

## **Luxottica Group e Burberry rinnovano l'accordo di licenza**

**Milano, 29 luglio 2015** - Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e Burberry Group (LSE: BRBY), storico marchio di lusso britannico, annunciano oggi di aver rinnovato sino al 31 dicembre 2025 l'accordo di licenza avente ad oggetto la progettazione, produzione e distribuzione in esclusiva in tutto il mondo di montature da vista e occhiali da sole a marchio Burberry.

*“Sono davvero lieto di poter continuare la collaborazione con Luxottica grazie a questo nuovo accordo” - commenta Christopher Bailey, Direttore Creativo e Amministratore Delegato di Burberry. “L'eyewear è un settore che offre stimoli eccezionali, in cui l'eccellenza del design si coniuga perfettamente con la maestria artigianale. Un'armonia che si ritrova anche nei nostri prodotti più rappresentativi. Siamo determinati a consolidare la partnership con una delle principali aziende del settore per valorizzare ancora di più i nostri marchi”.*

*“Siamo veramente soddisfatti della rinnovata partnership con Burberry” - commenta Adil Khan, Amministratore Delegato Mercati di Luxottica. “All'inizio della nostra collaborazione, dieci anni fa, il nostro obiettivo era tradurre nel mondo dell'eyewear l'identità di uno dei più iconici brand internazionali del lusso. I risultati sono stati davvero gratificanti. Burberry continuerà ad avere un ruolo importante nel nostro portafoglio marchi. Continueremo ad innovare e creare insieme occhiali bellissimi anche nei prossimi anni”.*

Gabardine Collection, l'ultima collezione eyewear di Burberry, trae ispirazione dall'iconico tessuto gabardine. La stoffa leggera e protettiva, inventata nel 1879 dal fondatore dell'azienda Thomas Burberry, è prodotta a Burberry Mill nello Yorkshire per i famosi trench, patrimonio esclusivo del marchio.

### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica Group è leader nel settore degli occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con oltre 7.000 negozi operanti sia nel segmento vista che sole in Nord America, Asia-Pacifico, Cina, Sudafrica, America Latina ed Europa e un portafoglio marchi forte e ben bilanciato. Tra i marchi di proprietà figurano Ray-Ban, il marchio di occhiali da sole più conosciuto al mondo, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples, Alain Mikli e Arnette mentre i marchi in licenza includono Giorgio Armani, Bulgari, Burberry, Chanel, Coach, Dolce & Gabbana, DKNY, Polo Ralph Lauren, Prada, Michael Kors, StarckEyes, Tiffany e Versace. Oltre a un network wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce nei mercati principali alcune catene leader nel retail tra le quali LensCrafters, Pearle Vision e ILORI in Nord America, OPSM e Laubman&Pank in Asia-Pacifico, LensCrafters in Cina, GMO in America Latina e SunglassHut in tutto il mondo. I prodotti del Gruppo sono progettati e realizzati in sei impianti produttivi in Italia, in tre, interamente controllati, nella Repubblica Popolare Cinese, in uno in Brasile e in uno negli Stati Uniti, dedicato alla produzione di occhiali sportivi. Nel 2014 Luxottica Group ha registrato vendite nette pari a oltre 7,6 miliardi di Euro. Ulteriori informazioni sul Gruppo sono disponibili su [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).

**Burberry**

Fondata nel 1856 nel Regno Unito, Burberry è uno dei principali marchi internazionali del lusso, con un patrimonio distintivo di innovazione, artigianalità e design. L'azienda è organizzata in cinque divisioni: abbigliamento uomo, donna, bambino, accessori e beauty. La sede principale è a Londra, è quotata al London Stock Exchange (BRBY.L) e fa parte del FTSE 100 index. Per maggiori informazioni: [www.burberry.com](http://www.burberry.com).

**Contatti****Luxottica Group**

Alessandra Senici

Group Investor Relations and Corporate Communications Director

Tel.: +39 (02) 8633 4870

Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)

[www.luxottica.com/en/company/investors](http://www.luxottica.com/en/company/investors)

**Burberry**

Venetia Hendy

Director of Corporate Relations

T: +44 (0)77699 58767

E: [venetia.hendy@burberry.com](mailto:venetia.hendy@burberry.com)