

Comunicato stampa

Informazioni in merito alla cessazione dei rapporti in essere con Andrea Guerra

Milano, 1 settembre 2014 - Con riferimento all'accordo di cessazione del rapporto di lavoro subordinato e del rapporto di amministrazione tra Andrea Guerra e Luxottica Group S.p.A., quest'ultima rende noto che il Consiglio di Amministrazione della Società, nella seduta del 1 settembre 2014, dopo aver compiuto le opportune verifiche e le necessarie valutazioni, ha deliberato che, nell'ambito del predetto accordo, ad Andrea Guerra venga corrisposto un incentivo all'esodo pari alla somma complessiva lorda di Euro 10.000.000, oltre alle competenze di fine rapporto, a fronte della risoluzione consensuale del rapporto di lavoro, inscindibilmente connesso al rapporto di amministrazione, anch'esso cessato con effetto immediato.

Tale attribuzione è stata determinata in conformità e in coerenza con quanto indicato nella Politica di Remunerazione pubblicata dalla Società e in applicazione degli obblighi assunti con Andrea Guerra nel 2004, in occasione della instaurazione del rapporto di lavoro subordinato con la Società. Il trattamento ivi previsto è stato incrementato e arrotondato in considerazione del contributo decennale fornito da Andrea Guerra alla crescita della Società e in ragione della disponibilità dallo stesso manifestata a ricercare una soluzione condivisa per la definizione di ogni rapporto con il Gruppo Luxottica, soluzione che comporta anche l'assunzione da parte di Andrea Guerra di un complesso di obbligazioni a tutela della Società e dell'intero Gruppo Luxottica.

A tale incentivo si aggiunge la somma lorda di Euro 592.294, che verrà corrisposta nell'ambito di una transazione generale novativa, a fronte della rinuncia da parte di Andrea Guerra nei confronti di Luxottica Group S.p.A. e di ogni altra società del Gruppo Luxottica a ogni domanda o diritto comunque connessi o occasionati dagli intercorsi rapporti di lavoro e di amministrazione e dalla loro risoluzione.

Le somme sopra indicate verranno corrisposte entro 60 giorni.

Sono previsti a carico di Andrea Guerra un divieto di storno di dipendenti e collaboratori di Luxottica Group S.p.A. o di altra società del Gruppo Luxottica, nonché un patto di non concorrenza riferito ai principali competitor della Società, valido su tutto il territorio mondiale, entrambi aventi una durata di 24 mesi a decorrere dalla data di cessazione del rapporto di lavoro subordinato con Luxottica. A fronte di tali obbligazioni e del loro regolare adempimento, ad Andrea Guerra verrà corrisposto un compenso lordo complessivo pari ad Euro 800.000, che sarà versato in rate trimestrali uguali posticipate a decorrere dalla data di cessazione del rapporto di lavoro.

Andrea Guerra conserverà i diritti (Units) già attribuiti in data 7 maggio 2012, 29 aprile 2013 e 29 aprile 2014, nei termini e secondo le modalità previste dai Performance Shares Plans approvati dalla Società, a condizione che non vi sia da parte sua alcun inadempimento, neppure parziale, al divieto di storno e al patto di non concorrenza a carico di Andrea Guerra, sopra richiamati.

Inoltre, in caso di procedimenti penali per fatti compiuti da Andrea Guerra nell'esercizio delle proprie funzioni e nell'interesse della Società, le spese legali dallo stesso sostenute per tutti i gradi di giudizio saranno a carico di Luxottica Group S.p.A., a condizione che la scelta del legale di Andrea Guerra venga preventivamente approvata dalla Società.

In ragione dell'attribuzione complessivamente determinata come sopra indicato, comprensiva dell'incremento rispetto a quanto previsto all'atto dell'assunzione di Andrea Guerra nel 2004 e riportato nella Politica di Remunerazione, l'accordo si qualifica come operazione con parte correlata di minore rilevanza ai

sensi della Procedura adottata dalla Società in materia, che non può beneficiare dell'esenzione dall'applicazione della relativa disciplina procedurale. L'operazione, prima dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, è stata pertanto esaminata dal Comitato Risorse Umane di Luxottica Group S.p.A., composto esclusivamente da amministratori indipendenti e non correlati. Il Comitato - che svolge, in materia di remunerazioni e benefici economici ai Consiglieri e dirigenti con responsabilità strategiche, le funzioni assegnate dalla Procedura a un comitato interno al Consiglio - ha espresso il proprio parere motivato favorevole alla conclusione dell'accordo.

La Società rende altresì noto che la designazione di Enrico Cavatorta quale Amministratore Delegato era prevista da un piano di successione precedentemente condiviso dal Comitato Risorse Umane.

§

Con l'occasione del predetto accordo, è stata inoltre concordata la vendita delle 813.500 azioni Luxottica Group già di titolarità di Andrea Guerra in quanto rivenienti dal precedente esercizio di piani di incentivazione, all'azionista di riferimento della Società a un prezzo di euro 41,50 per azione.

Contatti

Luxottica Group

Alessandra Senici
Group Investor Relations Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/it/company/investors

Hill+Knowlton Strategies Italia

Alessandra Favilli
T: 02 31 91 4294
M: +39 3486707240
alessandra.favilli@hkstrategies.com
Luca Marini
T: 02 31 91 4276
M: +39 3481454281
luca.marini@hkstrategies.com
Michele Bon
T: 02 31 91 4282
M: +39 3403496088
michele.bon@hkstrategies.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.