



Comunicato stampa

## A Luxottica il premio Etica e Impresa 2009

**Milano, 20 Settembre 2010** - Luxottica si è aggiudicata il premio Etica e Impresa 2009, promosso da CGIL, CISL e UIL, dall'Associazione Italiana dei Direttori del Personale e da Federmanagement.

Il premio, giunto alla sua quarta edizione, è stato assegnato a Luxottica per la categoria "Responsabilità Sociale d'Impresa" da una giuria formata da professori appartenenti all'Università La Sapienza di Roma, all'Università Roma 3, alla SDA Bocconi, alla LUISS, all'Università di Siena e all'Università Federico II di Napoli. La giuria ha riconosciuto la significatività dell'innovativo sistema di welfare Luxottica basato su benefici non monetari per i suoi circa 8.000 dipendenti in Italia e collegato a indicatori di Qualità della produzione, fattore ultimo di competitività del Made in Italy nel mondo.

Il prestigioso riconoscimento evidenzia come, con il suo sistema di welfare, Luxottica si è posizionata come pioniere nell'ambito di un nuovo sistema di relazioni industriali che persegue il rafforzamento del sistema produttivo e il miglioramento delle retribuzioni reali di tutti i lavoratori e prevede la promozione di servizi a favore dei lavoratori stessi. L'iniziativa è gestita congiuntamente con le Organizzazioni Sindacali a sottolineare il consolidato costruttivo rapporto esistente a livello nazionale e territoriale tra Luxottica e le rappresentanze dei lavoratori. L'azienda ha infatti creato meccanismi di continua consultazione e condivisione con le Organizzazioni Sindacali al fine di pervenire, congiuntamente a esse, all'individuazione delle priorità di intervento, anche sulla base delle informazioni fornite da soggetti e organismi di ricerca idonei a analizzare i fabbisogni dei territori in cui il Gruppo opera.

A tal fine Luxottica ha costituito con le Organizzazioni Sindacali un Comitato di Governance del sistema, un organo di rappresentanza paritetica aziendale e sindacale che ha il compito di individuare, proporre e condividere gli interventi del programma. Accanto ad esso opera Il Comitato Tecnico Scientifico che realizza analisi socio-economiche e finanziarie utili per valutare la migliore allocazione dei fondi.

Le principali iniziative nell'ambito del sistema welfare riguardano l'Assistenza Sanitaria, l'acquisto dei libri di testo delle scuole medie inferiori, superiori e delle università, borse di studio volte a promuovere e premiare l'eccellenza dei risultati scolastici conseguiti dai figli dei dipendenti Luxottica, nonché il "carrello della spesa" contenente beni alimentari primari.

§

### Contatti

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4038  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

[www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

## Luxottica Group S.p.A.

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.300 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2009, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.1 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).