



## Luxottica conferma le previsioni per il 2008

Milano, 26 giugno 2008 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, nella produzione, nella distribuzione e nella vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, confermerà oggi durante una conference call con investitori e analisti finanziari le previsioni precedentemente annunciate per il 2008.

La conference call, che inizierà alle 18:00 CET (17:00 UK, 12:00 US ET), fornirà alla comunità finanziaria gli strumenti per comprendere le dinamiche del nuovo Gruppo risultante dalla combinazione di Luxottica e Oakley, focalizzandosi sull'impatto dell'acquisizione sui risultati del primo semestre dell'anno.

Una conference call analoga era stata organizzata lo scorso marzo per presentare le diverse dinamiche correlate all'operazione, sia a livello di business che sotto il profilo dei risultati trimestrali.

L'audio webcast della conference call, così come il relativo replay, saranno disponibili a partire dalle ore 18:00 CET (17:00 UK, 12:00 US ET) cliccando su [www.luxottica.com/english/investor\\_relations/webcast.html](http://www.luxottica.com/english/investor_relations/webcast.html).

Una presentazione è fin d'ora scaricabile dal sito web di Luxottica all'indirizzo [www.luxottica.com/english/investor\\_relations/presentation.html](http://www.luxottica.com/english/investor_relations/presentation.html). Al termine dell'evento la presentazione rimarrà disponibile nell'archivio della suddetta sezione.

Si rende noto che l'*Annual Report on Form 20F* di Luxottica Group S.p.A. relativo all'esercizio 2007 verrà depositato oggi presso la Securities and Exchange Commission - SEC. Il documento è disponibile presso la Sede Sociale o sul sito all'indirizzo [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com), la Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitalia.it](http://www.borsaitalia.it)) nonché sul sito della SEC ([www.sec.gov](http://www.sec.gov)). La copia cartacea del documento può essere richiesta al seguente indirizzo e-mail: [Investor.Relations@luxottica.com](mailto:Investor.Relations@luxottica.com).

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.200 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di

concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

## Contatti

---

Luca Biondolillo  
Head of International Communications  
Tel.: +39 (02) 8633 4668  
Email: [LucaBiondolillo@Luxottica.com](mailto:LucaBiondolillo@Luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4069  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)