



Comunicato stampa

## Luxottica: *private placement* di titoli di debito a lungo termine presso investitori istituzionali

Milano, 20 Settembre 2010 - Con l'obiettivo di cogliere le favorevoli condizioni di mercato e di allungare la scadenza media del debito, Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, rende noto di aver deliberato l'emissione di titoli di debito a lungo termine per un importo nominale complessivo di 100 milioni di euro, da collocarsi mediante *private placement* presso investitori istituzionali.

La relativa determinazione è disponibile presso la sede sociale, presso Borsa Italiana ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)) nonché sul sito internet della Società [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA, RICHIESTO DALLA NORMATIVA ITALIANA, NON È DESTINATO ALLA DISTRIBUZIONE A SERVIZI DI STAMPA STATUNITENSIS NÉ ALLA CIRCOLAZIONE NEGLI STATI UNITI D'AMERICA E NON COSTITUISCE UN'OFFERTA PER L'ACQUISTO DEI TITOLI OBBLIGAZIONARI NELLO STESSO INDICATI. I TITOLI NON SONO STATI, E NON SARANNO, REGISTRATI AI SENSI DELLO UNITED STATES SECURITIES ACT DEL 1933, COME MODIFICATO, O AI SENSI DI ALCUNA REGOLAMENTAZIONE FINANZIARIA IN CIASCUNO DEGLI STATI UNITI D'AMERICA, E NON POSSONO ESSERE OFFERTI O VENDUTI NEGLI STATI UNITI D'AMERICA O A PERSONE U.S., SALVO CHE PREVIA REGISTRAZIONE O NEL RISPETTO DI UN'APPLICABILE ECCEZIONE.

IL PRESENTE COMUNICATO NON COSTITUISCE UN'OFFERTA AL PUBBLICO DI PRODOTTI FINANZIARI IN ITALIA, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 1, LETT. T), DEL D. LGS. 24 FEBBRAIO 1998 N. 58. IL PRESENTE COMUNICATO NON RAPPRESENTA UN'OFFERTA DI VENDITA NÉ UNA SOLLECITAZIONE ALL'INVESTIMENTO DI PRODOTTI FINANZIARI. LA DOCUMENTAZIONE RELATIVA ALL'OFFERTA NON VERRÀ SOTTOPOSTA ALL'APPROVAZIONE DI CONSOB.

I TITOLI, INOLTRE, NON DOVRANNO ESSERE VENDUTI IN QUALSIASI STATO O GIURISDIZIONE IN CUI TALE OFFERTA O VENDITA SAREBBE CONSIDERATA ILLEGALE. NESSUNA AZIONE È STATA NÉ SARÀ INTRAPRESA AL FINE DI PERMETTERE UN'OFFERTA PUBBLICA DEI TITOLI IN QUALSIASI GIURISDIZIONE, INCLUSA L'ITALIA.

§

### Contatti

---

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4038  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Luca Biondolillo  
SVP of International Corporate Communications  
Tel.: +1 (516) 918 3100  
Email: [LBiondolillo@us.luxottica.com](mailto:LBiondolillo@us.luxottica.com)

[www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

### Luxottica Group S.p.A.

---

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.300 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America,

OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2009, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.1 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

## Luxottica to issue senior long term notes to private placement institutional investors

Milan, Italy - September 20, 2010 - In order to exploit favorable market conditions and to extend the average maturity of its debt, Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX), a leader in the design, manufacturing and distribution of fashion, luxury and sports eyewear, announced today that it has resolved to issue Euro 100 million in principal amount of senior long term notes to institutional investors in a private placement.

The notarial deed authorizing the issue is available at the Company's registered office and at Borsa Italiana ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)) and on the Company's website at [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

THIS PRESS RELEASE, REQUIRED BY APPLICABLE ITALIAN LAWS, IS NOT FOR DISTRIBUTION TO U.S. NEWS SERVICES OR FOR DISSEMINATION IN THE UNITED STATES, AND DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF THE SECURITIES DESCRIBED HEREIN. THESE SECURITIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE U.S. SECURITIES ACT OF 1933, AS AMENDED, OR ANY STATE SECURITIES LAWS, AND MAY NOT BE OFFERED OR SOLD IN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS UNLESS REGISTERED OR EXEMPT FROM REGISTRATION.

THIS PRESS RELEASE IS NOT A PUBLIC OFFER OF FINANCIAL PRODUCTS IN ITALY, AS PER ART. 1, PARA. 1, LETTER. T), OF LEGISLATIVE DECREE 58 OF 24 FEBRUARY 1998. THIS PRESS RELEASE IS NOT AN OFFER OF SALE OR AN INVITATION TO INVEST IN FINANCIAL PRODUCTS. THE DOCUMENTATION RELATING TO THE OFFER WILL NOT BE SUBJECT TO THE APPROVAL OF CONSOB.

MOREOVER, THESE SECURITIES MAY NOT BE SOLD IN ANY COUNTRY OR JURISDICTION IN WHICH SUCH AN OFFER MIGHT BE CONSIDERED ILLEGAL. NO ACTION HAS OR WILL BE TAKEN TO PERMIT A PUBLIC OFFER OF THE SECURITIES UNDER ANY JURISDICTION, INCLUDING IN ITALY.

### §

#### Contacts

---

Ivan Dompé  
Group Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4726  
Email: [ivan.dompe@luxottica.com](mailto:ivan.dompe@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4038  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)

Luca Biondolillo  
SVP of International Corporate Communications  
Tel.: +1 (516) 918 3100  
Email: [LBiondolillo@us.luxottica.com](mailto:LBiondolillo@us.luxottica.com)

[www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

#### Luxottica Group S.p.A.

---

Luxottica Group is a global leader in premium fashion, luxury and sports eyewear with more than 6,300 optical and sun retail stores in North America, Asia-Pacific, China, South Africa and Europe and a strong and well-balanced brand portfolio. Luxottica's key house brands include Ray-Ban, the best-known sun eyewear brand in the world, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette and REVO, while license brands include Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany and Versace. In addition to a global wholesale network covering 130 different countries, the Group manages leading retail brands such as LensCrafters, Pearle Vision and ILORI in North America, OPSM and Laubman & Pank in Asia-Pacific, LensCrafters in China and Sunglass Hut globally. The Group's products are designed and manufactured at its six manufacturing plants in Italy, two wholly-owned plants in China and a sport sunglass production facility in the US. In 2009, Luxottica Group posted consolidated net sales of €5.1 billion. Additional information about the Group is available at [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).