

Luxottica Group e Galeries Lafayette siglano un accordo per aprire Sunglass Hut all'interno di Galeries Lafayette in Francia

Milano (Italia) e Parigi (Francia), 11 febbraio 2016 – Luxottica Group (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e Galeries Lafayette, il department store leader in Francia, hanno siglato oggi un accordo per aprire 57 negozi Sunglass Hut all'interno di Galeries Lafayette e BHV MARAIS in Francia.

Sunglass Hut, catena specializzata nel segmento degli occhiali da sole con oltre 3.000 punti vendita nel mondo, sarà il gestore esclusivo dei corner dedicati agli occhiali da sole in Galeries Lafayette e BHV MARAIS. L'accordo prevede che tutti i punti vendita vengano aperti entro la fine dell'anno, con l'inaugurazione dei primi negozi già nel mese di febbraio.

Grazie ad un marchio retail riconosciuto a livello mondiale, alla vasta gamma di prodotti offerti e a un livello elevato di personalizzazione del servizio, i nuovi shop-in-shop Sunglass Hut offriranno ai clienti di Galeries Lafayette un'esperienza di acquisto accattivante e un vasto assortimento di marchi di fascia alta.

L'accordo conferma la rilevanza crescente e il grande potenziale dell'occhiale da sole nel mondo retail e posiziona Sunglass Hut come il partner ideale per i department store, grazie ad un modello di business comprovato e di successo.

"Consideriamo la Francia uno dei mercati più influenti per i marchi premium e lusso", ha detto Leonardo Del Vecchio, Presidente di Luxottica Group. "La presenza di Sunglass Hut all'interno di department store iconici come Galeries Lafayette e BHV MARAIS garantirà una grandissima visibilità all'eyewear di fascia alta. La possibilità, inoltre, di offrire ai clienti prodotti di elevata qualità e l'eccellenza del servizio che viene riconosciuta a Sunglass Hut, ci consentirà di sviluppare ulteriormente il nostro business in Francia. Il mercato francese, dal consumatore all'ottico indipendente, beneficerà di questo investimento nel segmento premium."

Contatti Luxottica Group

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Ph.: +39 (02) 86334870
e-mail: InvestorRelations@luxottica.com

Marco Catalani
Group Corporate Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 86334470
e-mail: marco.catalani@luxottica.com

Luxottica Group

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 130 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 78.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Galleries Lafayette

Department store leader in Francia, famose in tutto il mondo, le Galleries Lafayette negli ultimi 120 anni sono state punto di riferimento indiscusso della moda e dell'event shopping, capaci di rendere ogni visita un'esperienza unica e di offrire a clienti francesi e internazionali una selezione sempre nuova di marchi di alta qualità a prezzi accessibili. Presente nei segmenti moda, accessori, arredo e decoro, cibi gourmet e servizi di catering, le Galleries Lafayette sono celebrate per la loro rete di 62 punti vendita in Francia e all'estero, tra cui il flagship store in Boulevard Haussmann a Parigi e il loro sito di e-commerce, gallerieslafayette.com. Per maggiori informazioni: www.gallerieslafayette.com.

#