

Luxottica Group e Bass Pro siglano un accordo per aprire Sunglass Hut all'interno dei negozi Bass Pro e Cabela's negli Stati Uniti

Milano, 11 maggio 2018 – Luxottica Group (MTA: LUX), leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, e Bass Pro Outdoor World, L.L.C., retailer americano nel segmento outdoor, hanno siglato oggi un accordo per aprire circa 160 shop-in-shop Sunglass Hut nei punti vendita Bass Pro Shops e Cabela's negli Stati Uniti.

Sunglass Hut gestirà in esclusiva la vendita degli occhiali da sole nei negozi e nelle piattaforme e-commerce delle due catene. Gli shop-in-shop saranno aperti entro il terzo trimestre del 2018, con l'inaugurazione dei primi punti vendita nel mese di maggio.

Grazie all'accordo, Sunglass Hut potrà offrire ai circa 200 milioni di clienti delle insegne Bass Pro Shops e Cabela's una selezione di marchi sportivi di qualità e l'esperienza delle migliori lenti da sole dedicate agli sport all'aria aperta.

Il fatturato annuale atteso a regime è di circa 100 milioni di dollari.

Contatti

Alessandra Senici
Group Investor Relations and Corporate Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4870
Email: InvestorRelations@luxottica.com
<http://www.luxottica.com/it/investitori/contatti>

Marco Catalani
Group Corporate Media Relations Senior Manager
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.000 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM e LensCrafters in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Con circa 85.000 dipendenti nel mondo, Luxottica Group ha chiuso il 2017 con un fatturato di oltre 9 miliardi di Euro. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.

Bass Pro Shops®

[Bass Pro Shops](http://www.bassproshops.com) è il principale operatore nel segmento outdoor in Nord America. Fondata nel 1972 quando Johnny Morris, giovane appassionato di pesca, iniziò a vendere articoli fuori dal negozio di liquori di suo padre a Springfield, Missouri, oggi propone ai clienti un'offerta senza pari che spazia dalla vendita al dettaglio alla produzione di attrezzature per l'outdoor, a resort di grande richiamo e altro ancora. Nel 2017 Bass Pro Shops ha acquisito [Cabela's](http://www.cabelas.com) per creare un'esperienza unica con prodotti di qualità, negozi moderni e un eccellente servizio ai clienti. Bass Pro Shops gestisce anche [White River Marine Group](http://www.whiterivermarine.com), che offre una collezione di marchi di imbarcazioni leader del settore, e [Big Cedar](http://www.bigcedar.com)

[Lodge](#), uno dei Premier Wilderness Resort americani. Sotto la guida visionaria di Johnny Morris, Bass Pro Shops è un punto di riferimento in America nell'ambito della conservazione dell'habitat e per avvicinare le famiglie americane alla vita all'aria aperta. La società è stata indicata da Forbes tra le aziende "best employer" d'America.

Informazioni importanti

Questo comunicato stampa non costituisce alcuna offerta o sollecitazione al mercato per l'acquisto o la sottoscrizione di titoli negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione. I titoli non possono essere offerti o venduti negli Stati Uniti a meno che non siano stati registrati ai sensi del Securities Act degli Stati Uniti del 1933, come modificato (il "Securities Act") o beneficiano di un'esenzione dalla registrazione. I titoli che possono essere offerti in qualsiasi operazione non sono stati e non saranno registrati ai sensi del Securities Act e non è intenzione effettuare un'offerta pubblica avente ad oggetto tali titoli negli Stati Uniti.

Questo comunicato stampa è stato distribuito ed è destinato esclusivamente a (i) persone che non si trovano nel Regno Unito o (ii) agli investitori di cui all'articolo 19, paragrafo 5, del Financial Services and Markets Act 2000 (Promozione finanziaria) Order 2005 (l' "Ordinanza") o (iii) a società ad elevata patrimonializzazione e ad altre persone a cui può essere legalmente comunicato, ai sensi dell'articolo 49, paragrafo 2, lettere da a) a d) dell'Ordinanza (di seguito, le "persone qualificate"). I titoli cui si fa qui riferimento - così come qualunque invito, offerta o accordo per sottoscrivere, acquistare o comperare in altro modo tali titoli - sono riservati solo a persone qualificate. Chiunque non sia persona qualificata non dovrebbe agire sulla base di, o fare riferimento a, questo documento o a qualsiasi suo contenuto.

Safe Harbor Statement

Talune dichiarazioni contenute in questo comunicato stampa potrebbero costituire previsioni ("forward looking statements") così come definite dal Private Securities Litigation Reform Act del 1995. Tali dichiarazioni riguardano rischi, incertezze e altri fattori che potrebbero portare i risultati effettivi a differire, anche in modo sostanziale, da quelli anticipati. Tra tali rischi e incertezze rientrano, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, la capacità di gestire gli effetti dell'attuale incerta congiuntura economica internazionale, la capacità di acquisire nuove attività e di integrarle efficacemente, la capacità di prevedere le future condizioni economiche e cambi nelle preferenze dei consumatori, la capacità di introdurre e commercializzare con successo nuovi prodotti, la capacità di mantenere un sistema distributivo efficiente, la capacità di raggiungere e gestire la crescita, la capacità di negoziare e mantenere accordi di licenza favorevoli, la disponibilità di strumenti correttivi alternativi agli occhiali da vista, fluttuazioni valutarie, variazioni nelle condizioni locali, la capacità di proteggere la proprietà intellettuale, la capacità di mantenere le relazioni con chi ospita i nostri negozi, problemi dei sistemi informativi, rischi legati agli inventari, rischi di credito e assicurativi, cambiamenti nei regimi fiscali, così come altri fattori politici, economici, legali e tecnologici e altri rischi e incertezze già evidenziati nei nostri filing presso le autorità regolatorie. Tali previsioni ("forward looking statements") sono state rilasciate alla data di oggi e non ci assumiamo alcun obbligo di aggiornamento.