



Luxottica completa l'acquisizione di Barberini in Italia

Milano, 30 agosto 2019 – Luxottica Group S.p.A., leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, ha completato oggi l'acquisizione di Barberini S.p.A., il più importante produttore al mondo di lenti da sole in vetro ottico.

L'operazione permette al Gruppo di rafforzare la sua produzione "made in Italy" e il know-how nelle lenti da sole e da vista in vetro, da sempre fattore di successo dei modelli iconici di Ray-Ban e Persol, aggiungendo alla sua presenza manifatturiera d'eccellenza in Italia il polo produttivo di Barberini in Abruzzo.

Luxottica investirà per fare di Barberini un brand mondiale sinonimo di lenti in vetro ottico di elevatissima qualità. Barberini continuerà a servire tutti i principali produttori del mondo dell'eyewear che vorranno differenziare il loro prodotto aggiungendo l'unicità del vetro per le loro lenti.

"Vedo un futuro di grande successo per Barberini non solo come fornitore dei più importanti produttori di occhiali, ma anche come marchio commerciale di lenti acquistabile dai consumatori presso i migliori ottici in tutto il mondo. Diamo il benvenuto ai dipendenti Barberini nella nostra famiglia", commenta Leonardo Del Vecchio, Presidente Esecutivo di Luxottica.

Informazioni su Barberini

Fondata da Pietro Barberini nel 1963, Barberini è il produttore di riferimento per prestigiosi marchi eyewear di lenti in vetro ottico di elevata qualità, con caratteristiche tecniche esclusive e preziose. In oltre cinquant'anni, l'azienda ha sviluppato tecnologie e brevetti per ampliare le possibilità di applicazione di questo materiale, unico per purezza e capacità visive, nel campo delle lenti da sole e da vista. Ne ha ridotto spessori e peso e migliorato resistenza e trasparenza. Ha reso più vivi e saturi i colori, grazie anche all'applicazione di speciali ossidi (Terre Rare) nei processi di fusione del vetro. Con un fatturato annuo di circa 85 milioni di Euro, Barberini controlla l'intera filiera produttiva, dalla materia prima alla lente finita, con un polo industriale all'avanguardia in Abruzzo, uno stabilimento in Germania per la fusione del vetro, e tecnologie avanzate per la produzione di un film polarizzante per le lenti da sole.

Contatti

Marco Catalani
Group Corporate and Internal Communications Director
Tel.: +39 (02) 8633 4470
Email: corporate.communication@luxottica.com

Oriana Pagano
Group Corporate Media Relations Manager
Tel: +39 (02) 86334989
Email: oriana.pagano@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150



Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.