



## **Luxottica restaura il Ponte dell'Accademia di Venezia**

*Il Gruppo dona 1,7 milioni di Euro al Comune di Venezia per il restauro e la successiva manutenzione*

**Milano, 26 maggio 2015** – Luxottica Group ha deciso di finanziare il restauro del Ponte dell'Accademia di Venezia, uno dei monumenti più amati della città lagunare, con una donazione di 1,7 milioni di Euro al Comune di Venezia a sostegno del progetto e delle successive attività di manutenzione.

Costruito nel 1932, il Ponte dell'Accademia è l'unico ponte in legno ad attraversare il Canal Grande con la sua grande arcata di 48 metri. Con ben 8 milioni di passaggi all'anno è uno dei più utilizzati dai veneziani e conduce a un altro simbolo dell'arte e della cultura veneziana: le Gallerie dell'Accademia.

“Luxottica è orgogliosa di partecipare alla realizzazione di un progetto così importante, che restituirà ai veneziani e ai turisti tutti un simbolo della città nella sua originale bellezza” ha dichiarato Leonardo Del Vecchio, Presidente di Luxottica. “Questa donazione è un gesto d'affetto per Venezia e per il nostro territorio di origine. Oggi Luxottica è un'azienda globale che rappresenta l'eccellenza del made in Italy nel mondo, ma il suo cuore pulsante rimane nel Veneto”.

“La decisione di finanziare il restauro di uno dei ponti simbolo della città è stata presa per dare un segno tangibile della presenza di Luxottica nella vita sociale, culturale ed economica della comunità veneziana. La donazione al Comune di Venezia testimonia la nostra passione per l'arte e la bellezza italiana che portiamo ogni giorno nel mondo attraverso i nostri prodotti” ha commentato Luigi Francavilla, Vice Presidente di Luxottica.

### **Contatti**

Alessandra Senici  
Group Investor Relations and Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
[www.luxottica.com/it/company/investitori](http://www.luxottica.com/it/company/investitori)

### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, DKNY, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, Starck Eyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che copre 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman & Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in India, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2014 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,6 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).