

Comunicato stampa

## **Luxottica annuncia l'implementazione di una nuova governance basata su un "co-CEO model"**

*Enrico Cavatorta nominato Amministratore Delegato delle Funzioni Corporate e, pro tempore, dei Mercati*

Milano, 1 settembre 2014 - Luxottica Group S.p.A. (NYSE: LUX; MTA: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, annuncia di aver avviato l'implementazione di un nuovo assetto organizzativo basato su un modello di "co-Ceo", con due amministratori delegati, il primo focalizzato sui Mercati e il secondo dedicato alle Funzioni Corporate.

L'evoluzione verso un "co-CEO model" con responsabilità distribuite, distinte ma complementari, garantirà una migliore governance del Gruppo che negli ultimi anni ha notevolmente aumentato la propria dimensione, complessità e presenza globale.

Enrico Cavatorta, attuale Direttore Generale del Gruppo, è stato nominato Amministratore Delegato delle Funzioni Corporate e, pro tempore, dei Mercati, in attesa della nomina del secondo amministratore delegato, che è in via di definizione. Le Operations, guidate da Massimo Vian, riporteranno temporaneamente al Presidente Leonardo Del Vecchio.

Per favorire un'efficace gestione del Gruppo in questa nuova fase, verrà costituito un Comitato Direttivo guidato dal Presidente Leonardo Del Vecchio.

La nomina di Enrico Cavatorta assicura la valorizzazione delle eccellenze manageriali interne garantendo la necessaria continuità strategica. Al contempo, la prossima nomina di un amministratore delegato di provenienza esterna consentirà l'inserimento di nuove energie e competenze in una fase di importante evoluzione.

A conclusione di una fase di confronto sulle future strategie e sull'assetto organizzativo del Gruppo con il Presidente Leonardo Del Vecchio, Andrea Guerra lascia l'incarico di Amministratore Delegato alla fine di un ciclo di consolidamento organizzativo e di crescita manageriale durato dieci anni, durante i quali con grande energia, passione e professionalità, ha contribuito a rafforzare la presenza e il business del Gruppo sui mercati, raggiungendo eccellenti risultati.

Questo nuovo modello organizzativo e gestionale è funzionale a sostenere una nuova fase di sviluppo che, coerentemente con la visione strategica perseguita sino ad oggi, permetterà di cogliere, in uno scenario competitivo globale di crescente complessità, le nuove opportunità offerte dai mercati e dai cambiamenti nelle dinamiche competitive. In questo modo sarà possibile beneficiare appieno dei fattori strutturali di crescita dell'eyewear e presidiare nel lungo periodo, con energie e competenze nuove, sia i canali tradizionali (wholesale e retail) che quelli più innovativi.

In piena continuità con la strategia attuale, Il Gruppo conferma le proprie priorità, indispensabili per garantire una crescita sostenibile nel lungo periodo, accrescendo il focus sul ritorno degli investimenti e su una sempre maggiore efficienza.

Il Presidente Leonardo del Vecchio, da sempre ispiratore della visione strategica del Gruppo, agevolerà questo passaggio organizzativo, nel suo ruolo di guida del Board e di supporto ai nuovi vertici.

“Ringrazio Andrea Guerra per il contributo che negli anni ha dato alla crescita di Luxottica” – ha dichiarato Leonardo Del Vecchio – “A conclusione di questo decennale percorso l’azienda oggi è pronta ad affrontare una nuova fase della sua storia grazie ad un team manageriale di grande esperienza e valore. La fase che si apre oggi vedrà il Gruppo sempre fortemente focalizzato su crescita e redditività, pronto a cogliere le opportunità e ad affrontare le sfide del mercato”.

§

Il Curriculum di Enrico Cavatorta è disponibile sul sito web di Luxottica Group all’indirizzo [www.luxottica.com/it/enrico-cavatorta-0](http://www.luxottica.com/it/enrico-cavatorta-0)

§

La Società terrà una *conference call* con la comunità finanziaria oggi alle ore 19:00 (18:00 BST, 17:00 GMT) e sarà disponibile in diretta audio webcast sul sito istituzionale del Gruppo [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com)

## Contatti

### Luxottica Group

Alessandra Senici  
Group Investor Relations Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)

### Hill+Knowlton Strategies Italia

Alessandra Favilli  
T: 02 31 91 4294  
M: +39 3486707240  
[alessandra.favilli@hkstrategies.com](mailto:alessandra.favilli@hkstrategies.com)  
Luca Marini  
T: 02 31 91 4276  
M: +39 3481454281  
[luca.marini@hkstrategies.com](mailto:luca.marini@hkstrategies.com)  
Michele Bon  
T: 02 31 91 4282  
M: +39 3403496088  
[michele.bon@hkstrategies.com](mailto:michele.bon@hkstrategies.com)

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

### Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo



efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.