNITIES	60.088	60.635
DEFERRED TAX LIABILITIES - NON-CURRENT	44.315	41.270
OTHER	232.835	181.888
TOTAL LONG-TERM LIABILITIES	1.408.863	1.243.528
<i>COMMITMENTS AND CONTINGENCIES:</i>		
MINORITY INTERESTS IN CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	42.933	30.371
<i>SHAREHOLDERS' EQUITY:</i>		
461,778,585 ORDINARY SHARES AUTHORIZED AND ISSUED - 455,343,799 SHARES OUTSTANDING	27.707	27.613
NET INCOME	282.837	424.286
RETAINED EARNINGS	2.033.852	1.763.950
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	2.344.395	2.215.849
TOTAL	5.427.589	4.915.025

LUXOTTICA GROUP

CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS FOR THE SIX-MONTH PERIODS ENDED JUNE 30, 2007 AND JUNE 30, 2006 - SEGMENTAL INFORMATION -

In thousands of Euro	Manufacturing and Wholesale	Retail	Inter-Segment Transactions and Corporate Adj. ⁽²⁾	Consolidated
2007				
Net Sales	1.119.828	1.681.571	(174.797)	2.626.602
Operating Income	315.743	205.158	(34.291)	486.611
<i>% of sales</i>	<i>28,2%</i>	<i>12,2%</i>		<i>18,5%</i>
Capital Expenditures	45.573	78.439		124.012
Depreciation & Amortization	32.085	60.959	19.896	112.940
Assets	2.253.031	1.447.087	1.727.471	5.427.589
2006 ⁽¹⁾				
Net Sales	942.022	1.686.424	(183.223)	2.445.223
Operating Income	253.604	232.941	(81.962)	404.583
<i>% of sales</i>	<i>26,9%</i>	<i>13,8%</i>		<i>16,5%</i>
Capital Expenditures	39.108	59.165		98.273
Depreciation & Amortization	26.801	54.624	17.675	99.099
Assets	1.877.406	1.304.472	1.875.825	5.057.703

Notes :

(1) Results of Things Remembered, a specialty gift business that was sold in September 2006, are reclassified as discontinued operations and are not included in results of operations for 2006.

(2) Includes a non-recurring gain related to the sale of a real estate property in May 2007. The impact of the sales was a gain of approx. €20 million before taxes or approx. €13 million after taxes, equivalent to €0.03 at EPS level.

LUXOTTICA GROUP

RECONCILIATION OF THE CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 PREPARED IN ACCORDANCE WITH US GAAP AND IAS / IFRS FOR THE SIX-MONTH PERIOD ENDED JUNE 30, 2007,
 PURSUANT TO CONSOB REGULATION N. 27021 OF APRIL 7, 2000 AND IN ACCORDANCE WITH CONSOB
 COMMUNICATION DME/5015175 DATED MARCH 10, 2005

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FOR THE SIX-MONTH PERIOD ENDED JUNE 30, 2007

In thousands of Euro ⁽¹⁾	US GAAP 2007	IFRS 3	IAS 19	IAS 38	Total IAS/IFRS	IAS / IFRS 2007
		Business combination	Employee benefit	Intangible Depreciation	Adjustment	
NET SALES	2.626.602					2.626.602
COST OF SALES	(815.874)	(10)			(10)	(815.884)
GROSS PROFIT	1.810.728	(10)			(10)	1.810.718
<i>OPERATING EXPENSES:</i>						
SELLING EXPENSES	(809.040)	(940)		(223)	(1.163)	(810.203)
ROYALTIES	(70.811)					(70.811)
ADVERTISING EXPENSES	(185.759)			(1.077)	(1.077)	(186.836)
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	(228.264)	(82)	(1.811)		(1.893)	(230.157)
TRADEMARK AMORTIZATION	(30.243)					(30.243)
TOTAL	(1.324.117)	(1.022)	(1.811)	(1.301)	(4.133)	(1.328.251)
OPERATING INCOME	486.611	(1.032)	(1.811)	(1.301)	(4.144)	482.467
<i>OTHER INCOME (EXPENSE):</i>						
INTEREST EXPENSES	(38.956)					(38.956)
INTEREST INCOME	6.834					6.834
OTHER - NET	2.382					2.382
OTHER INCOME (EXPENSES)-NET	(29.740)					(29.740)
INCOME BEFORE PROVISION FOR INCOME TAXES	456.871	(1.032)	(1.811)	(1.301)	(4.144)	452.727
PROVISION FOR INCOME TAXES	(164.473)	310	706	527	1.543	(162.930)
INCOME BEFORE MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	292.397	(722)	(1.105)	(773)	(2.600)	289.797
MINORITY INTEREST IN INCOME OF CONSOLIDATED SUBSIDIARIES	(9.560)					(9.560)
NET INCOME	282.837	(722)	(1.105)	(773)	(2.600)	280.237
BASIC EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,62					0,62
FULLY DILUTED EARNINGS PER SHARE (ADS) ⁽¹⁾	0,62					0,61
WEIGHTED AVERAGE NUMBER OF OUTSTANDING SHARES	454.498.282					454.498.282
FULLY DILUTED AVERAGE NUMBER OF SHARES	457.970.000					457.782.560

Notes :

(1) Except earnings per share (ADS), which are expressed in Euro.