

## **Luxottica e Brooks Brothers rinnovano il contratto di licenza**

**Milano, 31 marzo 2010 - Retail Brand Alliance, Inc., e Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX)**, leader nell'ottica di fascia alta, lusso e sportiva, hanno annunciato oggi l'estensione del contratto di licenza avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in tutto il mondo di montature da vista e di occhiali da sole a marchio Brooks Brothers.

In particolare, il contratto sarà esteso per 5 anni e quindi fino al Dicembre 2014, con un'opzione di rinnovo per ulteriori 5 anni alle medesime condizioni contrattuali.

I termini e le condizioni dell'accordo annunciato oggi sono in linea con quelli del precedente contratto.

Si ricorda che Claudio Del Vecchio, presidente e amministratore delegato, nonché azionista di riferimento, di Retail Brand Alliance, Inc., è anche membro del consiglio di amministrazione di Luxottica Group SpA.

### **Luxottica Group S.p.A.**

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.200 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia e in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese. Nel 2009, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.1 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Safe Harbor Statement**

---

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale difficile congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e

cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### **Contatti**

---

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4038  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Luca Biondolillo  
SVP of International Corporate Communications  
Tel.: +1 (516) 918 3100  
Email: [LBiondolillo@us.luxottica.com](mailto:LBiondolillo@us.luxottica.com)

[www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

- FINE -