



Comunicato stampa

Luxottica: con Oakley rivoluziona l'esperienza 3D

Milano, 15 Settembre 2010 - Oakley, marchio del gruppo Luxottica, ha annunciato oggi di aver sviluppato una nuova tecnologia per la visione delle immagini tridimensionali in grado di rivoluzionare l'esperienza cinematografica in 3D. L'alta tecnologia delle montature Oakley si combina quindi con innovative lenti in grado di ottimizzare l'esperienza tridimensionale e di portarla a livelli di eccellenza assoluta: grazie alle nuova tecnologia brevettata HDO-3D™, i nuovi occhiali 3D di Oakley saranno i primi al mondo a garantire una visione tridimensionale con lenti otticamente corrette.

“Oakley conferma ancora una volta di essere un marchio straordinario”, ha commentato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica. “Siamo particolarmente orgogliosi di questa innovazione, frutto della nostra attività di ricerca e sviluppo, che, ne siamo sicuri, rivoluzionerà l'intero settore del 3D”.

“I nostri occhiali 3D rappresentano un punto di svolta per l'intrattenimento tridimensionale, un nuovo standard per tutta l'industria”, ha aggiunto Colin Baden, CEO di Oakley. “Grazie alla nostra collaborazione con protagonisti del settore come la DreamWorks, Oakley è oggi in grado di offrire una visione tridimensionale senza confronti, con lenti basate sulla tecnologia della polarizzazione passiva dalle straordinarie proprietà ottiche, una migliore visuale periferica e un allineamento ottimale delle immagini. Senza dimenticare l'eccellenza dei materiali, lo stile, la qualità e il comfort delle montature che distinguono nettamente i nostri occhiali da quelli usati oggi per il 3D”.

“E' significativo notare come un marchio famoso per le sue innovazioni come Oakley decida di entrare nel settore dell'intrattenimento 3D”, ha aggiunto Jeffrey Katzenberg, Chief Executive Officer e Director della DreamWorks Entertainment. “Siamo particolarmente lieti di come Oakley abbia migliorato significativamente le prestazioni degli occhiali 3D, rendendo in questo modo possibile per gli spettatori apprezzare pienamente i film tridimensionali con una migliore definizione delle immagini e dei colori”.

Gli occhiali 3D Oakley saranno disponibili prima della stagione natalizia 2010, inizialmente negli Stati Uniti attraverso selezionati canali di distribuzione. Nel resto del mondo gli occhiali 3D Oakley saranno disponibili nel corso del 2011.

Oakley sta inoltre lavorando con i produttori di sistemi 3D a uso domestico che abbiano adottato la tecnologia a polarizzazione passiva: questo consentirà ai consumatori di utilizzare lo stesso paio di occhiali sia al cinema sia a casa.

I modelli di punta della nuova collezione 3D, che potrà soddisfare le esigenze di tutti i consumatori di intrattenimento tridimensionale, saranno basati sulla tecnologia brevettata HDO-3D™, in grado di offrire una qualità di visione senza confronti: oltre a essere le prime lenti 3D al mondo otticamente corrette, le lenti Oakley saranno le prime ad alta curvatura, fattore determinante per massimizzare il campo visivo dello spettatore. Sarà quindi possibile godere di una visione panoramica senza bisogno di girare la testa per seguire le scene ai bordi dello schermo cinematografico. Beneficio ulteriore è la sensibile riduzione degli effetti della luce riflessa, uno dei punti deboli delle lenti 3D tradizionali.

Le tecnologie brevettate per le lenti 3D Oakley si associano all'alta qualità delle montature: ogni occhiale 3D Oakley è realizzato con materiali di qualità, leggeri e al tempo stesso resistenti. La tecnologia Oakley *Three-Point Fit*, inoltre, mantiene le lenti perfettamente allineate e garantisce una calzatura confortevole in ogni condizione, rendendo gli occhiali 3D Oakley quanto di meglio presente sul mercato per queste applicazioni.

§

Contatti

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4038
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

Cristina Parenti
Group Public Relations Director
Tel. +39 02 8633 4683
Email: cristina.parenti@luxottica.com

www.oakley.com - www.luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.300 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2009, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.1 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.