



Luxottica avvia la produzione di visiere protettive nello stabilimento di Oakley in California

I primi 140.000 dispositivi saranno donati agli ospedali statunitensi

New York (Stati Uniti), 14 settembre 2020 – Luxottica annuncia di aver riconvertito una parte dello stabilimento di Orange County, in California, per la produzione di visiere con l'obiettivo di rispondere alla crescente domanda di protezione nel fronteggiare la pandemia di COVID-19. Nello stabilimento di oltre 50.000 metri quadrati a Foothill Ranch si producono ogni giorno migliaia di occhiali Oakley. Oggi l'azienda ha riorganizzato il personale e le attività per produrre anche visiere protettive in aggiunta all'eyewear più tradizionale. I primi 140.000 dispositivi saranno donati da Luxottica al personale che lavora in prima linea negli ospedali statunitensi.

Da quando è esplosa l'emergenza COVID-19, Luxottica e i suoi marchi, tra cui Oakley e Costa, hanno donato decine di migliaia di occhiali, visiere e mascherine a ospedali e altre istituzioni nelle aree degli Stati Uniti in cui l'azienda è presente con i suoi uffici e stabilimenti. Tra questi la California del Sud, New York, Atlanta, Cincinnati e il Sud della Florida. Luxottica ha inoltre fornito mascherine a migliaia di clienti wholesale in tutto il Nord America.

"Negli ultimi mesi abbiamo potuto apprezzare la grande partecipazione e solidarietà delle nostre comunità e dei nostri dipendenti", spiega Fabrizio Uguzzoni, President Luxottica Wholesale Nord America. "Il virus non scomparirà a breve e la necessità di protezione rimarrà fondamentale. Come Luxottica continueremo a fare la nostra parte, consapevoli di avere le capacità, le risorse e i talenti necessari per avere un impatto reale sulla società, a partire da ciò che sappiamo fare meglio: progettare e produrre occhiali di altissima qualità".

Le visiere Oakley sono realizzate con una miscela di policarbonato, acetato PET o APET. Compatibili con le mascherine N95 e con l'eyewear di protezione, i dispositivi soddisfano gli standard ANSI Z87.1 per la schermatura contro i "droplet".

Il marchio Oakley è famoso in tutto il mondo per gli occhiali sportivi ad alte prestazioni. Dagli atleti olimpici ai giocatori della NFL fino agli eroi di tutti i giorni, da anni l'eyewear di Oakley ha contribuito a proteggere e migliorare la vista dei consumatori. Ora anche gli operatori in prima linea degli ospedali potranno indossare i dispositivi di protezione prodotti da Oakley.

L'impianto di Foothill Ranch è organizzato tenendo conto delle necessarie misure di salute e sicurezza messe in atto per evitare il contagio da COVID-19, tra cui il potenziamento dei protocolli di pulizia, il mantenimento delle distanze di sicurezza in fabbrica e turni sfalsati anche per le pause pranzo.

Contatti

Oriana Pagano
Group Corporate Media Relations Manager
Email: oriana.pagano@luxottica.com

Luxottica Group S.p.A.

Luxottica Group è leader nel design, produzione e distribuzione di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi, con un portafoglio marchi forte e ben bilanciato sia di proprietà, tra cui Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples e Alain Mikli, sia in licenza, come Giorgio Armani, Burberry, Bulgari, Chanel, Dolce&Gabbana, Ferrari, Michael Kors,



Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino e Versace. Oltre a una presenza wholesale globale che tocca più di 150 Paesi, il Gruppo gestisce un esteso network retail, comprendente circa 9.100 negozi: LensCrafters e Pearle Vision in Nord America, OPSM, LensCrafters e Spectacle Hut in Asia-Pacifico, GMO e Óticas Carol in America Latina, Salmoiraghi & Viganò in Italia e Sunglass Hut in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni sul Gruppo: www.luxottica.com.