



Luxottica Group: calendario degli eventi societari del 2017

Milano, 14 dicembre 2016 - Si comunica di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari di Luxottica Group S.p.A. (MTA: LUX; NYSE: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, per l'anno 2017:

CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE

Lunedì 30 gennaio 2017	Fatturato al 31 dicembre 2016
Mercoledì 1 marzo 2017	Risultati del quarto trimestre 2016; progetto di bilancio d'esercizio e bilancio consolidato 2016
Venerdì 28 aprile 2017	Fatturato al 31 marzo 2017
Lunedì 24 luglio 2017	Risultati al 30 giugno 2017
Lunedì 23 ottobre 2017	Fatturato al 30 settembre 2017

È previsto che, a valle dei consigli di amministrazione di gennaio, marzo, aprile, luglio e ottobre, siano pubblicati comunicati stampa e, ad eccezione del 30 gennaio, si tengano le conference call con analisti e investitori istituzionali. Verrà inoltre organizzata una presentazione alla comunità finanziaria giovedì 2 marzo.

ASSEMBLEA

Venerdì 28 aprile 2017	Approvazione bilancio 2016
------------------------	----------------------------

Le eventuali modifiche a ciascuna delle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Contatti:

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 02.86334870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co. e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente oltre 7.400 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO in America Latina e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 79.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2015 con un fatturato di circa 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.