



Informativa sull'acquisto di azioni proprie

Milano (Italia), 28 giugno 2016 – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), comunica di aver acquistato sul Mercato Telematico Azionario, nel periodo compreso tra il 21 giugno 2016 e il 27 giugno 2016, 235.781 azioni proprie, pari a circa il 0,049% del capitale sociale. Tali azioni sono state acquistate ad un prezzo medio pari ad Euro 45,8508 per azione, al netto delle commissioni, e quindi per un controvalore complessivo di Euro 10.810.758,24.

Gli acquisti sono stati effettuati nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie, il cui avvio è stato comunicato al pubblico in data 24 maggio 2016 e in esecuzione di quanto deliberato dell'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2016. Dalla delibera del 29 aprile ad oggi sono state acquistate un totale di 2.022.304 azioni proprie, pari a circa il 0,418% del capitale sociale.

Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
21/06/2016	46.372	46,2701	2.145.637,08
22/06/2016	47.823	46,0788	2.203.626,45
23/06/2016	45.570	46,6563	2.126.127,59
24/06/2016	45.843	45,6068	2.090.752,53
27/06/2016	50.173	44,7375	2.244.614,59
Totale	235.781	45,8508	10.810.758,24

A seguito degli acquisti comunicati oggi, considerando le azioni proprie già in portafoglio, alla data del 27 giugno 2016 la Società detiene 4.221.442 azioni proprie pari allo 0,873% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 24 maggio 2016.

Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.