



Luxottica Group: calendario degli eventi societari del 2016

Milano, 12 gennaio 2016 - Si comunica di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, per l'anno 2016:

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Venerdì 29 gennaio 2016	Fatturato al 31 dicembre 2015
Martedì 1 marzo 2016	Risultati del quarto trimestre 2015; progetto di bilancio d'esercizio e bilancio consolidato 2015
Venerdì 29 aprile 2016	Risultati al 31 marzo 2016
Lunedì 25 luglio 2016	Risultati al 30 giugno 2016
Lunedì 24 ottobre 2016	Risultati al 30 settembre 2016

È previsto che, a valle dei consigli di amministrazione di gennaio, marzo, aprile, luglio e ottobre, siano pubblicati comunicati stampa e, ad eccezione del 29 gennaio, si tengano le conference call con analisti e investitori istituzionali. Verrà inoltre organizzata una presentazione alla comunità finanziaria mercoledì 2 marzo.

ASSEMBLEA

Venerdì 29 aprile 2016	Approvazione bilancio 2015
------------------------	----------------------------

Le eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Contatti:

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 02.86334870
e-mail: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/it/company/investors

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 78.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2014 con un fatturato di oltre 7,6 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.