

Nuova licenza per Luxottica: produrrà gli occhiali di Tory Burch

Milano e New York, 28 gennaio 2009 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta e di lusso, e Tory Burch LLC, brand emergente americano di moda e lifestyle, hanno annunciato oggi la firma di un accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione in tutto il mondo di collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio *Tory Burch* e *TT*.

L'accordo, effettivo dal gennaio 2009, ha una durata di sei anni, rinnovabili per ulteriori quattro. La prima collezione sarà presentata nell'estate del 2009 e disponibile sul mercato in autunno.

A partire dal 2004, anno della sua fondazione, il marchio Tory Burch si è fatto costantemente apprezzare per il suo concetto di lifestyle, legato a più categorie, fra cui scarpe, borse e gioielli. Nel 2008 Tory Burch ha vinto il Premio CFDA come stilista di accessori dell'anno.

Tory Burch seguirà personalmente ogni singolo passo del processo creativo lavorando a stretto contatto con i designer e i team di prodotto di Luxottica.

"Sono orgogliosa di annunciare questa partnership con Luxottica", ha commentato la stessa Tory Burch. "Penso che ci siano grandi opportunità sul mercato per questi occhiali, che introdurremo presto grazie alla forza e all'esperienza di Luxottica".

"Siamo molto contenti di intraprendere questa nuova partnership con Tory Burch, uno dei più apprezzati talenti della nuova generazione di stilisti di moda, soprattutto in un mercato strategico come quello nord americano", ha aggiunto Antonio Miyakawa, Executive Vice President, Wholesale and Marketing, di Luxottica Group. "Le caratteristiche del suo marchio di fascia del lusso accessibile si inseriscono ottimamente nel nostro portafoglio e lo rendono ancora più completo. Grazie a questa licenza, che testimonia come Luxottica continui a investire anche in uno scenario di mercato non facile, rafforziamo anche il nostro posizionamento nel segmento dei department stores".

La distribuzione delle collezioni di Tory Burch avverrà, oltre che nelle boutique a marchio Tory Burch e in selezionati *department stores* negli Stati Uniti in cui la stilista è già presente, anche in selezionati ottici indipendenti e nelle catene *retail* di Luxottica, con un'attenzione iniziale al Nord America. La distribuzione sarà poi estesa anche all'Europa e al resto del Mondo.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader mondiale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.200 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, e Pearle Vision in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in

tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2007, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Tory Burch LLC

Tory Burch è un marchio accessibile, lussuoso e di lifestyle caratterizzato da uno stile sportivo americano classico ma con un'eccellente sensibilità che incarna la personalità e lo stile propri del suo co-fondatore e direttrice creativa: Tory Burch. Percependo l'assenza sul mercato di un'estetica americana di tipo sofisticato ad un prezzo accessibile, Tory ha voluto creare un tipo di abbigliamento e una linea di accessori trendy ma indossabili dalle donne di qualsiasi età.

Il lancio di Tory Burch è avvenuto nel febbraio 2004 come affermazione di un'idea di lifestyle comprensivo di varie categorie di prodotto, dal prêt-à porter a borse, scarpe e gioielli. Andando contro la tendenza minimalista in voga in quel momento, Tory ha ideato il design della sua flagship boutique nel centro di New York, con la volontà di creare un'atmosfera più casalinga che di punto vendita tradizionale. Elementi chiave del design, comuni a tutte le sue boutiques sono ad esempio le porte laccate color arancio, i muri a specchio e le illuminazioni in resina sintetica trasparente.

L'infanzia di Tory, trascorsa in una fattoria alle porte di Philadelphia così come il senso di stile unico e molto personale di entrambi i genitori, hanno avuto forte influenza sull'estetica della collezione. La sua sensibilità prende ispirazione anche dall'arte, dalla fotografia, dai film di viaggio e dalle opere dell'interior designer David Hicks. Le grafiche delle sue stampe, i colori audaci e i dettagli etnici sono tutti segni caratteristici del marchio. Tra le sue fan ritroviamo anche celebrities quali Cameron Diaz, Oprah Winfrey, Jennifer Lopez, Uma Thurman e Hilary Swank.

Nata in Valley Forge, Tory si è laureata alla University of Pennsylvania con una laurea in Storia dell'Arte per poi trasferirsi a New York e fare carriera nel settore della moda. Ha lavorato per alcuni dei più grandi designer americani tra cui Ralph Lauren, Vera Wang e Narciso Rodriguez presso Loewe. Tory risiede al momento a New York con i suoi tre figli. A giugno 2008, Tory ha vinto il premio CFDA quale Accessory Designer dell'anno. A novembre 2007, ha ricevuto il premio Accessory Brand Launch dell'anno dall'Accessories Council of Excellence. Nel 2005, il Fashion Group International le ha conferito il Rising Star Award per il miglior new retail concept.

Tory Burch è disponibile in 16 Tory Burch boutiques mono-marca sparse sul territorio USA, sul sito www.toryburch.com e in oltre 400 centri commerciali e negozi specializzati in tutto il mondo.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di integrare con successo le attività di Oakley, la capacità di concretizzare le attese sinergie derivanti dall'acquisizione di Oakley, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, l'abilità di integrare effettivamente gli altri business recentemente acquisiti, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni

("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Luxottica Group - ufficio stampa e investor relations

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4069
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
Head of International Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4668
Email: LucaBiondolillo@Luxottica.com

Tory Burch - ufficio stampa

Samantha Gregory
Vice President Global Communications
Tel.: +1 (646) 7236614
Email: Samantha@toryburch.com

Susie Draper
Director of Public Relations
Tel. +1 (646) 723 6611
Email: Susie@toryburch.com