



Comunicato stampa

A Luxottica il “Premio Aretê 2010”

Roma, 15 novembre 2010 - Luxottica si è aggiudicata la settima edizione del “Premio Aretê 2010”, il riconoscimento attribuito da Confindustria e ABI ad aziende, enti e istituzioni che si sono distinte per un’attività di “comunicazione responsabile”, nel rispetto dei valori della correttezza, della trasparenza e della sostenibilità.

A Luxottica è stato assegnato il premio Assoluto per il suo innovativo sistema welfare basato sull’incentivazione non monetaria a sostegno del reddito reale dei dipendenti italiani e delle loro famiglie. Il progetto ha vinto anche il premio per la categoria “comunicazione interna”.

La Giuria, costituita da autorevoli esponenti del mondo italiano della comunicazione e dei media e presieduta dall’On. Stefania Prestigiaco, ha riconosciuto la significatività del progetto a testimonianza di come, con il suo sistema di welfare, Luxottica si sia posizionata come pioniere nell’ambito di un nuovo sistema di relazioni industriali che persegue il rafforzamento del sistema produttivo e il miglioramento delle retribuzioni reali di tutti i lavoratori e prevede la promozione di servizi a favore dei lavoratori stessi.

Le principali iniziative nell’ambito del sistema welfare riguardano l’Assistenza Sanitaria, l’acquisto dei libri di testo delle scuole medie inferiori, superiori e delle università, borse di studio volte a promuovere e premiare l’eccellenza dei risultati scolastici conseguiti dai figli dei dipendenti Luxottica, nonché il “carrello della spesa” contenente beni alimentari primari.

Il Premio Aretê - Comunicazione Responsabile nasce allo scopo di richiamare l’attenzione dell’opinione pubblica sulle aziende pubbliche e private, sugli enti e sulle istituzioni che comunicano in maniera responsabile. Il Premio Aretê (in greco un corso virtuoso di pensiero, sentimento ed azione) intende segnalare alla *business community* in particolare, e all’opinione pubblica in generale, i soggetti che si sono distinti per l’efficacia della comunicazione nel rispetto delle regole della responsabilità.

Contatti

Ivan Dompé
Group Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4726
Email: ivan.dompe@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4038
Email: InvestorRelations@Luxottica.com

www.luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.300 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano

Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2009, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.1 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.