



## Luxottica Group annuncia l'audio webcast dei risultati del secondo trimestre 2012

Milano, 19 luglio 2012 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha annunciato oggi che l'audio webcast della conference call dei risultati del secondo trimestre 2012 sarà disponibile giovedì 26 luglio a partire dalle ore 19.00 (18.00 BST, 17.00 GMT) sul sito istituzionale del Gruppo [www.luxottica.com/it/tools/webcast/index.html](http://www.luxottica.com/it/tools/webcast/index.html).

Una presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito web di Luxottica Group, all'indirizzo [www.luxottica.com/it/investors/presentation](http://www.luxottica.com/it/investors/presentation), prima dell'inizio dell'evento. Il materiale rimarrà disponibile nell'archivio della suddetta sezione.

Luxottica Group pubblicherà i risultati del secondo trimestre 2012 giovedì 26 luglio 2012, prima dell'inizio della conference call.

Alcune informazioni economiche e finanziarie che verranno discusse nel corso del webcast, così come le informazioni richieste dalla Regulation G, saranno incluse nel comunicato stampa relativo ai risultati del secondo trimestre 2012, disponibile sul sito web di Luxottica Group [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com), nella sezione comunicati e avvisi.

### Contatti Luxottica Group

---

Cristina Parenti  
Director of Group Corporate Communications  
and Public Relations  
Tel.: +39 (02) 8633 4683  
Email: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)