

Comunicato stampa

Luxottica e Tory Burch rinnovano l'accordo di licenza

Milano (Italia), 19 Dicembre 2014 - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e Tory Burch LLC, brand americano di moda e lifestyle, oggi annunciano di aver rinnovato sino al 31 Dicembre 2024, alle stesse condizioni, l'accordo di licenza in essere avente a oggetto il design, la produzione e la distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e di occhiali da sole a marchio Tory Burch.

“Tory Burch è un marchio di grande successo e sempre più conosciuto. Insieme siamo riusciti a riproporre nelle collezioni di eyewear i suoi tratti distintivi e l'identità unica” ha commentato Massimo Vian, CEO di Luxottica. *“Siamo entusiasti di poter proseguire la collaborazione con Tory Burch, marchio che si inserisce perfettamente nel nostro portafoglio.”*

Tory Burch, Presidente Co-CEO & Designer di Tory Burch ha commentato *“Luxottica è un partner eccellente e siamo molto contenti di poter continuare questo rapporto. Continueremo a lavorare insieme per introdurre nuovi prodotti e far crescere ulteriormente il nostro business in questo importante settore.”*

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue-Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2013, Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,3 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su www.luxottica.com.

Tory Burch

Tory Burch è un marchio americano di lifestyle caratterizzato da una sensibilità classica ma moderna e da un'estetica eclettica che incarna la personalità e lo stile propri del suo co-fondatore e direttrice creativa: Tory Burch.

Lanciata nel febbraio 2004, la collezione, rinomata per le grafiche delle sue stampe, i colori vivaci e i dettagli etnici, include prêt-a porter a borse, scarpe, orologi, accessori per la casa, prodotti di bellezza e gioielli.

Tory Burch è disponibile in 140 boutiques mono-marca sparse in Nord America, Europa, Medio Oriente, Sud America e Asia, e il brand è disponibile in oltre 3000 grandi magazzini di alto livello, negozi specializzati in tutto il mondo e su toryburch.com

Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate
Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/en/company/investors

Jane Lehman
Vice President, Corporate Communications, NA
Tel.: +1 (646) 335 5200
Email: jlehman@us.luxottica.com