

Aggiornamento sulle procedure Antitrust del progetto di integrazione tra Essilor e Luxottica

Milano, Italia e Charenton-le-Pont, Francia, 26 settembre 2017 – Essilor e Luxottica confermano che la Commissione Europea ha avviato la Fase II della procedura antitrust come prevedibile date le dimensioni delle parti coinvolte. Le due società sono fiduciose della durata contenuta di tale Fase II e collaboreranno con la Commissione Europea per dimostrare le ragioni del progetto di integrazione e i benefici che lo stesso porterà a tutti i clienti, ai consumatori e all'intero settore.

Le società ribadiscono l'obiettivo di chiudere la transazione attorno alla fine dell'anno in collaborazione con le competenti autorità. L'operazione ha già ricevuto il via libera incondizionato in Russia, India, Colombia, Giappone, Marocco, Nuova Zelanda, Sudafrica e Corea del Sud.

§

Il 16 gennaio 2017 Essilor e Delfin, l'azionista di maggioranza di Luxottica Group, hanno siglato un accordo per creare un player integrato nell'eyewear attraverso l'integrazione di Essilor e Luxottica.

Contatti

Luxottica Group

Investor Relations and Corporate Communications

Alessandra Senici
Tel.: +39 (02) 8633 4870

Corporate Communications and Media Relations

Marco Catalani
Tel.: +39 (02) 8633 4470

Essilor

Investor Relations

Véronique Gillet
Tel.: +33 (0)1 49 77 42 16

Corporate Communications

Maïlis Thiercelin
Tel.: +33 (0)1 49 77 45 02

Informazioni su Luxottica Group

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con oltre 80.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Informazioni su Essilor

Principale società di ottica oftalmica al mondo, Essilor progetta, produce e commercializza un'ampia gamma di lenti per migliorare e proteggere la vista. La sua missione è di migliorare la vita migliorando la vista. Per supportare questa missione, Essilor destina ogni anno oltre €200 milioni alla ricerca e all'innovazione, con l'impegno di fornire al mercato

prodotti sempre più nuovi e più efficaci. I suoi marchi di punta sono Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ e Costa®. L'azienda sviluppa e commercializza anche apparecchiature, strumenti e servizi per i professionisti dell'ottica.

Essilor ha generato ricavi consolidati per oltre €7,1 miliardi nel 2016 e impiega 64.000 persone in tutto il mondo. L'azienda commercializza i propri prodotti in oltre 100 paesi, possiede 33 stabilimenti, 490 laboratori ottici e impianti all'avanguardia, oltre a cinque centri di ricerca e sviluppo nel mondo (al 31 dicembre 2016). Per ulteriori informazioni visitate www.essilor.com.

Il titolo Essilor negozia su Euronext Paris ed è incluso negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40.

Codici e simboli: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESSI.PA; Bloomberg: EI:FP.

Informazioni importanti

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficino di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.