



Comunicato stampa

Luxottica: accordo di esclusiva per l'acquisizione di Alain Mikli

Milano, 2 novembre 2012 - Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), azienda leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con Alain Miklitarian e NEO Capital, società d'investimento con sede a Londra specializzata nell'espansione di marchi di lusso, hanno annunciato oggi un accordo di esclusiva finalizzato all'acquisizione da parte di Luxottica del 100% di Alain Mikli International, società francese che opera nel settore dell'occhialeria di lusso e di tendenza.

In questo modo, Luxottica rafforzerà ulteriormente il segmento lusso del proprio portafoglio marchi attraverso il design esclusivo di Alain Mikli, che abbina dettagli unici a un uso originale del colore, ispirato alle origini del fondatore.

Il marchio Alain Mikli, fondato nel 1978 a Parigi, è da sempre sinonimo di un design innovativo. Il suo stile sofisticato e anticonformista lo rende oggi uno dei marchi più riconoscibili nel settore dell'eyewear. Al 31 dicembre 2011, il fatturato netto di Alain Mikli è stato pari a circa 60 milioni di Euro.

“Questa potenziale operazione riflette perfettamente la nostra strategia di crescita a lungo termine”, ha dichiarato Andrea Guerra, Amministratore Delegato di Luxottica. “Grazie al suo design innovativo, Alain Mikli arricchirebbe il segmento lusso del nostro portafoglio e rafforzerebbe ulteriormente il nostro segmento vista, segmento in cui abbiamo investito molto negli ultimi anni, contribuendo così alla solida crescita del Gruppo. Per di più, il nostro modello di business verticalmente integrato e la nostra consolidata esperienza nella distribuzione di occhiali di fascia alta, consentiranno al marchio Alain Mikli di potenziare la propria distribuzione globale mantenendo la sua esclusività”.

Alain Mikli ha commentato: “Sono particolarmente felice di intraprendere questa nuova avventura. Ho lavorato per 35 anni inseguendo la stessa idea e lo stesso sogno: soddisfare i nostri clienti. Collaborare con Luxottica potrebbe rappresentare una grande e nuova opportunità per portare il marchio Alain Mikli verso un livello superiore di distribuzione, qualità e servizio. Ora posso condividere la mia passione con tanti consumatori nel mondo”.

“Alain Mikli è una realtà consolidata, un marchio di successo nel settore del lusso”, ha commentato David Belhassen, fondatore di NEO, “e sono contento che entrerà a far parte di un grande gruppo come Luxottica”.

La proposta di acquisizione sarà oggetto di consultazione con il Works Council di Alain Mikli.

Gruppo Luxottica - Contatti

Cristina Parenti
Group Corporate Communication and Public
Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4683
E-mail: cristina.parenti@luxottica.com

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870
E-mail: InvestorRelations@Luxottica.com

Ana Iris Reece
Group Financial and Corporate Press Office



Manager

Tel.: +39 (02) 8633 4912

Email: anairis.reece@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con circa 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi propri figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette e REVO mentre i marchi in licenza includono Bvlgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2011, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a €6,2 miliardi. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi ed incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.