

## MICHAEL KORS ANNUNCIA UN ACCORDO DI LICENZA CON LUXOTTICA

HONG KONG – MILANO (ITALIA) 15 aprile 2014 – Michael Kors Holdings Limited (NYSE: KORS) e Luxottica Group (MTA: LUX) (NYSE: LUX) hanno oggi annunciato di avere firmato un nuovo accordo di licenza in esclusiva per le collezioni di occhiali a marchio Michael Kors Collection e MICHAEL Michael Kors. La prima collezione prodotta in collaborazione con Luxottica sarà lanciata a gennaio 2015.

L'accordo di licenza con Luxottica, *leader* globale nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha una durata di 10 anni. Questo accordo consentirà a Michael Kors, stilista apprezzato per le sue collezioni di accessori di lusso e di *ready-to-wear* e per il suo stile *jet set* iconico, di continuare a espandere su scala internazionale il suo *business eyewear*. A partire dalla Primavera 2015, Luxottica produrrà le collezioni di occhiali da vista e da sole a marchio Michael Kors Collection e a marchio MICHAEL Michael Kors e le distribuirà in tutto il mondo nei negozi monomarca Michael Kors, nei migliori *department stores* e in una rete selezionata di punti vendita nel canale *travel retail*, nonché presso gli ottici indipendenti e le catene *retail* di proprietà di Luxottica.

“Abbiamo ottenuto risultati eccezionali nel settore eyewear e riteniamo che questa nuova collaborazione contribuirà ulteriormente alla crescita del nostro posizionamento lusso nel settore degli occhiali da vista e da sole,” ha dichiarato John D. Idol, CEO di Michael Kors. “Luxottica è leader nel suo settore grazie all'estrema attenzione per la qualità e il design che la rendono il partner perfetto per il nostro marchio lusso. L'eyewear è un componente fondamentale della nostra più ampia strategia di crescita e per proseguire la nostra espansione a livello mondiale.”

*“Siamo entusiasti e orgogliosi di annunciare la nuova partnership con Michael Kors, uno dei marchi americani di lifestyle e lusso più influenti al mondo”, ha dichiarato Andrea Guerra, Chief Executive Officer di Luxottica. “Michael Kors è estremamente influente nel mondo della moda grazie a prodotti che si rivolgono ad un pubblico di fascia alta e di lusso. Riteniamo che il posizionamento del marchio Michael Kors, la sua solida crescita, gli ottimi risultati ottenuti in tutte le sue aree di attività e il design innovativo delle sue creazioni si inseriscano perfettamente nel nostro portafoglio. Siamo certi che questa collaborazione avrà grande successo”.*

### **Michael Kors**

Michael Kors è creatore di prêt-à-porter e accessori di lusso che lo hanno reso famoso in tutto il mondo e gli sono valsi numerosi riconoscimenti. La sua omonima Società, fondata nel 1981, realizza un'ampia gamma di prodotti a marchio Michael Kors e MICHAEL Michael Kors, che comprendono accessori, calzature, orologi, gioielli, abbigliamento uomo e donna e una linea completa di fragranze. I monomarca Michael Kors, gestiti sia direttamente sia tramite partner in licenza, sono presenti nelle maggiori città del mondo, tra le quali New York City, Beverly Hills, Chicago, Londra, Milano, Parigi, Monaco di Baviera, Istanbul, Dubai, Seul, Tokyo e Hong Kong.

### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del



MICHAEL KORS

Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

#### **Safe Harbor Statement**

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso la Securities and Exchange Commission. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

##### **PER MICHAEL KORS:**

##### **Investor Relations:**

Jean Fontana

ICR, Inc.

T: 646.277.1214

[Jean.Fontana@icrinc.com](mailto:Jean.Fontana@icrinc.com)

Megan Crudele

ICR, Inc.

T: 646.277.1240

[Megan.Crudele@icrinc.com](mailto:Megan.Crudele@icrinc.com)

##### **Media:**

Alecia Pulman

ICR, Inc.

T: 203.682.8224

[Alecia.Pulman@icrinc.com](mailto:Alecia.Pulman@icrinc.com)

Brittany Rae Fraser

ICR, Inc.

T: 646.277.1231

[BrittanyRae.Fraser@icrinc.com](mailto:BrittanyRae.Fraser@icrinc.com)



MICHAEL KORS

**PER LUXOTTICA**

Cristina Parenti

Group Corporate Communication and Public Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4683

E-mail: [cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)

Alessandra Senici

Group Investor Relations Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

E-mail: [InvestorRelations@Luxottica.com](mailto:InvestorRelations@Luxottica.com)