



## Ray-Ban debutta in Formula Uno

**Silverstone (Regno Unito), 7 luglio 2016** – Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di lusso e sportivi e proprietaria dell'iconico marchio di occhiali da sole Ray-Ban, annuncia la firma di un accordo di sponsorizzazione con Ferrari S.p.A..

Ray-Ban, il più famoso marchio di occhiali al mondo, sarà sponsor della Scuderia Ferrari e il suo logo apparirà sulla livrea della monoposto SF16-H che sarà presentata durante il weekend del Gran Premio d'Inghilterra di Formula Uno a Silverstone.

Da quasi 80 anni Ray-Ban è un simbolo riconosciuto a livello internazionale che supera i confini dell'eyewear per influenzare la musica, l'arte e il cinema, amato e indossato da attori famosi e personaggi iconici della cultura in tutto il mondo. Il brand ha avuto un ruolo importante nel definire trend culturali e stili di vita facendo leva sulla sua storia di successi, di eccellenza e riconoscibilità globale. Tradizione, innovazione e coraggio sono caratteristiche distintive del marchio fin dalle sue origini nel 1937. Grazie alla partnership, il rosso corsa Ferrari e il rosso Ray-Ban si fonderanno in un unico colore, dando a Ray-Ban una posizione di primo piano in Formula Uno.

*“Celebriamo oggi una partnership importante”, commenta Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di Luxottica Group. “Siamo fieri di entrare a far parte della famiglia Ferrari - un marchio che esprime e incorpora le stesse caratteristiche che fanno di Ray-Ban un'icona globale: autenticità, rilevanza culturale ed eccellenza”.*

### Contatti:

Alessandra Senici  
Group Investor Relations and Corporate Communications Director  
Tel.: +39 (02) 8633 4870  
Email: [InvestorRelations@luxottica.com](mailto:InvestorRelations@luxottica.com)  
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani  
Group Corporate Media Relations Senior Manager  
Tel.: +39 02.86334470  
e-mail: [marco.catalani@luxottica.com](mailto:marco.catalani@luxottica.com)

### Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Coach, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail di oltre 7.200 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).