

## Luxottica: chiude l'acquisizione di Oakley, nasce un Gruppo più forte per il futuro

Milano e Foothill Ranch, California, 14 novembre 2007 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel settore degli occhiali, e Oakley Inc. (NYSE: OO), azienda di eccellenza nell'ottica per lo sport, annunciano che in data odierna è stata chiusa l'acquisizione di Oakley Inc. da parte di Luxottica Group per un controvalore complessivo di circa US\$2,1 miliardi. Pertanto, Oakley è da oggi una controllata al 100% dal Gruppo. Dopo la chiusura odierna dei mercati, le azioni di Oakley non verranno più negoziate sul New York Stock Exchange e saranno successivamente delistate.

Nasce così un Gruppo con un potenziale eccezionale: vendite nette proforma attese per il 2007 pari a €5,7 miliardi ed EBITDA proforma sempre per il 2007 pari a circa €1,2 miliardi. Da questa operazione Luxottica Group si attende nei prossimi tre anni circa €100 milioni all'anno di sinergie derivanti dall'incremento delle vendite e da una maggiore efficienza operativa.

Commentando l'acquisizione, Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica Group, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di aver chiuso questo accordo con Oakley, un'azienda con cui collaboriamo da anni e che ammiriamo per il modello di business e per la sua cultura. Da qualche mese team misti Oakley e Luxottica stanno analizzando le grandi opportunità di business che abbiamo di fronte. Per fine anno il tutto si trasformerà in progetti operativi. Oggi inizia una nuova fase per tutti noi, un nuovo viaggio che renderà il nostro Gruppo ancora più forte nel prossimo futuro"*.

Scott Olivet, CEO of Oakley Inc. ha commentato *"Il fatto che Luxottica e Oakley abbiano radici simili, condividano gli stessi valori sul marchio e sul prodotto, siano partner in tutto il mondo da lungo tempo ci fornisce solide basi per un grande successo. Ci attende un grande impegno, ma il lavoro preliminare di integrazione che abbiamo svolto insieme ci fa ben sperare sulla riuscita di questa operazione. Siamo entusiasti di iniziare un nuovo capitolo nella storia di Oakley."*

L'accordo di fusione sottoscritto da Luxottica Group e Oakley Inc. nel giugno 2007 prevede che le azioni di Oakley Inc. siano trasformate nel diritto di ricevere US\$29,30 per azione in contanti. Citibank è la banca agente nominata da Luxottica Group.

Luxottica Group e Oakley terranno una breve conference call congiunta, disponibile anche via webcast sul sito web [www.luxottica.com/investor\\_relations/webcast.html](http://www.luxottica.com/investor_relations/webcast.html), per la comunità finanziaria giovedì 15 novembre alle 16.00 CET (7 AM PT, 10 AM ET e 3 PM GMT)

Una presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito web di Luxottica Group, all'indirizzo [www.luxottica.com/ITA/IR/conferencecall.html](http://www.luxottica.com/ITA/IR/conferencecall.html), prima dell'inizio della conference call. Una registrazione della conference call sarà disponibile a partire dal 15 novembre alle 18.00 CET (9 AM PT, 12 AM ET e 17.00 GMT) chiamando il numero +39 (02) 36008100, usando il codice 699162#. I giornalisti potranno partecipare alla conference in modalità "listen only".

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta e di lusso, con oltre 5.900 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in

sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### **Oakley, Inc.**

Oakley è leader mondiale nell'ottica per lo sport, la sua gamma di prodotti si estende dagli occhiali da sole di fascia alta, alle maschere sportive fino alle montature da vista. L'azienda, il cui quartiere generale si trova nella California meridionale, gestisce un portafoglio marchi costituito da Dragon, Eye Safety Systems, Fox Racing, Mosley Tribes, Oliver Peoples, e Paul Smith Spectacles. Oltre alle attività wholesale globali, Oakley opera nel segmento retail tramite le catene Bright Eyes, Oakley Stores, Sunglass Icon e The Optical Shop of Aspen. Inoltre l'azienda commercializza un'ampia scelta di abbigliamento, calzature, orologi e accessori a marchio Oakley. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

#### **Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni sono soggette a rischi e incertezze e altri eventi che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, dalle relative previsioni. Tra i rischi e le incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le sinergie attese dall'acquisizione di Oakley, fluttuazioni valutarie, fattori economici ed eventi meteorologici che possono influenzare gli acquisti dei consumatori, la capacità di Luxottica Group e Oakley Inc. di lanciare con successo nuovi prodotti, di integrare i business recentemente acquisiti e di implementare iniziative volte a stimolare il fatturato e a ridurre i costi, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali, altri fattori politici, economici e tecnologici, e gli altri fattori di rischio ed incertezza menzionati nella documentazione societaria depositata presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni, aspettative e/o opinioni sono formulate alla data odierna e, secondo la US securities regulation, né Luxottica Group né Oakley Inc. si assumono alcun obbligo di aggiornamento.

#### **Contatti**

##### **Media Relations**

**Carlo Fornaro**

Luxottica Group

Corporate Communications Director

+39 (02) 8633 4062

**Luca Biondolillo**

Luxottica Group

Head of International Communications

+39 (02) 8633 4668

[MediaRelations@luxottica.com](mailto:MediaRelations@luxottica.com)

##### **Investor Relations**

**Alessandra Senici**

Luxottica Group

Group Investor Relations Director

+39 (02) 8633 4069

[InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)

**Lance Allega**

Oakley, Inc.

Investor Relations/Media Relations

+1 (949) 672-6985

[LAllega@oakley.com](mailto:LAllega@oakley.com)