



Comunicato stampa

LUXOTTICA: al via in Italia la prima ‘Safety Week’ dedicata alla sicurezza sul lavoro e nella vita quotidiana

*5 giorni dedicati a prevenzione, educazione e formazione e
oltre 7.500 persone coinvolte nei 7 stabilimenti italiani*

Milano, 7 marzo 2014 – Luxottica (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, dà il via al *Safety week*, evento sul territorio interamente dedicato a promuovere la cultura della sicurezza, parola chiave in tutte le geografie di Luxottica, in particolare nel mondo Operations. Su questo tema dal 10 al 14 marzo oltre 7.500 persone dei 7 stabilimenti produttivi italiani - Agordo, Sedico Produzione, Logistica Sedico, Pederobba, Rovereto, Cencenighe e Lauriano - saranno coinvolte in un programma di 5 giorni di iniziative e attività dedicate alla prevenzione, all'educazione e alla formazione sul tema della sicurezza.

“Da sempre Luxottica dedica la massima attenzione alla sicurezza nelle fabbriche, attraverso formazione delle persone, prevenzione e salvaguardia dell’ambiente di lavoro.” Commenta Massimo Vian, Chief Operations Officer di Luxottica. *“Su questo fronte, negli ultimi anni abbiamo incrementato i nostri investimenti registrando un significativo miglioramento della sicurezza negli stabilimenti e una costante diminuzione degli infortuni in fabbrica pari al -60%. Siamo molto soddisfatti di questi risultati e intendiamo proseguire su questa strada. In Luxottica, ci poniamo continuamente nuovi obiettivi di eccellenza, coinvolgendo e sensibilizzando sempre di più le nostre persone, perché ne traggano beneficio anche fuori dall’ambiente di lavoro e nei comportamenti della vita quotidiana”.*

Nel corso della settimana dedicata alla sicurezza (10 – 14 marzo 2014), sono previste sessioni di educazione, formazione e condivisione di procedure e messaggi chiave, alternati a prove pratiche, vere e proprie simulazioni. In particolare e per garantire la massima efficacia delle iniziative, oltre alla partecipazione di personale formativo professionale, 190 persone di Luxottica, appositamente formate, saranno protagoniste della *safety week* in qualità di ambasciatori della sicurezza in azienda.

La *safety week* di Luxottica terminerà il venerdì 14 marzo con un evento conclusivo presso la fabbrica di Agordo che include anche l'intervento del Professor Fabio Tosolin, presidente dell' *Association for the Advancement of Radical Behavior Analysis* (A.A.R.B.A.), istituzione di riferimento nella promozione di un protocollo per la sicurezza basato sull'analisi comportamentale.

Luxottica Group – Contatti

Cristina Parenti
Group Corporate Communication and Public Relations
Director
Tel.: +39 (02) 8633 4683
E-mail: cristina.parenti@luxottica.com



Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in due, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.