

## Luxottica sceglie Vodafone per i servizi di comunicazione mobile

**Milano e Londra, 21 febbraio, 2011** – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader mondiale nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi di proprietà che include Ray-Ban, Oakley e con oltre 6300 negozi in tutto il mondo operanti sia nel segmento vista che in quello sole, annuncia oggi di aver scelto Vodafone per la gestione dei servizi di telefonia mobile, voce e dati, in 24 Paesi.

Vodafone Global Enterprise, la società del gruppo Vodafone che si occupa di soddisfare le esigenze di comunicazione dei grandi clienti multinazionali, fornirà a Luxottica in tutto il mondo più di 5000 dispositivi per effettuare connessioni mobili oltre ad una gamma completa di servizi. La durata del contratto è di due anni e mezzo.

Grazie a questo accordo Luxottica potrà gestire in maniera semplice ed efficiente le proprie comunicazioni mobili su scala mondiale.

*“L'accordo con uno dei più importanti operatori globali di telecomunicazioni consentirà a Luxottica di gestire i servizi di comunicazione in maniera semplice ed efficace”, ha commentato **Andrea Guerra**, Chief Executive Officer di Luxottica. “Vodafone è sicuramente il partner giusto per affrontare al meglio le sfide di un mondo sempre più interconnesso”*

*“Semplificare e rendere più efficiente la gestione dei servizi di comunicazione mobile è una delle priorità delle aziende multinazionali come Luxottica - ha dichiarato **Vittorio Colao**, Chief Executive Officer del Gruppo Vodafone. La nostra offerta di servizi integrati va in questa direzione, consentendo alle aziende di raggiungere una maggiore efficienza operativa e garantendo ai clienti un portafoglio di prodotti e servizi tecnologicamente all'avanguardia. Con quest'accordo Luxottica avrà la possibilità di competere al meglio nel proprio settore di attività.”*

### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 6.350 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Salvatore Ferragamo, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2010, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €5.8 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### **Luxottica Group - Media & Investor relations contacts**

Ivan Dompé, Group Corporate Communications Director + 39 (02) 8633 4726  
Alessandra Senici, Group Investor Relations Director + 39 (02) 8633-4038

**For further information please contact:**



Vodafone Group Media Relations  
Tel: +44-1635 664 444  
Email: [groupmediarelations@vodafone.com](mailto:groupmediarelations@vodafone.com)

