



Luxottica: perfezionato l'acquisto del 40% di Multiópticas Internacional

Milano, 16 luglio 2009 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, rende noto che è stato perfezionato oggi l'acquisto del 40% di Multiópticas Internacional S.L., società che controlla oltre **390 negozi** di ottica in **Cile, Perù, Ecuador e Colombia** con i marchi GMO, Econoptics e SunPlanet, annunciato lo scorso 27 maggio.

Grazie a questa operazione, del valore di circa 40 milioni di euro, Luxottica sbarca con attività *retail* in Sud America, regione nella quale è già solidamente presente con la divisione *wholesale* e che rappresenta un'area dalle ottime potenzialità di crescita.

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.150 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2008, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Multiópticas Internacional

Fondata in Spagna nel 1987, Multiópticas Internacional avvia nello stesso anno le proprie attività in Portogallo, diventando, in soli 10 anni, il primo operatore nel settore dell'ottica con una quota di mercato del 30%. Nel 1999 Multiópticas sbarca in Sud America, dapprima in Cile e successivamente in Perù; nel 1995 l'avvio delle attività in Ecuador e l'anno successivo in Colombia. Opticas GMO è attualmente leader di mercato in tutti i Paesi in cui opera, con una quota di mercato del 25% in Cile, del 30% in Perù, del 20% in Ecuador e del 15% in Colombia. GMO è altresì il più sviluppato e meglio conosciuto marchio dell'ottica in Sud America.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile

congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

Contatti Luxottica Group

Ivan Dompé
Group Director of Corporate Communications
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Director of Investor Relations
Tel.: +39 (02) 8633 4718
Email:
InvestorRelations@Luxottica.com

Luca Biondolillo
SVP of International Corporate Communications
Tel.: +1 (516) 918 3100
Email: LBiondolillo@us.luxottica.com

- FINE -