



Luxottica Group: Calendario Societario del 2008

Milano, 16 gennaio 2008 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, rende noto il calendario delle attività consiliari e assembleari per l'anno 2008.

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Martedì 29 gennaio | C.d.A. fatturato consolidato del quarto trimestre 2007 e dell'anno 2007 |
| Giovedì 13 marzo(*) | C.d.A. risultati del quarto trimestre 2007 e dell'anno 2007 US GAAP (con riconciliazione IFRS); approvazione del progetto di bilancio civilistico e del bilancio consolidato 2007 IFRS |
| Giovedì 24 aprile(*) | C.d.A. risultati del primo trimestre 2008 US GAAP (con riconciliazione IFRS) |
| Martedì 13 - Mercoledì 14 maggio | Assemblea degli Azionisti, rispettivamente in prima e seconda convocazione, per l'approvazione del bilancio di esercizio |
| Giovedì 31 luglio(*) | C.d.A. risultati del secondo trimestre 2008 US GAAP (con riconciliazione IFRS) e relazione semestrale IFRS |
| Martedì 28 ottobre(*) | C.d.A. risultati del terzo trimestre 2008 US GAAP (con riconciliazione IFRS) |

La Società intende avvalersi dell'esonero dalla pubblicazione della relazione sul quarto trimestre 2007 ai sensi dell'art. 82, comma 2, del Regolamento Consob n. 11971/99 in quanto il progetto di bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato 2007 saranno resi pubblici entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio.

Si comunica inoltre che in data 7 e 8 febbraio 2008 Luxottica Group terrà il suo primo Investor Day a Foothill Ranch, California, nel corso del quale verrà presentato il piano industriale relativo all'acquisizione di Oakley.

Il pagamento dei dividendi relativi alle azioni ordinarie a valere sui risultati dell'esercizio 2007 è previsto per il mese di maggio 2008. Per l'esercizio 2008 non è prevista la distribuzione di acconti sui dividendi.

Le eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

(*) Nota: Si prevede che a valle dei previsti consigli di amministrazione, si terranno le usuali conference call per la presentazione dei dati alla Comunità finanziaria.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e Sunglass Icon in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2006, prima dell'acquisizione di Oakley, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €4,7 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Contatti

Luxottica Group S.p.A.

Media Relations:

Carlo Fornaro, Group Corporate Communications Director

Tel.: +39 (02) 8633 4062

Email: MediaRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo, Head of International Communications

Tel.: +39 (02) 8633 4668

Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Investor Relations:

Alessandra Senici, Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4069,

Email: InvestorRelations@Luxottica.com