



Investor Day: audio webcast il 7 febbraio 2008

Milano, 5 febbraio 2008 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, comunica che in occasione dell'Investor Day che si terrà a Foothill Ranch (California) il prossimo 7 febbraio, sarà disponibile una diretta audio via webcast delle sessioni del mattino lo stesso giorno a partire dalle ore 17:00 (ore 16:00 GMT), sul sito web www.luxottica.com/investor_relations/webcast.html. Gli interventi previsti dalle 22.00 (ore 21:00 GMT) e la sessione del mattino verranno trasmessi in differita a partire dalle 9.00 del giorno seguente, 8 febbraio, sempre con la stessa modalità.

Le presentazioni che verranno commentate nel corso dell'Investor Day saranno disponibili nella sezione Investor Relations del sito web di Luxottica Group, all'indirizzo www.luxottica.com/investor_relations/presentation.html, prima dell'inizio dell'evento. Il materiale rimarrà poi disponibile nell'archivio della medesima sezione.

Alcune informazioni economiche e finanziarie che verranno fornite nel corso dell'Investor Day, così come le informazioni richieste dalla Regulation G, saranno incluse nelle relative presentazioni, disponibili sul sito web di Luxottica Group www.luxottica.com, nelle sezioni Conference Call.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e Sunglass Icon in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente

esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti

Media Relations:	Investor Relations:
Carlo Fornaro Group Corporate Communications Director Tel.: +39 (02) 8633 4062 Email: MediaRelations@luxottica.com	Alessandra Senici Group Investor Relations Director Tel.: +39 (02) 8633 4069 Email: InvestorRelations@Luxottica.com
Luca Biondolillo Head of International Communications Tel.: +39 (02) 8633 4668 Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com	