



Informazioni in merito alla cessazione dei rapporti in essere con Adil Mehboob-Khan

Milano, 29 gennaio 2016 – Con riferimento all'accordo di cessazione del rapporto di lavoro subordinato e del rapporto di amministrazione tra Adil Mehboob-Khan e Luxottica Group S.p.A., quest'ultima rende noto che il Consiglio di Amministrazione della Società, nella seduta di oggi, dopo aver compiuto le opportune verifiche e le necessarie valutazioni, ha deliberato che, nell'ambito del predetto accordo, ad Adil Mehboob-Khan venga corrisposto un incentivo all'esodo pari alla somma complessiva lorda di Euro 6.800.000, oltre alle competenze di fine rapporto, a fronte della risoluzione consensuale del rapporto di lavoro che avverrà con effetto dal 29 Febbraio 2016 e del rapporto di amministrazione cessato in data odierna.

A tale incentivo si aggiunge la somma lorda di Euro 200.000, che verrà corrisposta nell'ambito di una transazione generale novativa, a fronte della rinuncia da parte di Adil Mehboob-Khan nei confronti di Luxottica Group S.p.A. e di ogni altra società del Gruppo Luxottica a ogni domanda o diritto comunque connessi o occasionati dagli intercorsi rapporti di lavoro e di amministrazione e dalla loro risoluzione.

Tale attribuzione è stata determinata in conformità e in coerenza con quanto indicato nella Politica di Remunerazione pubblicata dalla Società e in applicazione degli obblighi assunti con Adil Mehboob-Khan a gennaio 2015, in occasione della instaurazione del rapporto di lavoro subordinato con la Società.

Inoltre, sarà riconosciuta ad Adil Mehboob-Khan anche la corresponsione della retribuzione variabile di breve periodo per l'anno 2015.

Le somme sopra indicate, da versare a titolo di incentivo all'esodo e di transazione generale novativa, verranno corrisposte entro 30 giorni dalla data di risoluzione del rapporto di lavoro; la retribuzione variabile di breve periodo sarà liquidata entro il mese di marzo 2016.

A fronte della chiusura del rapporto di lavoro subordinato in essere con la Società si evidenzia che Adil Mehboob-Khan non ha mantenuto alcun diritto sui piani di incentivazione di lungo termine precedentemente assegnati. Non sono stati inoltre confermati, rispetto all'accordo a suo tempo sottoscritto, gli impegni di non concorrenza e il divieto di storno di dipendenti e collaboratori.

In ragione dell'attribuzione complessivamente determinata come sopra indicato, l'accordo si qualifica come operazione con parte correlata di minore rilevanza ai sensi della Procedura adottata dalla Società in materia, che non può beneficiare dell'esenzione dall'applicazione della relativa disciplina procedurale. L'operazione, prima dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione, è stata pertanto esaminata dal Comitato Risorse Umane di Luxottica Group S.p.A., composto esclusivamente da amministratori non esecutivi e non correlati, in maggioranza indipendenti. Il Comitato - che svolge, in materia di remunerazioni e benefici economici ai Consiglieri e dirigenti con responsabilità strategiche, le funzioni assegnate dalla Procedura a un comitato interno al Consiglio - ha espresso il proprio parere motivato favorevole alla conclusione dell'accordo.



§

Contatti:

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 02.86334870
e-mail: InvestorRelations@luxottica.com
www.luxottica.com/it/company/investors

Marco Catalani
Group Corporate Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 78.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.