

Comunicato stampa

## **Informazioni in merito alla cessazione dei rapporti in essere con Enrico Cavatorta**

Milano, 29 ottobre 2014 - Con riferimento all'accordo di cessazione del rapporto di lavoro subordinato tra Enrico Cavatorta e Luxottica Group S.p.A., quest'ultima rende noto che a Enrico Cavatorta verrà corrisposto un importo in occasione della cessazione del rapporto di lavoro pari a Euro 4.000.000 lordi, oltre alle competenze di fine rapporto, a fronte della risoluzione consensuale del rapporto di lavoro che avrà effetto a far tempo dal 31 ottobre 2014.

Tale attribuzione è stata determinata valorizzando la parte variabile della retribuzione relativa alla performance dell'anno 2014, nonché considerando il valore pro rata temporis dei piani di incentivazione a lungo termine assegnati a suo tempo a Enrico Cavatorta e non ancora vested. Il trattamento ivi previsto è stato incrementato e arrotondato in ragione della disponibilità dallo stesso manifestata a ricercare una soluzione condivisa per la definizione di ogni rapporto con il Gruppo Luxottica.

A tale incentivo si aggiunge la somma lorda di Euro 985.355, che verrà corrisposta nell'ambito di una transazione generale novativa, a fronte della rinuncia da parte di Enrico Cavatorta nei confronti di Luxottica Group S.p.A. e di ogni altra società del Gruppo Luxottica a ogni domanda o diritto comunque connessi o occasionati dagli intercorsi rapporti di lavoro e di amministrazione e dalla loro risoluzione.

Nessuna somma è stata attribuita in relazione alla cessazione della carica di Amministratore e Amministratore Delegato di Luxottica Group S.p.A. intervenuta lo scorso 13 ottobre.

Le somme sopra indicate verranno corrisposte entro il 31 dicembre 2014.

Enrico Cavatorta non mantiene diritti connessi a piani di incentivazione precedentemente assegnati.

Inoltre, in caso di procedimenti penali per fatti compiuti da Enrico Cavatorta nell'esercizio delle proprie funzioni e nell'interesse della Società, le spese legali dallo stesso sostenute per tutti i gradi di giudizio saranno a carico di Luxottica Group S.p.A., a condizione che la scelta del legale di Enrico Cavatorta venga preventivamente approvata dalla Società.

In ragione dell'attribuzione complessivamente determinata, l'accordo si qualifica come operazione con parte correlata di minore rilevanza ai sensi della Procedura adottata dalla Società in materia. L'operazione, prima dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Luxottica Group S.p.A., è stata pertanto esaminata dal Comitato Risorse Umane di Luxottica Group S.p.A., composto esclusivamente da amministratori indipendenti e non correlati. Il Comitato - che svolge, in materia di remunerazioni e benefici economici ai Consiglieri e dirigenti con responsabilità strategiche, le funzioni assegnate dalla Procedura a un comitato interno al Consiglio - ha espresso il proprio motivato parere favorevole alla conclusione dell'accordo.

### **Contatti**

#### **Luxottica Group**

Alessandra Senici

Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)

[www.luxottica.com/it/company/investors](http://www.luxottica.com/it/company/investors)



**Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).