



## Informativa sull'acquisto di azioni proprie

**Milano (Italia), 21 giugno 2016** – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), comunica di aver acquistato sul Mercato Telematico Azionario, nel periodo compreso tra il 14 giugno 2016 e il 20 giugno 2016, 232.743 azioni proprie, pari a circa il 0,048% del capitale sociale. Tali azioni sono state acquistate ad un prezzo medio pari ad Euro 44,8549 per azione, al netto delle commissioni, e quindi per un controvalore complessivo di Euro 10.439.652,78.

Gli acquisti sono stati effettuati nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, il cui avvio è stato comunicato al pubblico in data 24 maggio 2016 e in esecuzione di quanto deliberato dell'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2016. Nell'ambito del medesimo piano sono state acquistate ad oggi un totale di 786.523 azioni proprie, pari a circa il 0,163% del capitale sociale.

Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
14/06/2016	40.000	43,9814	1.759.256,00
15/06/2016	45.750	44,8107	2.050.089,53
16/06/2016	47.238	44,3439	2.094.717,15
17/06/2016	51.500	44,7177	2.302.961,55
20/06/2016	48.255	46,2673	2.232.628,56
<b>Totale</b>	<b>232.743</b>	<b>44,8549</b>	<b>10.439.652,78</b>

A seguito degli acquisti comunicati oggi, considerando le azioni proprie già in portafoglio, alla data del 20 giugno 2016 la Società detiene 3.985.661 azioni proprie pari allo 0,824% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 24 maggio 2016.

### Contatti

Alessandra Senici  
Group Investor Relations and Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).