

Luxottica sbarca in India con il marchio Sunglass Hut Firmata una partnership con DLF per l'apertura di oltre 100 negozi

- A novembre 2008 l'inaugurazione del primo punto vendita -

Milano, 4 novembre 2008 - Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX), leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di montature da vista e di occhiali da sole di fascia alta e lusso, ha annunciato oggi l'accordo con DLF, primario operatore indiano nel settore immobiliare, che prevede l'apertura in India di oltre 100 negozi a marchio Sunglass Hut, la più grande catena al mondo specializzata nella vendita di occhiali da sole di fascia alta.

In particolare, l'accordo di franchising con DLF prevede l'apertura dei negozi Sunglass Hut in selezionati centri commerciali di alto livello e in altre posizioni *premium* in tutto il Paese. Il primo punto vendita sarà inaugurato a novembre del 2008.

"L'accordo con DLF rappresenta un importante tassello della nostra strategia internazionale", ha commentato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica Group. "Da un lato, infatti, ci consente di diventare da subito un attore di primo piano in un mercato ad altissimo potenziale come quello indiano. Dall'altro rappresenta una straordinaria opportunità per rafforzare il posizionamento dei nostri principali marchi e, in generale, tutte le nostre attività nell'area".

Kelvin Coyle, Chief Executive Officer, DLF Retail Brands Private Limited ha aggiunto: "Nel corso degli ultimi anni, DLF si è impegnata a sviluppare importanti progetti volti a portare importanti marchi in India, un mercato che sa apprezzare i prodotti di alta qualità. Siamo particolarmente lieti di poter affiancare Luxottica in questa importante iniziativa. Il nostro approccio strategico è creare partnership con marchi che siano leader nel loro settore e Sunglass Hut certamente lo è".

Sunglass Hut è l'unica catena al mondo realmente globale specializzata nella vendita di occhiali da sole di fascia alta. Con oltre 2.000 negozi in tutto il mondo, Sunglass Hut è presente in tutti i continenti e, in particolare, in Nord e Centro America, Australasia, Cina (inclusa Hong Kong), Medio Oriente e Sud Africa, Estremo Oriente (Singapore e Thailandia) e Regno Unito.

"Sunglass Hut è per Luxottica una delle migliori opportunità per crescere sia nei mercati emergenti che in quelli maturi", ha concluso Guerra. "Grazie al suo modello di business e alla forte identità del suo marchio, Sunglass Hut è oggi presente nei principali mercati del mondo ed è destinata a contribuire in maniera sempre più determinante al successo delle strategie distributive del gruppo".

"E' nostra intenzione aprire a brevissimo termine due negozi Sunglass Hut a New Delhi, con l'obiettivo di arrivare a 100 negozi in tutta l'India", ha aggiunto Coyle.

Recentemente Sunglass Hut ha aperto i primi due negozi in Thailandia, mercato per il quale il piano di sviluppo prevede di arrivare a 15 punti vendita. Nel corso del 2008, inoltre, sono stati inaugurati negozi a Hong Kong - mercato altamente strategico - e in Medio Oriente. Luxottica ha inoltre già annunciato che convertirà al marchio Sunglass Hut i 71 punti vendita specializzati nel "sole" in Sud Africa, Paese particolarmente interessante per il Gruppo anche in virtù dei Campionati del Mondo di calcio che vi si terranno nel 2010.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Oliver Peoples, Vogue, Persol, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferravamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e Sunglass Icon in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

DLF Retail Brands Private Limited

DLF Retail Brands Private Limited è una società del gruppo DLF creata con l'obiettivo di sviluppare partnership di successo con brand internazionali considerati i migliori del loro settore. Il gruppo DLF è il più grande operatore del settore *real estate* in India. Con oltre 224 milioni di piedi quadrati di aree in sviluppo e 755 milioni di piedi quadrati in progetti, DLF punta a garantire la massima qualità dei suoi progetti, creando rapporti di fiducia con i propri clienti e adottando gli standard più avanzati a livello internazionale. Il gruppo ha anche avviato numerose alleanze strategiche con altri gruppi leader nei loro settori.

Sunglass Hut

Sunglass Hut è la maggiore e più importante catena nel mondo per il settore occhiali da sole con un totale di oltre 2000 punti vendita nel mondo. Sunglass Hut è un marchio interamente di proprietà di Luxottica Group. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.sunglasshut.com

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che

potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4069
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
Group Director of International
Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4668
Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

DLF media relations contacts

Sanjey Roy
Sr. General Manager, Corporate Communications
Tel.: +91 11 42102111
Mobile: +91 93120 69104
Email: roy-sanjey@dlfgroup.in

- FINE -