



## **Luxottica Group annuncia la revisione del calendario finanziario e l'audio webcast dei dati di fatturato del primo trimestre 2016**

**Milano, 15 aprile 2016** – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha annunciato oggi che, alla luce dei recenti cambiamenti normativi in Italia, non pubblicherà più il resoconto intermedio di gestione relativo al primo e al terzo trimestre dell'esercizio. A far data dal 29 aprile 2016, il Gruppo darà comunicazione al mercato del fatturato del primo e del terzo trimestre e manterrà la divulgazione integrale dei risultati per il semestre e per l'esercizio.

Le modifiche legislative entrate in vigore in Italia lo scorso 18 marzo 2016 recepiscono gli emendamenti alla Direttiva Transparency dell'Unione Europea ed eliminano l'obbligo di comunicazione dei dati trimestrali al mercato. La decisione di assecondare tale evoluzione normativa allinea la comunicazione dei risultati finanziari del Gruppo a quella di altri emittenti europei. Il management di Luxottica ritiene che tale decisione consentirà di focalizzare maggiormente il Gruppo sulle strategie di lungo termine e che la comunicazione dei risultati economico-finanziari su base semestrale permetterà di meglio rappresentare l'evoluzione e lo stato di salute del business. La comunicazione su base trimestrale delle vendite e l'aggiornamento sull'andamento del business e sulle opportunità di crescita del Gruppo aiuteranno il mantenimento di un dialogo aperto e continuativo con la comunità finanziaria con una prospettiva di più lungo periodo.

Luxottica Group pubblicherà il fatturato del primo trimestre 2016 venerdì 29 aprile e lo commenterà a partire dalle ore 18:30 (17:30 GMT) via audio webcast, accessibile sul sito istituzionale del Gruppo all'indirizzo: <http://www.luxottica.com/it/company/investors/risultati-presentazioni/webcasts>.

Alcune informazioni economiche e finanziarie che verranno discusse nel corso dell'audio webcast, così come le informazioni richieste dalla Regulation G, saranno incluse nel comunicato stampa relativo ai risultati di fatturato del primo trimestre 2016, disponibile sul sito web di Luxottica Group <http://www.luxottica.com/it>, nella sezione comunicati stampa.

### **Contatti**

Alessandra Senici  
Group Investor Relations and Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>